

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 46-08/16

09 августа 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, транслируемой на телеканале «Звезда», уровень громкости звука которой выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы,

#### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе были проведены записи трансляции телеканалов, осуществляющих вещание на территории города Челябинска, на предмет соблюдения им части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

При проведении указанных мероприятий специалистами Челябинского УФАС России осуществлена запись дорекламного периода, который составляет 08 минут 05 секунд; рекламного периода, который составляет 3 минуты 98 секунд; пострекламного периода, который составляет 5 минут 55 секунд.

Телепрограммой, запись которой осуществлялась специалистами Челябинского УФАС России, является многосерийный телефильм «Цезарь», транслировавшийся на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени.

В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) от 22.05.2015 № 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле - и радиопрограммы» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.07.2015 № 38079) Челябинское УФАС России направило указанную запись трансляции телеканала в ФАС России для осуществления необходимых замеров.

05 июля 2016 года в адрес Челябинского УФАС России поступил направленный ФАС России Протокол 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года, согласно которому уровень

громкости звука рекламы, а также уровень громкости анонса и сообщения о последующей трансляции рекламы, транслируемой на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,6 дБ.

Согласно части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Таким образом, реклама, транслируемая на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени содержит признаки нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя.

Согласно сведениям ФАС России (письмо вх. № 9079 от 05 июня 2016 года) рекламодателем рекламы и анонса на телеканале «Звезда» является ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» (129164, город Москва, проспект Мира, дом 126, ИНН 7717653542), рекламодателем сообщения о рекламе на телеканале «Звезда» в городе Челябинске является ГПЧО «ОБЛ-ТВ» (454113, город Челябинск, площадь Революции, дом 4, ИНН 7451188380).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 46-08/16 по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».
2. Назначить дело № 46-08/16 к рассмотрению на **20 сентября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ТРК ВС РФ «Звезда», ГПЧО «ОБЛ-ТВ».

**4. ТРК ВС РФ «Звезда» в срок до 16 сентября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. Письменные пояснения по факту превышения уровня громкости звука рекламы, транслируемой на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут

местного времени среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,1 дБ, что установлено протоколом ФАС России 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года;

4.2. Письменные сведения о лицах (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора), ответственных за соблюдение требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции телепрограмм с федеральными и региональными рекламными блоками.

**5. ГПЧО «ОБЛ-ТВ» в срок до 18 августа 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

5. Письменные пояснения по факту превышения уровня громкости звука сообщения о рекламе, транслируемого на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,1 дБ, что установлено протоколом ФАС России 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года;
5. Письменные сведения о лицах (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора), ответственных за соблюдение требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции телепрограмм с федеральными и региональными рекламными блоками.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации **о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**