

## РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/16-153/2021

исполнительная часть решения оглашена 13 января 2022 года

решение в полном объеме изготовлено 25 января 2022 года \_\_\_\_\_ г.  
г. Симферополь

Сессия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Заместитель руководителя Крымского УФАС России;

Члены Комиссии:

Начальник отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России;

Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России;

Рассмотрев дело № 082/05/16-153/2021, возбужденное по признакам нарушения требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 15 от 23.04.2021 г. газеты «-» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие представителей сторон, уведомленных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 082/05/16-153/2021 возбуждено определением Крымского УФАС России от 05.07.2021 г. № 07/1150 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

одом для возбуждения которого послужило обращение Управления  
комнадзора по Республике Крым и городу Севастополь (далее –  
зватель) в отношении периодического печатного издания газеты «-» по  
знакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 38-ФЗ «О рекламе»  
лее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске № 15 от 23.04.2021  
зеты материалов рекламного характера без сопровождения пометки  
«реклама» или «на правах рекламы».

де рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, установлены  
здующие обстоятельства.

ласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар,  
дства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель  
и продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо  
соприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,  
стиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к  
орым направлена реклама.

занная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о  
рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц  
зправлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

страницах 1, 2, 14, 15, 27, 28 выпуска № 15 от 23.04.2021 г. газеты «-»  
исутствуют материалы рекламного характера без сопровождения  
меткой «реклама» или «на правах рекламы».

ета «-» не зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере  
изи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное  
И (свидетельство о регистрации от 22.12.2014 ПИ № ТУ 91 – 00085).

илу ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических  
атных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах  
ламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или  
меткой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен  
ставлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера  
иодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного  
ема не распространяется на периодические печатные издания, которые  
егистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и  
териалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных  
орых содержится информация о такой специализации.

им образом, размещение на страницах периодического печатного  
дания газеты «-» материалов рекламного характера без сопровождения  
метки «реклама» или «на правах рекламы» является нарушением ст. 16  
кона о рекламе.

оответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение

16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Крымским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является редакция периодического печатного издания газеты «-», учредителем которой выступает ООО «-».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на пункт 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах 1, 2, 14, 15, 28 выпуска № 15 от 23.04.2021 г. газеты «-».

Признать в действиях редакции газеты «-» (ООО «-») нарушение ст. 16 Закона о рекламе в связи с размещением на страницах 1, 2, 14, 15, 27, 28 выпуска № 15 от 23.04.2021 г. газеты «-» материалов рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.