

ПАО «Мегафон»

ИГ/35296

115035, г. Москва,

ул. Кадашевская наб., д. 30

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-156/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«09» августа 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 13287 от 11.04.2016), а также материалы по признакам нарушения ПАО «Мегафон» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений:

«Не пора ли Вам 79262548486 сменить телефон на новый iPhone6S? Не упустите шанс! Отправьте ДА! Или любое sms на 2016 СЕЙЧАС! 12р./день. Инфо like.megafon.ru и 0100 (беспл.) Ваш Мегафон.», поступившей 07.03.2016 в 17:28, отправитель: 2016;

«<...>, машина или квартира за 5 МЛН рублей? Это ВАША ВОЗМОЖНОСТЬ получить и потратить 5 МЛН Рублей от Мегафон. Отправьте ДА! Или любое sms на 2016 СЕЙЧАС! 12р./день. Инфо like.megafon.ru и 0100 (беспл.) Ваш Мегафон.», поступившей 08.04.2016 в 13:19, отправитель: 2016;

«Внимание <...>, Сегодня 08.04.2016 вы можете выиграть 5 000 000 рублей от

1 Мегафон. Отправь ДА! Или любое sms на 2016 СЕЙЧАС! 12р./день. Инфо like.megafon.ru и 0100 (беспл.) Ваш Мегафон.», поступившей 08.04.2016 в 13:19, отправитель: 2016.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушений части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие

согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-156/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ПАО «Мегафон» (адрес 115035, г. Москва, ул. Кадашевская наб., д. 30).

3. Назначить дело № 3-18-156/77-16 к рассмотрению на 13 часов 00 минут «08» сентября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ПАО «Мегафон» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня

получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания

Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

2

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные звонки, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных

соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы (телефонного звонка) на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством

о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме

или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации),

3

влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи

19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при

себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя И.С. Гудкова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05. (доб. 154)

4