

Λ<...>

Дело № 022/05/24-601/2024

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

20 июня 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/24-601/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле наружной рекламы услуг массажа, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...> (извещена),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/24-601/2024 возбуждено по факту распространения в городе Барнауле по адресу: Взлетная ул., 13 на входной группе студии беспроводных EMS-тренировок «Импульс» информации следующего содержания «... *Реабилитация и восстановление после травм Массаж лимфодренажный антицеллюлитный расслабляющий ...*».

Данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поэтому является рекламой.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена номенклатура медицинских услуг, которая представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Из содержания рекламы следует, что в студии «Импульс» оказываются услуги массажа, а также реабилитации и восстановления после травм.

Вместе с тем, лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, остеопатия) относится к медицинским услугам, так **общий медицинский массаж** относится к коду А21.01.001, **массаж лица медицинский** относится к коду А21.01.002, **вакуумный массаж кожи** относится к коду А21.01.007.

В рассматриваемой рекламе предупреждение о наличии противопоказаний к применению данных услуг и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признана <...>, которой по информации, предоставленной оператором связи ПАО «ВымпелКом», выделен абонентский номер +7962794<...>, указанный в качестве контактных данных студии «Импульс» в информационной системе «2ГИС».

Рассмотрение дела назначено на 20 июня 2024 года.

На заседание Комиссии Л<...> не явилась, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещена, о чем свидетельствует отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80106096424570, однако, Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют истребованные от Л<...> документы и материалы.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 32 Правил, в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

На основании изложенного и в соответствии с пунктами 32, 38 Правил, Комиссия
ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/24-601/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/24-601/2024 до 23 июля 2024 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/24-601/2024 **на 16 июля 2024 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии в рассмотрении дела при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Л<...>**в срок до 12 июля 2024 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на помещение в здании, находящемся в городе Барнауле по улице Взлетная ул., 13 (свидетельство о праве собственности, Выписка из ЕГРН, договор аренды и пр.);
- лицензия на осуществление медицинской деятельности;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществляется размещение и распространение рекламы студии «Импульс» по адресу: г.Барнаул, Взлетная ул., 13;
- согласованный макет рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>