

Исх.№ ВЧ-08/10072 от 12.08.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «КОЛЛ-ОЗ» (<...>), ПАО «Совкомбанк» (<...>), ПАО «ВымпелКом» (<...>) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18, а также части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управлении на рассмотрение поступило обращение гражданина <...> (вх. №6406/ж от 11.05.2021) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без согласия абонента с номера телефона <...>на номер телефона <...>с текстом: «Добрый день! Меня зовут Юлия, звоню Вам с предложением по карте рассрочки Халва, есть несколько минут?», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...>, 07.05.2021 года в 13:26 поступил звонок рекламного характера.

Объектом рекламирования является – банковская кредитная карта.

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <...>принадлежит сотовому оператору ПАО «ВымпелКом».

В целях установления владельца номера с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос.

Исходя из ответа ПАО «Вымпелком», Управлением установлено, что номер телефона, указанный в обращении (<...>) принадлежит ООО «КОЛЛ-ОЗ» (<...>).

Также, Управлением был направлен запрос в адрес ООО «КОЛЛ-ОЗ» с целью получения объяснений по факту распространения вышеуказанной рекламы.

Ответ на запрос ООО «КОЛЛ-ОЗ» предоставлен не был.

Согласно сведениям, находящимся в сети «Интернет» по адресу <...>, карта рассрочки «Халва» относится к картам, предлагаемым своим клиентом ПАО «Совкомбанк» (<...>).

Исходя из вышеуказанного Управлением был направлен запрос в адрес ПАО «Совкомбанк» (<...>).

Согласно ответу ПАО «Совкомбанк», ООО «КОЛЛ-ОЗ» партнером ПАО «Совкомбанк» не является, договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов с указанным обществом не заключался. Специалистами ПАО «Совкомбанк» звонок на телефонный номер <...> не совершался. Звонки на указанный номер телефона в программном обеспечении ПАО «Совкомбанк» не найдены, звонки партнеров также не зафиксированы.

Указанный в запросе номер телефона ПАО «Совкомбанк» не принадлежат, в реестре телефонных номеров ПАО «Совкомбанк» и его клиентов не зафиксированы. Договорные отношения между ПАО «Совкомбанк» и заявителем <...> отсутствуют.

Таким образом в действиях ПАО «Совкомбанк» отсутствуют нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Вместе с тем, в соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, т.е. ООО «КОЛЛ-ОЗ» (<...>).

ООО «КОЛЛ-ОЗ» пояснения не предоставляет, представители на Комиссии не являются, письма не получают, в связи с чем была направлена телеграмма по адресу: 394043, г. Воронеж, ул. Героев Красной армии, д. 7, каб. 2.

В связи с вышеизложенным ООО «КОЛЛ-ОЗ» выдать предписание об устранении

нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу ООО «КОЛЛ-ОЗ» (<...>) распространенную при помощи звонка рекламного характера на номер телефона <...>, без согласия абонента 07.05.2021 года в 13:26 с номера телефона: <...>, с текстом: «Добрый день! Меня зовут Юлия, звоню Вам с предложением по карте рассрочки Халва, есть несколько минут?», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18, а также части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «КОЛЛ-ОЗ» выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» августа 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)