

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/04/28-201/2019

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» апреля 2019 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом - экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью микрокредитной компанией «Капитал-И» (ОГРН 1143702013322) (далее – ООО МК «Капитал-И») требований части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В Воронежское УФАС России поступили обращения гражданина /.../ (вх. № 01-10/74 от 21.02.2019 года и вх. № 03-12/487 от 29.03.2019 года, перенаправленное из ФАС России), о нарушении законодательства о рекламе.

В обращении указано, что Заявителем в феврале 2019 года установлен факт распространения в г. Богучар Воронежской области информации следующего содержания: «Выдаем деньги 0,5% ДП «До получки» 0,5% 89036554118», размещенной на реверсе монет РФ номиналом 2 рубля (далее по тексту – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются предоставляемые компанией «До получки» (ООО МКК «Капитал-И») денежные займы с процентной ставкой 0,5 %.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом из предоставленных на запрос Воронежского УФАС России ООО МКК «Капитал-И» документов (информации) (вх. № 01-11/748 от 11.04.2019 года) следует, что для применения компанией льготной процентной ставки 0,5 % к выдаваемым денежным займам имеется ряд условий (требования к заемщику; минимальный срок пользования займом – 5 дней; максимальный срок пользования займом – 30 дней; минимальная сумма займа – 1000 рублей; максимальная сумма займа –

30000 рублей; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при полном погашении займа сроком менее 5 дней; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при частичном досрочном погашении займа на любом сроке пользования и прочих), для потребителей рекламы являющихся существенными и неотъемлемыми, фактически определяющими круг лиц, которые могут получить рекламируемую финансовую услугу (Постановление Семнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 13.12.2013 года № 17АП-14495/2013-АК, Решение Арбитражного суда Воронежской области от 29.12.2014 года № А14-12438/2014).

Из имеющихся в материалах дела документов следует, что в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения кредита, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей относительно фактической возможности получения ими финансовой услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в том числе части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, согласно части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с письмом ФАС России от 31.07.2014 г. №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рассматриваемой рекламе содержится одно условие предоставления ООО МКК «Капитал-И» денежных займов (процентная ставка), в то время как отсутствуют все остальные определяющие полную стоимость кредита (займа) условия, такие как: требования к заемщику; минимальный срок пользования займом – 5 дней; максимальный срок пользования займом – 30 дней; минимальная сумма займа – 1000 рублей; максимальная сумма займа – 30000 рублей; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при полном погашении займа сроком менее 5 дней; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при частичном досрочном погашении займа на любом сроке пользования и прочих.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в том числе части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Из предоставленных Обществом документов (информации) следует, что выдачу денежных средств (займов) под 0,5% (рассматриваемая реклама) осуществляет ООО МКК «Капитал-И».

В рассматриваемой рекламе наименование лица, предоставляющего услугу кредита (займа), отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения

законодательства РФ о рекламе, в том числе части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частями 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламоделом и рекламодателем является ООО МКК «Капитал-И».

Согласно данным из ЕГРЮЛ, место нахождения ООО МКК «Капитал-И» (150000, обл. Ивановская, г. Иваново, пр-т Ленина, д. 9).

На основании части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 036/04/28-201/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «Капитал-И» (ОГРН 1143702013322).

заявитель – <...>

3. ООО МКК «Капитал-И» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 06 мая 2019 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в том числе дополнительно продублировать на электронную почту to36@fas.gov.ru), следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.2. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 036/04/28-201/2019 к рассмотрению на 10:00 (мск) 07 мая 2019 года по адресу: город Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) -

влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.