

## РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-22-02/333-ВО

1 октября 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 29 сентября 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 1 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,  
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,  
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,  
рассмотрев дело № 09-03-22-02/333-ВО, возбужденное в отношении ООО «Абрикос» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:  
- Бережного Валерия Петровича (по доверенности № 138 от 28.09.2009г.),

### УСТАНОВИЛА:

Отделом защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области была проведена проверка размещения рекламы в газете «Камышинский еженедельник» в № 29 от 22 июля 2009 г. и в № 30 от 29 июля 2009 г. на соответствие требованиям рекламного законодательства.

По результатам проверки был выявлен факт распространения рекламы пива: «Жигулевское» светлое, 0,5 л. по цене 17 рублей 00 копеек, пива янтарного «Большая кружка» 0,5 л. по цене 35 рублей 00 копеек, размещенной в газете «Камышинский еженедельник» в № 29 от 22 июля 2009 г. на стр. 2 и в № 30 от 29 июля 2009 г. на стр. 2 без сопровождения предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков на его основе, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

Согласно письменным объяснениям управляющего директора ООО «Абрикос» Орлова А.В. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, данное нарушение произошло по причине того, что редактор газеты «Камышинский еженедельник» осуществляющий и корректорские функции выпускаемого в номер текста ушел в отпуск с 20 июля 2009 года, а на его место временно был назначен другой работник, который и допустил это нарушение.

Изучив представленные материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;  
рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;  
объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;  
товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;  
потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – пиво «Жигулевское светлое», пиво янтарное «Большая кружка», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 34-00007 от 29 сентября 2008 г. учредителем (соучредителем) газеты «Камышенский еженедельник» является ООО «Абрикос», и в соответствии с договором № АБ-41/08 на оказание рекламных услуг от «09» октября 2008г. следует, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Абрикос».

Следовательно рекламораспространителем является ООО «Абрикос». В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: «Жигулевское» светлое, 0,5 л. по цене 17 рублей 00 копеек, пива янтарного «Большая кружка» 0,5 л. по цене 35 рублей 00 копеек, размещенной в газете «Камышинский еженедельник» в № 29 от 22 июля 2009 г. на стр. 2 и в № 30 от 29 июля 2009 г. на стр. 2, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно не

сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков на его основе.

2. Выдать ООО «Абрикос» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Абрикос» по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

по делу № 09-03-22-02/333-ВО

1 октября 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 29 сентября 2009 года по делу № 09-03-22-02/333-ВО о признании ненадлежащей рекламу пива: «Жигулевское» светлое, 0,5 л. по цене 17 рублей 00 копеек, пива янтарного «Большая кружка» 0,5 л. по цене 35 рублей 00 копеек, размещенной в газете «Камышинский еженедельник» (адрес: 403874, Волгоградская область, г. Камышин, ул. Базарова, д. 142) в № 29 от 22 июля 2009 г. на стр. 2 и в № 30 от 29 июля 2009 г. на стр. 2, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков на его основе,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Абрикос» (403870, Волгоградская область, г. Камышин, ул. Ленина, д. 23) в течение 5 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: при размещении рекламы пива в газете «Камышинский еженедельник» соблюдать требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. и сопровождать в каждом случае рекламу пива предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, отводя такому предупреждению не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

2. ООО «Абрикос» надлежит известить Управление ФАС по Волгоградской области о выполнении настоящего предписания в срок до 30 октября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.