

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-208/2024 об административном правонарушении

03 июля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 12

Заместитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-208/2024, возбужденного в отношении <...>, на момент совершения правонарушения являющейся специалистом по маркетингу и рекламе Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Фристайл» (ИНН 5836310830; ОГРН 1065836011801; далее – ООО МКК «Фристайл»), по факту нарушения ООО МКК «Фристайл» требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 по делу № 058/05/28-775/2023, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, без ее участия,

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 29.03.2024 № 058/04/14.3-208/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...> в отношении <...>, в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 29.03.2024 № 058/04/14.3-208/2024 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/28-775/2023 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «Фристайл» по факту нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламирационная реклама ООО МКК «Фристайл» решением Комиссии Пензенского УФАС России от 29.01.2024 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана запрещенной.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административными органами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

1 рассмотрении дела №058/04/14.3-208/2024 <...> не присутствовала. <...> в ановленном порядке уведомлен о дате, месте и времени рассмотрения дела № /04/14.3-208/2024.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

г совершения ООО МКК «Фристайл» действий, по распространению ненадлежащей амы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и верждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении нодательства о рекламе № 058/05/28-775/2023 следует, что о Федеральной монопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по энзенской области (далее Пензенское УФАС России) 11.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 авлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на аде здания размещен баннер с информацией следующего содержания: «003 скорая ансовая помощь. Деньги здесь 50 000 руб. Займы пенсионерам льготные предложения» (ст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «Займы доставляются в размере от 1 000 до 50 000 руб. на срок до 180 календарных дней способным гражданам Российской Федерации (с возможностью возврата займа рочно). Основная процентная ставка от 182.500% до 292.000% годовых. С правами доставления займов, условиями проводимых акций и маркетинговых мероприятий, дими условиями займа и информации об условиях предоставления и использования и врата займов можно ознакомиться на сайте www.dengi003.ru ООО МКК «Фристайл»... оцентная ставка 0% в день с 1 дня по 3 день пользования займом, с 4 дня пользования мом процентная ставка составляет 0.8% в день для новых клиентов для займов до 30 000 i.» (фото приложено в материалы дела).

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, зпространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к ектору рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо оприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, юванные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена алама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не тветствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

рмация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 («003 ая финансовая помощь ...»), содержит все определяющие правовые признаки амы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от рмации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, авлена на привлечение внимания к компании, на мотивацию потребителя рекламы на р услуг, оказываемых данной компанией, в том числе на осуществление доставления займа (финансовая услуга).

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

лу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О

«потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в любой форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или филированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

Согласно норме части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требуется указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

лу понятия реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 8 пт, которым указана процентная ставка.

Согласно этому правилу прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе не менее (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Ленина, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" не соблюдены. Информация о диапазонных значениях не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Фристайл».

Действия ООО МКК «Фристайл» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) Нарушение рекламодателем, изготовителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Пенза.

ля совершения административного правонарушения: 26.10.2023.

асно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное о в случае совершения им административного правонарушения в связи с исполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

письменном пояснении ООО МКК «Фристайл» следует, что лицом, ответственным за исполнение законодательства о рекламе, является специалистом по маркетингу и рекламе ООО МКК «Фристайл» <...>

соответствии с должностной инструкцией маркетолога от 04.09.2023 специалист по маркетингу и рекламе организует работу по рекламированию выполняемых услуг с целью продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о преимуществах качества и ичительных свойствах рекламируемых услуг. Осуществляет руководство, планирование координацию работ по проведению рекламных компаний.

действия ООО МКК «Фристайл», выразившиеся в распространении рекламы с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», совершены под руководством специалиста по маркетингу и рекламе ООО МКК «Фристайл» <...>

<...>, в связи с занимаемой должностью и возложенными на нее полномочиями должно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

им образом, в действиях должностного лица – специалиста по маркетингу и рекламе ООО МКК «Фристайл» <...> содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

к давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

основании части 1 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, отягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

<...> впервые совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном положении <...> не поступало.

обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является оновленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения административных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначенная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее <...> привлекалась к административной ответственности.

совершенное <...> правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

в соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

в соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется

деральным [ЗАКОНОМ](#). Федеральным [ЗАКОНОМ](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

ывая характер совершенного должностным лицом – специалистом по маркетингу и рекламе ООО МКК «Фристайл»<...> административного правонарушения, ее личное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях должностного лица – специалиста по маркетингу и рекламе ООО «Фристайл» генерального директора ООО МКК «УНО» <...> наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

назначить <...>наказание в виде предупреждения.