

Исх. №ВЧ-08/9650 от 15.09.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении индивидуального предпринимателя <...> по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступили обращения <...>, по факту трансляции видеоклипа с эпизодом, в котором изображается полуобнаженная девушка на рекламном щите по пр. Ф. Амирхана, 42а- сторона В.

Изображение рекламного объявления представлено ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сотрудником Управления осуществлен выезд по адресу г. Казань, пр. Ф. Амирхана, 42а.

Согласно информации, представленной на рекламном щите, на котором транслируется рассматриваемый рекламный материал, рекламная конструкция принадлежит ИП <...>.

Объектом рекламирования является отель «THE Камский». Кроме того, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является совокупность всех элементов зрительного воздействия на потребителя- поза девушки, размер изображения девушки, относительно прочего изображения, степень ее обнаженности и расположение на рекламном баннере, привлекающее внимание потребителей не к объекту рекламирования (самому отелю «THE Камский»), а, собственно, к изображению полуобнаженной девушки.

Рекламное изображение не содержит никаких сведений о характеристиках, качестве либо иных потребительских свойствах рекламируемого отеля или его деятельности, а также оказываемых им услугах, и т.п.

Согласно части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Как указывают заявители, в данной рекламе, расположенной в общественном месте, использовано изображение полуголой молодой девушки, что, по мнению заявителей, является непристойным образом, порочит религиозные убеждения.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ИП <...>.

Рассмотрение дела № 016/05/5-1158/2023 по факту распространения рекламы услуг по списанию долгов, содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе», было назначено на 13 сентября 2023 года в 14 часов 30 минут.

Представителем ИП <...> представлены пояснения, согласно которым рассматриваемый видеоролик был размещен на медиафасаде по адресу г. Казань, ул. Ф. Амирхана, д. 42А на основании агентского договора №22/06 от 22 июня 2021 года с ООО «УК «Рим-Центр» (ИНН: 1655443693).

В связи с необходимостью получения дополнительной информации по делу №016/05/5-1158/2023, в соответствии с 2 абзацем пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Рассмотрение дела №016/05/5-1158/2023 отложить.

Назначить дело №016/05/5-1158/2023 к рассмотрению на 11 октября 2023 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

Привлечь в качестве лица, в располагающего сведениями ООО «УК «Рим-Центр» (ИНН: 1655443693).

ООО «УК «Рим-Центр» до 10 октября 2023 года необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [tol6@fas.gov.ru](mailto:tol6@fas.gov.ru), с дублированием на [tol6-...>@fas.gov.ru](mailto:tol6-...>@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- договоры на изготовление и размещение рекламного видеоклипа;
- информация об изготовителе вышеуказанного рекламного видеоклипа;
- письменные пояснения относительно содержания рекламы с указанием рекламируемого объекта;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений - нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей. Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)