

РЕШЕНИЕ

«18» февраля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста – эксперта
отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 128/Р-2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Финансовый клуб» (юридический адрес: 660021, г. Красноярск, пр. Мира, д. 109, оф. 43, ИНН 2460231609, ОГРН 1112468044985, КПП 246001001, дата регистрации: 01.08.2011г., далее по тексту – ООО МФО «Финансовый клуб») по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

28.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7367 от 28.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в газете «Все про Все» выпуск № 39 от 28.09.2015г. размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов «Финансовый клуб» следующего содержания: «С доставкой на дом. Займы. Нужен только паспорт» До 40000 рублей».

23.12.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 128/Р-2015 в отношении ООО МФО «Финансовый клуб» и назначено к рассмотрению на 21.01.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МФО «Финансовый клуб» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомительная карточка о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

18.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МФО «Финансовый клуб» (исх. б/н от 18.01.2016г.), из которых следует, что в связи со спецификой своей деятельности ООО МФО «Финансовый клуб» выбран такой способ расширения своей деятельности как привлечение лиц, желающих заниматься микрофинансовой деятельностью путем заключения с такими лицами соответствующих гражданско – правовых договоров. ООО МФО «Финансовый клуб» заключает с такими лицами агентские договоры.

При заключении агентского договора агент берет на себя обязательства по рекламированию услуг ООО МФО «Финансовый клуб». Агент самостоятельно определяет вид рекламы, объект рекламирования, содержание рекламы, место размещения рекламы, организывает размещение рекламы на указанной в агентском договоре территории. ООО МФО «Финансовый клуб» не участвует в формировании текста и иного содержания рекламы.

На территории г. Кемерово ООО МФО «Финансовый клуб» заключен агентский договор б/н от 04.05.2015г. с ИП <...>. Согласно пункту 3.2.1 данного договора ИП <...> вправе рекламировать деятельность, указанную в договоре и по письменному согласию с ООО МФО «Финансовый клуб» применять в рекламных целях товарный знак ООО МФО «Финансовый клуб». ИП <...> самостоятельно определяет вид рекламы, объект рекламирования, содержание рекламы, место размещения рекламы, организывает размещение рекламы на территории, указанной в пункте 2.2 договора. В соответствии с пунктом 2.2 договора ИП <...> действует в интересах ООО МФО «Финансовый клуб» исключительно на территории г. Кемерово Российской Федерации.

Пунктом 6.8 вышеуказанного договора установлено, что ИП <...> несет персональную ответственность за несоблюдение действующего законодательства, касающегося деятельности, указанной в договоре, в том числе законодательства о рекламе.

21.01.2016г. состоялось рассмотрение дела № 128/Р-2015 в присутствии представителя ООО МФО «Финансовый клуб» <...>, а также ИП <...>. <...> поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО МФО «Финансовый клуб», Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО МФО «Финансовый клуб») надлежащим (ИП <...>),

ИНН <...>).

Определением от 21.01.2016г. рассмотрение дела № 128/Р-2015 было отложено на 18.02.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО МФО «Финансовый клуб» заказными письмами с уведомлением о вручении.

18.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что между ИП <...> и ООО МФО «Финансовый клуб» заключен агентский договор б/н от 04.05.2015г. В соответствии с условиями данного договора ИП <...>, как агент, обязан осуществлять поиск клиентов, готовых заключить с ООО МФО «Финансовый клуб» договор займа, проводить переговоры с клиентами о возможности заключения договора займа, осуществлять сбор информации, устанавливать и проверять обстоятельства, позволяющие достоверно определить соответствие клиента требованиям к клиенту, заключать от имени ООО МФО «Финансовый клуб» договоры займа, выдавать денежные средства по договорам займа, осуществлять прием платежей по договору займа.

Кроме того, в соответствии с пунктом 3.2.1 вышеуказанного договора ИП <...> вправе рекламировать деятельность, указанную в договоре и по письменному согласованию с ООО МФО «Финансовый клуб» применять в рекламных целях товарный знак ООО МФО «Финансовый клуб». При этом, ИП <...> самостоятельно определяет вид рекламы, объект рекламирования, содержание рекламы, а также место размещения рекламы. ООО МФО «Финансовый клуб» не участвует в формировании текста и иного содержания рекламных материалов. В соответствии с пунктом 6.8 указанного договора ИП <...> несет персональную ответственность за несоблюдение законодательства о рекламе. Вышеуказанная реклама была размещена в газете «Все про все» ИП <...> самостоятельно.

18.02.2016г. состоялось рассмотрение дела № 128/Р-2015 в присутствии ИП <...>, который поддержал представленные письменные пояснения и добавил, что вышеуказанная реклама в газете «Все про все» больше не размещается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7367 от 28.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в газете «Все про Все» выпуск № 39 от 28.09.2015г. размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов «Финансовый клуб» следующего содержания: «С доставкой на дом. Займы. Нужен только паспорт» До 40000 рублей».

По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит указание на полное наименование организации, в рекламе нет данных, с какого возраста выдаются займы, нет номера в реестре МФО ЦБ РФ.

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «ГК» «Все про Все» был направлен запрос

о предоставлении информации о лице, разместившем вышеуказанную рекламу.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «ГК» «Все про Все» (исх. б/н от 18.11.2015г.) следует, что договор на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «С доставкой на дом. Займы. Нужен только паспорт <...> До 40000. 8-800-50-50-400.

denginadom.org. Микрофинансовая организация «Деньги на дом» ООО «Финансовый клуб». Запись в государственном реестре микрофинансовых организаций согласно приказа ФСФР России от 25.10.2011 № 11-2763/пз-и» в письменной форме не заключался. Макет рекламы разрабатывал самостоятельно рекламодатель и предоставил готовый макет для размещения в газете.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

В вышеуказанной рекламе указано наименование лица, предоставляющего финансовые услуги – ООО МФО «Финансовый клуб», следовательно, признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в тексте указанной рекламы отсутствуют.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе

сообщается хотя бы одно из таких условий

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о том, с какого возраста предоставляются займы, также отсутствуют все условия предоставления займов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>. на основании агентского договора б/н от 04.05.2015г., заключенного между ООО МФО «Финансовый клуб» и ИП <...>, в соответствии с условиями которого, ИП <...> вправе рекламировать деятельность, указанную в договоре и по письменному согласию с ООО МФО «Финансовый клуб» применять в рекламных целях товарный знак ООО МФО «Финансовый клуб». Пунктом 6.8 вышеуказанного договора установлено, что ИП <...> несет персональную ответственность за несоблюдение действующего законодательства, касающегося деятельности, указанной в договоре, в том числе законодательства о рекламе.

Доказательств устранения нарушений ФЗ «О рекламе» ИП <...> представлено не было.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (ИНН <...>), нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в газете «Все про Все» в выпуске № 39 от 28.09.2015г.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская М.И. Данилова