

Исх. № АЯ-08/7136 от 29.05.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-176/2019 в отношении ООО «ИТМ-Групп» (ИНН: 6685167337; 620026, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Бажова, дом 189, кв. 92), по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Далее - Управление) поступило обращение (вх. №20210/ж от 12.12.2019г.) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <...>, 11 декабря 2019 года поступило пять звонков и одно СМС рекламного характера, рекламодателем которых является «Альфа-Банк». Данное подтверждается приложенной детализацией звонков номера <...>.

Звонки и СМС рекламного характера поступали с номеров: <...> и <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Мегафон», для установления владельцев номеров, с которых были произведены звонки рекламного характера и отправлены СМС рекламного характера.

Согласно ответу на вышеуказанный запрос, владельцем номеров <...> и <...> является ООО «ИТМ-Групп» (ИНН: 6685167337; 620026, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Бажова, дом 189, кв. 92).

Также Управлением был отправлен запрос в ООО «ИТМ-Групп» с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <...> на получение смс-рассылок рекламного характера от абонента с номерами: <...> и <...> (с приложением подтверждающих документов).

Ответа на указанный запрос в Татарстанское УФАС России не поступило.

АО «Альфа-Банк» пояснило, что Банк не направлял рекламные сообщения и не

осуществлял рекламные звонки на абонентский номер <...>. Абонентские номера<...> и +<...> Банку не принадлежат. Договора с ООО «ИТМ-Групп» не имеют.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Однако, в соответствии с подпунктом "е" пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508 невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил, является основанием для прекращения производства по делу.

Согласно п. 36 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/18-176/2019 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)