

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

06 апреля 2011 года
(изготовление решения в
полном объеме)
24 марта 2011 года
(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/1907

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 10-02/11, возбужденного в отношении ООО «Северный вестник» и ООО «Авторай» по факту распространения рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!», размещенной в газете «Северный вестник» на странице 6 № 45 (611) от 12 ноября 2010, с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие представителей:

- ООО «Авторай», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/1014 от 28.02.2011, которое согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 16700036956067 получено 03.03.2011;

- ООО «Северный вестник», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/1014 от 28.02.2011, которое согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 16700036956005 получено 03.03.2011, заявившего письменное ходатайство вх. № 1202 от 21.03.2011 о рассмотрении дела № Р 10-02/11 в отсутствие представителя ООО «Северный вестник»,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение рекламы, размещенной в газете «Северный вестник» на странице 6 № 45 (611) от 12 ноября 2010, следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с положениями п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Северный вестник» № 45 (611) от 12 ноября 2010 на странице 6;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: ООО «Авторай», формирование и поддержание интереса к нему, к предоставляемым им услугам, автострахованию (ОСАГО, КАСКО), кредиту, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «Северный вестник» № 45 (611)

от 12 ноября 2010 на странице 6, является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она **не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.**

Как разъяснил пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Исходя из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация, страховщик, страховой брокер. **Финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации») **страхование** - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

В соответствии с ч. 2. ст. 3 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страхование осуществляется в форме добровольного страхования и обязательного страхования.

В силу Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) относится к одному из видов обязательного страхования.

Под добровольной формой страхования понимается страхование средств автотранспорта, дополнительного и вспомогательного оборудования, багажа, водителя, пассажиров и гражданской ответственности при эксплуатации средств автотранспорта - КАСКО.

Таким образом, ОСАГО является видом обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, КАСКО - добровольного страхования.

В силу ст. 32 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» право на осуществление деятельности в сфере страхового дела предоставляется только субъекту страхового дела, получившему **лицензию**.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание реквизитов организации, предоставляющей страховые услуги, а также услуги по кредиту (финансовые услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

Согласно письменной информации, представленной ООО «Авторай» в материалы рекламного дела, оказание услуг по предоставлению кредитной линии «Автокредит», указанной в тексте рассматриваемой рекламы, осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Русфинанс Банк» (далее – банк), уполномочивший на основании доверенности № 1792/АСК/Б-2065 от 15.11.2010 Кафтанникову Юлию Владимировну (коммерческий директор ООО «Авторай») совершать действия от имени банка, в том числе проводить оценку кредитоспособности заемщика, заключать от имени банка кредитные договоры, договоры залога и поручительства.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банком - Обществом с ограниченной ответственностью «Русфинанс Банк».

Согласно письменной информации, представленной ООО «Авторай» в материалы рекламного дела, оказание указанных в рассматриваемой рекламе услуг по автострахованию (ОСАГО, КАСКО) осуществляют:

- ОАО «Военно-страховая компания», уполномочившее на основании агентского договора № 105 от 16.04.2010 ИП Кафтанникову Юлию Владимировну совершать от имени и за счет ОАО «Военно-страховая компания» посреднические действия по страхованию, включающие в себя комплекс мероприятий, направленных на организацию, совершение и сопровождение сделок по страхованию в интересах ОАО «Военно-страховая компания»;

- ОАО «СОГАЗ», уполномочившее на основании доверенности № 19/10 от 01.04.2010 ИП Кафтанникову Юлию Владимировну совершать от имени и в интересах ОАО «СОГАЗ» в том числе следующие сделки и юридические действия: заключать и подписывать договоры страхования (вручать страховые полисы) обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств с физическими лицами, страхования средств транспорта и гражданской ответственности с физическими лицами, принимать страховые премии (взносы) по заключенным договорам страхования (полисам);

- ООО «Росгосстрах», уполномочившее на основании доверенности № 54/3Б от 12.01.2011 ИП Кафтанникову Юлию Владимировну совершать от имени ООО «Росгосстрах» в том числе следующие действия: заключать договоры (полисы) по правилам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств и страховым продуктам РГС «Авто «Защита», РГС Авто «Плюс», выполнять комплекс работ по заключению и сопровождению договоров страхования.

Таким образом, услуги по автострахованию (ОСАГО, КАСКО), указанные в рассматриваемой рекламе, предоставляются ОАО «Военно-страховая компания», ОАО «СОГАЗ», ООО «Росгосстрах».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют наименования лиц, оказывающих финансовые услуги (банковскую услугу по кредиту и страховые услуги по ОСАГО и КАСКО).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. ч. 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 2.2 Устава ООО «Авторай» и п. 85 выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 26.11.2009 № 674, копии которых имеются в материалах рекламного дела, основным видом деятельности ООО «Авторай» является оптовая и розничная торговля новыми и бывшими в употреблении автотранспортными средствами.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Северный вестник», учредителем которой, согласно копии свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № 3-4594 от 18.07.2000, имеющейся в материалах рекламного дела, является ООО «Северный вестник».

На основании Решения № 2 единственного учредителя ООО «Северный вестник» от 20.12.2009 директором ООО «Северный вестник» является <...>.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела письменным пояснениям директора ООО «Северный вестник» <...> вх. № 247 от 24.01.2011, изготовление и размещение рекламных модулей производилось по единой схеме. Для подачи рекламы рекламодатель посещал офис редакции газеты «Северный вестник», в устной или письменной форме оговаривал размер рекламного модуля и предоставлял содержание и наполнение рекламы, после чего рекламный модуль изготавливался в дизайн-центре редакции газеты «Северный вестник». Содержание и наполнение рекламного модуля в обязательном порядке определялось, утверждалось и согласовывалось непосредственно руководителем предприятия. Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Авторай», г. Воркута, б-р Пищевиков, д. 3 «Б».

ООО «Северный вестник» представлена в материалы рекламного дела копия приходного кассового ордера б/н от 30.12.2010 г., согласно которому ООО «Авторай» произвело ООО «Северный вестник» оплату за размещение информационного материала.

В письменных пояснениях, представленных ООО «Авторай» в материалы рекламного дела письмом вх. № 1228 от 21.03.2011, указывается, что ООО «Северный вестник» предоставляет услуги по изготовлению и размещению рекламных модулей. С Кафтанниковой Ю.В. ООО «Северный вестник» договоры на указанные услуги не заключало. Размер рекламного модуля, его содержание и наполнение ООО «Северный вестник» оговаривало с Кафтанниковой Ю.В. в устной форме. В связи с недостаточной компетентностью Кафтанникова Ю.В. не могла учесть надлежащих правил составления рекламного модуля.

На основании вышеизложенного, усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является **ООО «Авторай», рекламораспространителем и рекламопроизводителем – ООО «Северный вестник».**

В письменных пояснениях, представленных ООО «Авторай» в материалы рекламного дела, директор ООО «Авторай» указывает, что согласно Федеральному закону от 18.07.1995 № 108-ФЗ обязанность рекламопроизводителя – информировать рекламодателя об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанный довод Комиссией отклоняется в силу того, что Федеральный закон от 18.07.1995 № 108-ФЗ «О рекламе» утратил силу с 01.06.2006 в связи с принятием 13.03.2006 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», в котором не установлена обязанность рекламопроизводителя информировать рекламодателя об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из письменных пояснений директора ООО «Северный вестник» <...>, имеющихся в материалах рекламного дела, следует, что нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе при производстве и распространении рассматриваемой рекламы произошло по причине юридической некомпетентности.

<...> признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и не отрицает вину общества, указывает на то, что в силу юридической некомпетентности полагала, что автосалоны не имеют отношения к финансовым услугам, поэтому посчитала, что всю информацию клиент может получить по указанным в рекламе телефонам для справок. <...> при рассмотрении рекламного дела просит учесть тот факт, что ООО «Северный вестник» еще до возбуждения рекламного дела № Р 10-02/11 устранило нарушение рекламного законодательства. В целях недопущения в будущем нарушений рекламного законодательства издан Приказ от 20.12.2010 № 4-к «О более тщательном изучении работниками редакции газеты «Северный вестник» требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ», а также Приказ от 20.12.2010 № 5-к «О необходимости неукоснительного соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ».

ООО «Авторай», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, несет ответственность за содержание рекламы. Однако им не принято должных мер по обеспечению наличия в рекламе всей существенной для потребителя информации, в соответствии с рекламным законодательством.

Таким образом, Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 10-02/11 установлено, что по вине ООО «Авторай», являющегося рекламодателем рассматриваемой рекламы, произошло нарушение требований ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе; по вине ООО «Северный вестник», являющегося рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, произошло нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела № Р 10-02/11 усматривается, что ни со стороны ООО «Авторай», ни со стороны ООО «Северный вестник» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «Авторай» нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, ООО «Северный вестник» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО «Северный вестник», представленным в материалы рекламного дела, рассматриваемая реклама распространялась с 08 января 2010 г. на территории МО ГО «Воркута», с 07 марта 2011 г. рассматриваемая реклама не распространяется на территории МО ГО «Воркута».

Согласно письменным пояснениям ООО «Авторай», представленным в материалы рекламного дела, рассматриваемая реклама распространялась с января 2010 г. по 01 марта 2011 г.

Таким образом, из письменной информации, представленной ООО «Авторай» и ООО «Северный вестник» в материалы рекламного дела, следует, что рассматриваемая реклама распространялась с 08 января 2010 г. по март 2011 г. на территории МО ГО «Воркута». Однако документального подтверждения прекращения распространения рассматриваемой рекламы ООО «Авторай» и ООО «Северный вестник» в материалы рекламного дела не представили.

Письмом вх. № 247 от 24.01.2011 ООО «Северный вестник» направило в адрес Коми УФАС России экземпляр газеты «Северный вестник» от 21 января 2011 г. № 3 (621) в подтверждение устранения нарушений законодательства о рекламе. В результате изучения представленного номера газеты, Комиссией установлено, что на странице 6 № 3 (621) газеты «Северный вестник» от 21 января 2011 г. размещена реклама следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 авто), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО! По условиям кредитования обращаться к специалистам банков ОАО «Сбербанк России», ООО «Русфинанс Банк», ОАО КБ ВФ «Севергазбанк».

Таким образом, Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама, размещенная на странице 6 № 3 (621) газеты «Северный вестник» от 21 января 2011 г., дополнена наименованиями лиц, оказывающих финансовую услугу по кредиту, однако наименования лиц, оказывающих страховые услуги (ОСАГО, КАСКО), в нарушение ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламный текст не внесены.

В связи с вышеизложенным Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи ООО «Авторай» и ООО «Северный вестник» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы в части прекращения распространения в газете «Северный вестник» рассматриваемой рекламы без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги (ОСАГО, КАСКО).

В Коми УФАС России письмом ООО «Северный вестник» от 23.03.2011 (вх. № 569 ф от 24.03.2011) за подписью заместителя главного редактора ООО «Северный вестник» <...> поступило ходатайство об объединении в одном производстве дел № Р 08-02/11, № Р 09-02/11, № Р 10-02/11, № Р 11-03/11, № Р 12-03/11, № Р 13-03/11 и заявление об отводе должностного лица Коми УФАС России, члена Комиссии Коми УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что в Коми УФАС России отсутствуют доказательства, подтверждающие полномочия <...> на совершение указанных действий от имени ООО «Северный вестник». В связи с чем, Комиссия приняла решение об отказе в удовлетворении вышеуказанных ходатайства и заявления.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 и п. 1 ч. 2 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 и ч. 3 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!», размещенную в газете «Северный вестник» на странице 6 № 45 (611) от 12 ноября 2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Авторай» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы в части прекращения распространения в газете «Северный вестник» рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!» без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги (ОСАГО, КАСКО).

3. Выдать ООО «Северный вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы в части прекращения распространения в газете «Северный вестник» рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!» без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги (ОСАГО, КАСКО).

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Авторай» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Северный вестник» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 06 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

П Р Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 марта 2011 года

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 24.03.2011 по делу № Р 10-02/11 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!», размещенной в газете «Северный вестник» на странице 6 № 45 (611) от 12 ноября 2010, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Авторай», юридический адрес: 169906, Республика Коми, г. Воркута, б-р Пищевиков, д. 3 «Б», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Северный вестник» рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!» без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги (ОСАГО, КАСКО).

2. ООО «Авторай» юридический адрес: 169906, Республика Коми, г. Воркута, б-р Пищевиков, д. 3 «Б», представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «06» мая 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

П Р Е

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

24 марта 2011 года

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 24.03.2011 по делу № Р 10-02/11 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!», размещенной в газете «Северный вестник» на странице 6 № 45 (611) от 12 ноября 2010, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Северный вестник», юридический адрес: 169901, Республика Коми, г. Воркута, ул. Горняков, д. 15, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Северный вестник» рекламы следующего содержания: «ООО «АВТОРАЙ» Б.Пищевиков, 3 «б» (возле автозаправки) телефон: 7-20-50 Новые модели а/м: ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, иномарки Продажа, обмен подержанных авто (в наличии более 40 машин), гибкая система скидок, автострахование (ОСАГО, КАСКО), договора купли-продажи, ПРИНИМАЕМ АВТО НА ПРОДАЖУ Автокредит на выгодных условиях Срочный выкуп АВТО!» без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги (ОСАГО, КАСКО).

2. ООО «Северный вестник», юридический адрес: 169901, Республика Коми, г. Воркута, ул. Горняков, д. 15, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «06» мая 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.