

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-50/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственного препарата «Эриус» в журнале «Вестник дерматологии и венерологии», Блокноте «Конференция дерматовенерологов и косметологов» РОДVK в марте-мае 2017 года, а также в сети «Интернет» посредством динамического рекламного баннера в марте-июле 2017 года и рекламного ролика в апреле-августе 2017 года,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Байер».

По результатам проверки выявлено, что реклама лекарственного препарата «Эриус» распространялась в журнале «Вестник дерматологии и венерологии», Блокноте «Конференция дерматовенерологов и косметологов» РОДVK в марте-мае 2017 года, а также в сети «Интернет» посредством динамического рекламного баннера в марте-июле 2017 года и рекламного ролика в апреле-августе 2017 года.

В рекламе лекарственного препарата «Эриус», распространявшейся в журналах сообщается:

«Максимально устраняет аллергическое воспаление

по сравнению с другими антигистаминными препаратами».

В рекламе лекарственного препарата «Эриус», распространявшейся в сети «Интернет» посредством динамического баннера, в первом визуальном ряду баннера сообщается: «Эриус устраняет симптомы аллергии».

В рекламе, распространявшейся в сети «Интернет» посредством рекламного ролика, сообщается о том, что «Эриус избавляет от самых беспокоящих симптомов».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N014704/02 от 06.08.2010 препарат «Эриус» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Эриус» - это антигистаминный препарат длительного действия.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Указания на то, что Эриус устраняет симптомы аллергии, максимально устраняет аллергическое воспаление и избавляет от самых беспокоящих симптомов свидетельствует о гарантии положительного действия лекарственного препарата и его эффективности в устранении симптомов аллергии, в том числе аллергического воспаления.

Вместе с тем согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспеченье, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе «Эриус» АО «Байер» заверяет и ручается, что Эриус устраняет симптомы аллергии, максимально устраняет аллергическое воспаление, избавляет от самых беспокоящих симптомов, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Эриус», распространявшейся в марте-мае 2017 года в журнале «Вестник дерматологии и венерологии» и в Блокноте «Конференция дерматовенерологов и косметологов» РОДVK, а также в сети «Интернет» в период с апреля по август 2017 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-50/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

3. Назначить дело № 3-24-50/00-08-17 к рассмотрению на 14 декабря 2017 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 474).

Явка представителей АО «Байер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-50/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.