

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № Р-91-18

об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-361/2019

21.03.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-361/2019 возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков

товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Загорай и худей! Вертикальный солярий 1 минута – 7 рублей (абонементы в наличии) Все виды массажа: - антицеллюлитный; - ойл-массаж; - медовый массаж; - баночный массаж; Все виды обертывания: - шоколадное; - бандажное; - горячее/холодное. Скрабирование Кедровая бочка Эффективные программы Коррекция фигуры. Подготовьтесь к лету вместе с «Персона lita» с изображением девушки в купальнике, размещенная на окне парикмахерского салона «Персона, рекламодаватель – ИП <...> (парикмахерский салон «Персона») г. Уфа, ул. К. Маркса, 65.

25.12.2018г. данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов),

религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

23.01.2019 ИП <...> на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица, в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела №Р-91-18; об отложении рассмотрения дела на другую дату.

11.02.2019 ИП <...> на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

22.02.2019 ИП <...> на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

11.03.2019 на рассмотрение дела присутствовала ИП <...>

От ИП <...> поступили следующие документы (вх.№3363 от 11.03.2019 г.): копия свидетельства о гос.регистрации права, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства, фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

Также от ИП <...> поступили письменные пояснения (вх.№3363 от 11.03.2019г.) согласно которым: «Реклама размещалась по адресу: бульвар Ибрагимова,35. К услугам сторонних организаций по изготовлению и размещению рекламы не обращались. На данный момент реклама заменена».

В ходе рассмотрения дела ИП <...> пояснила, что указанные в рекламе услуги по предоставлению массажа, кедровой бочки в

настоящий момент салон не осуществляет.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

21.03.2019 года на рассмотрении дела присутствовала ИП <...>.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-91-18 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; выдать предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Загорай и худей! Вертикальный солярий 1 минута – 7 рублей (абонементы в наличии) Все виды массажа: -антицеллюлитный; - ойл-массаж; - медовый массаж; - баночный массаж; Все виды обертывания: - шоколадное; - бандажное; - горячее/холодное. Скрабирование Кедровая бочка Эффективные программы Коррекция фигуры. Подготовьтесь к лету вместе с «Персона liita» с изображением девушки в купальнике, размещенная на окне парикмахерского салона «Персона, рекламодаделец – ИП <...> (парикмахерский салон «Персона») г. Уфа, ул. К. Маркса, 65, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что указанная реклама была изготовлена и размещена ИП <...> самостоятельно, без

привлечения сторонних организаций. Нежилое помещение по адресу г.Уфа. ул.Бульвар Ибрагимова, д.35 находится в собственности <...>.

Согласно обращению заявителя (вх.№17663 от 04.12.2018г.): «26 ноября 2018 года по улице бульвар Ибрагимова 35 обнаружила рекламу непристойного и оскорбительного образа. Женская парикмахерская под названием «Персона lita» (ИП <...>) предлагает готовиться к лету «загорай и худей» и рядом картинка молодой девушки в бикини.

...Почему когда в рекламе идет речь о солярии, массаже и иных видах услуг по коррекции фигуры обязательно присутствует образ молодой девушки в полуобнаженном виде?

Рекламная вывеска находится в свободном обозрении для всех категорий граждан, включая несовершеннолетних... Таким образом, изображение полуобнаженного женского тела является непристойным и оскорбительным для определенной категории граждан».

Членами Комиссии было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> так как на дату вынесения решения, не были представлены документы подтверждающие факт устранения правонарушения.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение

на рынке.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.03.2019г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, был составлен протокол № Т0002/04/14.3-361/2019 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении (исх.№6/3241 от 21.03.2019) ИП <...> Заявлено ходатайство о рассмотрении дела 21.03.2019. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...>, выражается в распространении ненадлежащей рекламы поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель <...> (<...>).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Уфа, Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 26.11.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушений невыполнение
рекламодателем, рекламопроизводителем или
рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет
наложение административного штрафа на граждан в размере от
двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от
четырёх до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до
пятистот тысяч руб.

В силу ст.2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В силу ч.2 ст.4.1 при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-19-1969283 от 21.03.2019г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – малое предприятие.

В материалах дела отсутствует информация о привлечении ИП <...>, к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении

может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>