

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 51-ФАС22-Р/04-15

Резолютивная часть решения оглашена **12 мая 2015 года**

Решение изготовлено в полном объеме **13 мая 2015 года**
Барнаул

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

Поспелов С.С. – руководитель управления,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ф<...>,

рассмотрев дело № 51-ФАС22-Р/04-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Белокуриха город/ курорт», №21(41) за 21.11.2014г. на странице 3 рекламного модуля мебельного магазина «Комфорт» следующего содержания: «Изготовление мебели на заказ... Оформление кредита на месте», а также на странице 12 рекламного модуля агентства недвижимости «Городское»: «Операции с недвижимостью:... ипотека...», в которых усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»; на странице 11 дайджеста для отдыхающих «Белокуриха город/курорт», рекламной статьи «Камень здоровья и долголетия», в которой усматриваются признаки нарушения п.6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - рекламодателя ООО «Егор да Марья» (о дате, времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - рекламодатель ООО «Егор да Марья» на рассмотрение дела не явилось, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя, что в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, не является препятствием для рассмотрения дела по существу в отсутствие указанного лица.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Егор да Марья».

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения на странице 3 рекламно-информационной газеты «Белокуриха город/курорт», №21(41) за 21.11.2014г. рекламного модуля мебельного магазина «Комфорт» следующего содержания: «Изготовление мебели на заказ... Оформление кредита на месте», а также на странице 12 рекламный модуль агентства недвижимости «Городское»: «Операции с недвижимостью:...ипотека...», в которых усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»; на странице 11 дайджеста для отдыхающих «Белокуриха город/курорт», размещена рекламная статья «Камень здоровья и долголетия», посвященная препарату «Каменное масло», в которой усматриваются признаки нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Факт размещения рассматриваемой рекламы зафиксирован актом № 126/1 от 17.12.2014г.

Комиссия, изучив материалы дела, в отсутствии лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются финансовые услуги кредит и ипотека, а также препарат «Каменное масло» способствующие поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О рекламе» законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Понятие финансовой услуги раскрыто в статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которой финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Комиссией установлено, что в рассматриваемой рекламной информации: «Оформление кредита на месте» и «Операции с недвижимостью:...ипотека...» не содержится указания на то, кто оказывает финансовые услуги по предоставлению кредита, ипотеки, следовательно, нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На странице 11 газеты размещена рекламная статья «Камень здоровья и долголетия» объектом рекламирования в статье является продукция ООО «Сашера-Мед», «Каменное масло». Данная статья содержит информацию о свойствах препарата «Каменное масло», а именно: «...Белое Каменное масло, лечение которым в последние годы становится очень популярным, проявляет уникальные адаптогенные и восстанавливающие свойства-раны, обработанные этим препаратом, заживают всего в течении 2 суток...», «...Сфера применения: Этот эликсир применяется в комплексной терапии почти неограниченного количества заболеваний, и благодаря усвояемой форме компонентов оказывает сильное биорегулирующее и иммунное действие. Лечение бесплодия и опухолей, регуляция водно-солевого обмена, нормализация сахара в крови, восстановление дефицита важнейших микроэлементов, снятие стресса, восстановления иммунитета, нормализация функции щитовидной железы, улучшения питания мозга, лечение артериальной гипертензии,- Каменное масло применяется в любой ситуации и положительно действует на все ткани нашего организма...», «...При заболеваниях опорно-двигательного аппарата, таких как артрозы, ушибы, вывихи, остеохондрозы, врачи часто назначают природное каменное масло, лечение которым очень эффективно. Оно препятствует отложению солей и нормализует обмен веществами в поврежденных тканях...». Рекламная статья сопровождается изображением товара-«Каменное масло» производства ООО «Сашера-Мед». На сайте компании <http://sachera-med.ru/> указано, что «Каменное масло» представляет собой соль пищевую с витаминно-минеральными добавками, что подтверждается сертификатом соответствия № РОСС RU.0001.11AE96. Данные о том, что «Каменное масло» является лекарственным средством, редакцией не предоставлены.

Таким образом, Комиссией установлено, что в рекламе препарата «Каменное масло» нарушения требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» - в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Из документов и материалов, предоставленных редактором газеты «Белокуриха город/ курорт» Ш<...>, в ответ на запрос антимонопольного органа установлено, что учредителем газеты «Белокуриха город/ курорт» является ООО «Егор да Марья» (ОГРН 1122203000622). Так как газета выпускается тиражом 999 экземпляров она освобождается от регистрации. Согласно статье 12 Федерального закона от 27.12.91г. №2124-1 «О средствах массовой информации»,

не требуется регистрация: периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров; радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, одной образовательной организации или одного промышленного предприятия либо имеющих не более десяти абонентов.

Согласно информации, представленной рекламодателем – газетой «Белокуриха город/курорт», указанные нарушения были допущены редактором газеты Ш<...>, как она утверждает, не намеренно, а в связи с большими объемами информации и досадного недосмотра. Реклама магазина «Комфорт» следующего содержания: «Изготовление мебели на заказ... Оформление кредита на месте» размещалась на основании бланка заказа и квитанции об оплате, согласование макета рекламы происходило путем переписки по электронной почте, договоров о размещении рекламы с директором магазина «Комфорт» редакция газеты не заключала, а работала с ним по доверию. Что касается рекламного модуля агентства недвижимости «Городское»: «Операции с недвижимостью:...ипотека...», документов по АН «Городское» в редакции нет, так как оно откликнулось на предложение редакции попробовать разместить информацию о своей деятельности в «Справочнике услуг» бесплатно, но отношения развития не получили и информация об агентстве была удалена, а по поводу статьи о каменном масле пояснила, что данная статья является не рекламной, а обычным редакционным материалом. Факт нарушения законодательства о рекламе признала, указав на то, что в настоящее время нарушение законодательства о рекламе устранено. Доказательство устранения нарушений не представлено.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; за нарушение требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет как рекламодатель так и рекламодатель. Газета «Белокуриха город/курорт» в лице учредителя ООО «Егор да Марья» (ОГРН 1122203000622) является и рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, Комиссией установлено, что при размещении в газете «Белокуриха город/курорт», №21(41) за 21.11.2014г. на странице 3 рекламного модуля мебельного магазина «Комфорт» следующего содержания: «Изготовление мебели на заказ... Оформление кредита на месте», а также на странице 12 рекламного модуля агентства недвижимости «Городское»: «Операции с недвижимостью:...ипотека...», нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»; при размещении на странице 11 дайджеста для отдыхающих «Белокуриха город/курорт» рекламной статьи «Камень здоровья и долголетия» нарушены требования п.6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пункта 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную и распространенную в газете « Белокуриха город/ курорт » № 21(41) за 21.11.2014г. рекламу финансовых услуг: «Изготовление мебели на заказ... Оформление кредита на месте», «Операции с недвижимостью:... ипотека...», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать размещенную и распространенную на странице 11 дайджеста для отдыхающих « Белокуриха город/ курорт » № 21(41) за 21.11.2014г. статью «Камень здоровья и долголетия», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать ООО «Егор да Марья» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Выдать ООО «Егор да Марья», обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Поспелов

С.С.

Члены Комиссии

Б<...>

Ф<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 86

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 мая 2015 г.

г.

Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

Поспелов С.С. – руководитель управления,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ф<...>,

на основании своего решения от 12 мая 2015г. по делу № 51-ФАС22-Р/04-15 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете « Белокуриха город/ курорт » № 21(41) за 21.11.2014г. «Изготовление мебели на заказ... Оформление кредита на месте», «Операции с недвижимостью:...ипотека...», «Камень здоровья и долголетия», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Егор да Марья» (Алтайский край, 659900, г. Белокуриха, Советская ул., д. 9, оф. 45) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение и распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламы финансовых услуг кредита и ипотеки в газете « Белокуриха город/ курорт », без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

2. ООО «Егор да Марья» (Алтайский край, 659900, г. Белокуриха, Советская ул., д. 9, оф. 45) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение и распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламы «Каменное масло - эликсир молодости и долголетия», содержащей указание на лечебные свойства данного продукта.

3. ООО «Егор да Марья» (Алтайский край, 659900, г. Белокуриха, Советская ул., д. 9, оф. 45) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания **до 29 мая 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.

Председатель Комиссии:
Поспелов

С.С.

Члены Комиссии:

Б<...>

$\Phi<\dots>$