Исх. № ВЧ-08/7939 от 01.07.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении (физического лица) по факту использования транспортного средства - предварительно <…>, без государственного регистрационного номерного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <…>, путем размещения рекламы с текстом: «ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Администрации Советского района Исполнительного комитета муниципального образования города Казани <…> по факту использования транспортного средства - предварительно <…>, без государственного регистрационного номерного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: <…>, путем размещения рекламы с текстом: «ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае рекламируется скупка поддонов.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство – предварительно ВАЗ 2105, без государственного регистрационного номерного знака рекламным текстом: «ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно» зафиксировано с рекламой 2 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

1)18.12.2020;

2)26.12.2020.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующими сведениями: «ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно».

Таким образом, транспортное средство, предварительно ВАЗ 2105, без государственного регистрационного номерного знака, находящееся по адресу: <…>, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных

средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно» имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – услуги скупки поддонов.

Согласно ответу Управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел по Республике Татарстан –(должностное лицо).

В соответствии с ответом ПАО «МТС», указанный номер: зарегистрирован на (физическое лицо).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или

преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Использование транспортного средства - предварительно <…>, без государственного регистрационного номерного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции по адресу: <…>, путем размещения рекламы с текстом: «ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно» подтверждает заинтересованность (физическое лицо).

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. владелец номера (физическое лицо).

(Физическое лицо). <…> письма получает, на комиссии не является.

На основании вышеуказанного необходимо выдать (физическому лицу)предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1)Признать транспортного средства - предварительно <…>, без государственного регистрационного номерного знака с рекламным текстом: «226-16-00 ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ круглосуточно» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2)Выдать (физическому лицу) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

3)Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);