

## Определение об объединении дел в одном производстве

исх. РБ-08/1701 от 10.02.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-649/2014, №08-548/2014, №08-579/2014, №08-366/2014, признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1823/ж от 06.08.2014г., №1581/ж от 01.07.2014г., №1623/ж от 07.07.2014г., №1124/ж от 13.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79272909093 на мобильный номер:

<...> прошедших:

04.07.2014г. в 15 час. 53 мин. с номера +79500522698 с текстом: «Итальянские сумки в 20 раз дешевле, чем в Милане. Успеите на bags-bf.ru»;

06.08.2014г. в 15 час. 35 мин. с номера +79086282782 с текстом: «Итальянские сумки в 20 раз дешевле, чем в Милане. Успеите на bags-bf.ru»;

смс-центр +79023708299 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

29.06.2014г. в 18 час. 28 мин. с номера +79022295113 с текстом: «2 дня до окончания SALE-50% на сумки из Италии: Dior, Gucci! bags-bf.ru»;

смс-центр +79585559997 на мобильные номера:

<...> прошедшую:

27.04.2014г. в 11 час. 08 мин. с номера +79500522698 с текстом: «Честные скидки на VIP-сумки! Burberry, LV, Prada от 9 990р. 55bag.ru»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>,<...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-649/2014, №08-548/2014, №08-579/2014, №08-366/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-649/2014, №08-548/2014, №08-579/2014, №08-366/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 548/2014