

РЕШЕНИЕ

13 апреля 2010 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, рассмотрев дело № 3-01/07-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

представители ЗАО «ФОРУС Банк» на рассмотрение дела №3-01/07-2010 не явились, извещены должным образом (уведомление №44000016235865),

УСТАНОВИЛА:

В феврале 2010 года в городе Пензе на здании по адресу: г.Пенза, ул.Урицкого/Славы, 74/9 размещена реклама ККО ЗАО «ФОРУС БАНК» следующего содержания: «Вклады населению до 16%».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ЗАО «ФОРУС БАНК» (г.Нижний Новгород, ул.Максима Горького, 117).

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ФАС России (письмо № АК/6731 от 15.03.2010) наделил полномочиями Пензенское УФАС России на возбуждение и рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «ФОРУС БАНК» (г.Нижний Новгород, ул.Максима Горького, 117).

На рассмотрении дела ЗАО «ФОРУС Банк» представило объяснение из которого следует, что в соответствии с действующим порядком утверждения макетов рекламы в ЗАО «ФОРУС Банк» (далее по тексту также - «Банк»), такие макеты разрабатываются в Центральном офисе Банка, а именно департаментом развития бизнеса. Впоследствии указанные макеты утверждаются всеми уполномоченными департаментами Банка, в том числе юридическим департаментом, который анализирует рекламные макеты на предмет соответствия Федеральному закону «О рекламе». Таким образом, Банком принимаются все меры для того, чтобы размещаемая реклама полностью соответствовала требованиям законодательства и не вводила в заблуждение потребителей. Лист бумаги с надписью «Вклады населению до 16%», располагавшийся на окне ККО ЗАО «ФОРУС Банк» в г.Пензе, не является рекламным сообщением, размещенным ЗАО «ФОРУС Банк», данный лист был размещен самостоятельно сотрудниками ККО ЗАО «ФОРУС Банк» в г.Пензе без какого-либо согласования с уполномоченными подразделениями Банка.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно учредительным документам Банк имеет фирменное (полное официальное) наименование на русском языке – закрытое акционерное общество «Фора – Оппортюнити Русский Банк» и сокращенное наименование – ЗАО «ФОРУС Банк».

Вместе с тем, в рекламе финансовых услуг Банка (вклады населению) отсутствует наименование лица и указание на его организационно-правовую форму, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и не допускается.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Поскольку в распространенной Обществом рекламе отсутствовала часть существенной информации о видах вкладов, о типах вкладов и соответствующих им интервалах значений суммы вклада, о сроках размещения денежных средств во вкладах, а также о максимальных размерах годовой процентной ставки, соответствующих каждому виду вклада, типу вклада, интервалу значений суммы вклада и сроку размещения денежных средств во вкладах, в том числе по 3 видам вкладов: «Золотистый топаз», «Горный хрусталь», «Королевский рубин», что привело к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ЗАО «ФОРУС БАНК» (г.Нижний Новгород, ул.Максима Горького, 117).

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ЗАО

«ФОРУС БАНК» нарушило требования части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В действиях ЗАО «ФОРУС БАНК», содержится состав административного правонарушения ответственность за которое наступает по ст. 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «ФОРУС БАНК» («Вклады населению до 16%»), размещенную в феврале 2010 года в городе Пензе на здании по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого/Славы, 74/9, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «ФОРУС БАНК» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 13 апреля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

13 апреля 2010г.

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, на основании своего решения от 13 апреля 2010г. по делу № 3-01/07-2010 о признании ненадлежащей рекламы ЗАО «ФОРУС Банк» («Вклады населению до 16%»), размещенную в феврале 2010 года в городе Пензе на здании по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого/Славы, 74/9 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ФОРУС БАНК» (г. Нижний Новгород) в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу «Вклады населению до 16%» распространяемую иными способами (части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

2. ЗАО «ФОРУС БАНК» (г. Нижний Новгород) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17.05.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.И. Авдеев

Члены Комиссии

В.А. Володин

М.В. Кузьмина