

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 30-08/2016

12 апреля 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы, в которой присутствуют сведения «Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы»,

#### УСТАНОВИЛ:

Актом осмотра от 10 марта 2016 года специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) зафиксировано размещение рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А» содержащей следующие сведения: «Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы».

Информация КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенная на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым кооперативом, и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

Согласно статье 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» вкладчиком является лицо, которое разместило вклад.

Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» содержит следующее определение термина «вклад» денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте,

размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании договора банковского вклада или договора банковского счета, включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада.

Таким образом, вклады могут быть размещены физическими лицами (вкладчиками) в специальной, имеющей разрешение Банка России организации на территории Российской Федерации.

В рекламе, распространяемой на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А», указаны сведения о том, что каждому вкладчику КПК «Грандъ Капиталь Кредит» предоставляется подарок.

Данные сведения являются недостоверной информацией, так как Федеральный закон «О кредитной кооперации» предусматривает возможность внесения членского взноса, а не вклада. При этом лица, вносящие взнос являются пайщиками, а не вкладчиками.

Таким образом, указанные в рекламе сведения о предоставлении подарка именно вкладчикам КПК «Грандъ Капиталь Кредит» является недостоверной информацией, так как согласно ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив не вправе принимать вклады от граждан (вкладчиков).

Также Челябинским УФАС России не получены доказательства о том, что в рекламе КПК «Грандъ Капиталь Кредит» указаны достоверные сведения о сберегательных программах с высокой степенью защищенности от потерь, о получении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» гранта города, а также о предоставлении лицам, обратившимся в КПК «Грандъ Капиталь Кредит» подарка.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А» указаны сведения о принятии личных сбережений граждан и денежных средств юридических лиц от 26% годовых при этом иные условия (размер членского взноса и порядок его внесения, доходность размещения в этом фонде сбережений, минимальная сумма первоначального взноса, возможность внесения дополнительных взносов, размер выплачиваемой суммы при досрочном снятии, возникновение обязанности уплаты членских взносов), влияющие на сумму доходов, не указаны.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28, и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем указанной рекламы является КПК «Грандъ Капиталь Кредит», как

лицо, которое согласно сведениям Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска установившее и эксплуатирующее указанную рекламную конструкцию, а также как лицо, осуществляющее свою хозяйственную деятельность по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 А.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 30-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 10-08/2016 к рассмотрению на **26 мая 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - КПК «Грандъ Капиталь Кредит».

4. КПК «Грандъ Капиталь Кредит» **в срок до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Учредительные документы КПК «Грандъ Капиталь Кредит»;

4.2. Документы, подтверждающие полномочия директора КПК «Грандъ Капиталь Кредит» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

4.3. Документы о включении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» в саморегулируемую организацию кредитных потребительских кооперативов;

4.4. Документы о включении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» Государственный реестр кредитных потребительских кооперативов;

4.5. Макет рекламы КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А»;

4.6. Письменные пояснения о лице (наименование с организационной правовой формой для юридического лица, Ф.И.О., должность для лица, осуществляющем трудовые отношения с КПК «Грандъ Капиталь Кредит», местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), которое разработало макет рекламы КПК «Грандъ Капиталь Кредит» для размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А»;

4.7. Документы, подтверждающие получение гранта Администрации города;

4.8. Документы, подтверждающие наличие сберегательных программ с высокой степенью защиты от потерь;

4.9. Документы, подтверждающие выплату процентов по ставкам от 26% годовых (квитанции, договоры, иные имеющиеся документы);

4.10. Сведения о количестве членов КПК «Грандъ Капиталь Кредит» с приложением документов, подтверждающих их вступление в КПК «Грандъ Капиталь Кредит» (договоры, квитанции об оплате членского взноса, иные имеющиеся документы);

4.11. Сведения о предоставлении лицам, обратившимся в КПК «Грандъ Капиталь Кредит» подарка;

4.12. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащим образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**