

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 062/04/14.3-559/2020

об административном правонарушении

«24» сентября 2020 года г. Рязань

Руководитель управления <...>, рассмотрев протокол от 18.08.2020 и материалы дела об административном правонарушении № **062/04/14.3-559/2020**, возбужденного в отношении ООО «Телекомпания «Город» (ИНН/ОГРН 6234167535/1176234007113, <...>) по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ, в присутствии законного представителя лица, в отношении которого возбуждено административное дело - ООО «Телекомпания «Город» – <...> (директор)

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области о результатах проведения планового мероприятия систематического наблюдения в отношении ООО «Телекомпания «Город» (ИНН/ОГРН 6234167535/ 1176234007113, <...>), владельца лицензии на телевизионное вещание телеканала № 29251 от 23.04.2018.

По результатам анализа записи эфира, произведенной в период с 11.11.2019 по 29.11.2019, установлено следующее.

В кабельной сети ЗАО «Видикон-К» в г. Рязани Рязанской области распространяются телеканалы «Телекомпания «Город» и «РосБизнесКонсалтинг-ТВ».

В эфире телеканала «Телекомпания «Город» реклама выходит в свет ежедневно до 37 раз в сутки, в том числе в окнах вещания сетевого партнера – телеканала «РосБизнесКонсалтинг-ТВ», оформляется полными выходными данными телеканала «Телекомпания «Город» в начале и в конце рекламы.

Продолжительность рекламных сообщений за сутки в телеканале «Телекомпания «Город» превышает норму 15% вещания в течение суток. Так, 28% за 11.11.2019, 27% за 12.11.2019, 27% за 13.11.2019, 28% за 14.11.2019, 23% за 15.11.2019, 20% за 16.11.2019, 20% за 17.11.2019.

В окнах вещания сетевого партнера телеканал «Телекомпания «Город» выходит только с рекламой, поэтому продолжительность вещания рекламы составляет до 100% в течение часа (с 00:00:00 до 01:00:00 11.11.2019, 12.11.2019, 13.11.2019, 14.11.2019, 15.11.2019), что также превышает установленную норму 20% в течение часа.

Данный факт подтверждают представленные записи эфира с 00:00 11.11.2019 по 00:00 18.11.2019 в кабельной сети ЗАО «Видикон-К» на 5 DVD – дисках.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской

рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток.

Кроме того, 12.11.2019 с 06:30:12 до 06:31:12 в эфире телеканала «Телекомпания «Город» транслировалась реклама гипермаркета «Континент», «Альтер-Мебель», Теплиц «Дядьково», мебельного салона «Вияна», без предваряющего сообщения, сообщений о трансляции спонсорской рекламы также не было.

Также 14.11.2019 с 06:30:10 до 06:32:06 транслировалась реклама гипермаркета «Континент», «Гиппократ», «Альтер-Мебель», Теплиц «Дядьково», Цирка, аікухни, кафе «Родовое гнездо», но предваряющее сообщение отсутствовало. Кроме того, данные вырезки рекламы по продолжительности превышают установленный показатель 30 секунд для спонсорской рекламы, что также не позволяет данные отрезки рекламы отнести к спонсорской рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Понятие телепрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Закон о СМИ), в соответствии с которой под телепрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под телеканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила для радиопрограммы применяются в отношении радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления телевизионного вещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ Эл №ТУ62-00289 от 05.02.2018 учредителем данного СМИ является ООО «Телекомпания «Город».

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям, установленным частями 1, 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя, в том числе за нарушение требований частей 1, 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы в эфире телеканала «Телекомпания «Город» является ООО «Телекомпания «Город» (ИНН/ОГРН 6234167535/1176234007113, <...>) как учредитель указанного СМИ.

Факт превышения объема рекламы, распространенной ООО «Телекомпания «Город» за указанное время на телеканале «Телекомпания «Город», подтвержден совокупностью исследованных в заседании дела доказательств, и обществом не опровергнут.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области от 26.12.2019 по делу № 062/05/14-596/2019 установлен факт нарушения ООО «Телекомпания «Город» частей 1, 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении с 11.11.2019 по 18.11.2019 на телеканале «Телекомпания «Город» ненадлежащей рекламы.

Таким образом, нарушив статью 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «Телекомпания «Город» совершило административное правонарушение, за которое частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Телекомпания «Город» административного правонарушения – 11.11.2019 (день распространения указанной рекламы).

Место совершения ООО «Телекомпания «Город» административного правонарушения – <...>.

При назначении наказания за совершение административного правонарушения согласно части 1 статьи 4.1. КоАП РФ необходимо учитывать пределы, установленные законом, предусматривающим ответственность за конкретное административное правонарушение.

Срок привлечения к административной ответственности, установленный статьей 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не истек.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Часть 2 указанной правовой нормы предусматривает, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если

будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализируя имеющиеся в материалах дела об административном правонарушении документы, материалы, должностное лицо, рассматривающее настоящее дело, приходит к выводу о том, что ООО «Телекомпания «Город» имело возможность соблюдения требований действующего законодательства и могло не допустить превышения продолжительности вещания рекламы на телеканале в течение суток, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Обсуждая вопрос о применении в отношении ООО «Телекомпания «Город» ст.2.9 КоАП РФ, должностное лицо полагает, что немотивированные случаи прекращения производства по делу по малозначительности и освобождения от административной ответственности за допущенные нарушения неизбежно ведут к формированию халатного отношения к исполнению своих обязанностей, уверенности в собственной безнаказанности.

С учетом изложенного, а также принимая во внимание степень общественной опасности данного правонарушения, рассматриваемое деяние не может быть признано малозначительным.

ООО «Телекомпания «Город» ранее совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.1 статьи 14.3 КоАП РФ и 25.06.2019 привлечено к административной ответственности в виде предупреждения.

Следовательно, правонарушение по данному делу не может быть заменено на предупреждение (с учетом позиции, изложенной в определении Верховного Суда РФ от 05.09.2018 по делу № А04-6879/2017).

Факт совершения административного правонарушения ООО «Телекомпания «Город» подтверждается протоколом по делу N 062/04/14.3-559/2020 об административном правонарушении от 18 августа 2020 года, а также другими материалами дела.

Установлено, что в соответствии с частью 3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Частью 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган,

должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Должностное лицо Рязанского УФАС России считает возможным учесть в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение, а также тяжелое финансовое положение лица.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Телекомпания «Город», не установлено.

С учетом вышеизложенного размер административного штрафа подлежит определению в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией части 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Таким образом, с учетом пункта 2 части 1 статьи 4.2, части 2 статьи 14.3 и части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ размер административного штрафа, накладываемого на ООО «Телекомпания «Город», определен в размере **100 000 рублей**.

Учитывая изложенное, руководствуясь статьями 4.2, 23.48, 26.11, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ООО «Телекомпания «Город» (ИНН/ОГРН 6234167535/1176234007113, <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки и срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Размер штрафа, подлежащий зачислению, должен быть внесен на р/счет <...>.

Получатель платежа: УФК по Рязанской области (Рязанское УФАС России) <...>.

Назначение платежа: <...> денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе по постановлению Рязанского УФАС России № 062/04/14.3-559/2020 от 24.09.2020.

Обращаем Ваше внимание на необходимость строго придерживаться при оформлении платежных документов требований Приказа Минфина РФ от 24.11.2004 г. № 106н «Об утверждении правил указания информации на полях расчетных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, на электронную почту <...>.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата юридическим лицом административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей.

В соответствии со статьей 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления в суд, вышестоящему должностному лицу либо в вышестоящий орган.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии со статьей 31.5 КоАП РФ при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного ареста, лишения специального права или в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца. С учетом материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

Руководитель <...>