

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

ООО "СОХО ГРУПП"

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела №052/05/5-2329/2022 по признакам нарушения
рекламного законодательства**

04 августа 2022 года г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы
рекламной деятельности ООО «СОХО ГРУПП»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в городе Нижнем
Новгороде, на предмет соответствия требованиям рекламного
законодательства специалистами Нижегородского УФАС России
02.08.2022 осуществлен выезд по адресу: г. Нижний Новгород, ул.

Большая Покровская, д. 25.

Установлено, что по указанному адресу размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания:

«ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ НА МИРОВЫЕ БРЕНДЫ

BOGNER EMPORIO ARMANI СЕЗОННЫЙ SALE ESCADA, HUBLOT GENEVE, ZEGNA, Ghopasd, BOUCHERON, ULYSSE NARDIN

*LP Fashion Gallery, 1 этаж, ул. Алексеевская 10/6 3 минуты пешком
www.milostore.ru ООО «сохо групп» ИНН 5260267580 ОГРН 1095260013705
Юридический адрес: 603005, г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д. 10/16, помещение П19 Н/П №31»*

По данному факту составлен Акт наблюдения от 02.08.2022

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе терминов в превосходной степени: «самый», «лучший», «абсолютный», «единственный», «№1», «все» и т.п. должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рекламном сообщении отсутствует критерий, по которому осуществляется сравнение: *«ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ НА МИРОВЫЕ БРЕНДЫ»*.

Таким образом, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является Общество с ограниченной ответственностью «СОХО ГРУПП» (ИНН 5260267580, ОГРН 1095260013705).

Таким образом, в действиях ООО «СОХО ГРУПП» содержатся признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/5-2329/2022 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «СОХО ГРУПП» (ИНН 5260267580; ОГРН 1095260013705);

3. Назначить дело № 052/05/5-2329/2022 к рассмотрению на **23 августа 2022 года в 09 часов 20 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/3049852587>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ООО «СОХО ГРУПП» представить в срок до 22 августа 2022 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор (ы) на производство и (или) распространение рекламного сообщения;

- документы, подтверждающие подлинность рекламной информации в части использования терминов в превосходной степени;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие законного представителя ООО «СОХО ГРУПП» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

2022-21074