

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/20-274/2023

«24» апреля 2023 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

....

рассмотрев дело № 054/05/20-274/2023, возбужденное по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящегося по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в присутствии ...

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: физ.лицо, ИП Карабанова С.А. ...

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения мэрии г.Новосибирска (№21218-ЭП/22 от 28.12.2022г., вх. № 91/23 от 09.01.2023г.) о нарушении Закона «О рекламе» при распространении информации посредством использования транспортного средства (использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции).

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Новосибирским УФАС России актом фиксации информации от 18.01.2023г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33, на парковочной стоянке расположен автомобильный прицеп с государственным регистрационным знаком <...>, на котором размещается рекламная информация следующего содержания: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 249р., маникюр, Массаж.....690р., косметические услуги, <...>».

Кроме того, установлено, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная 21 расположена Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», деятельность которой осуществляет ИП Карабанов С.А. (<...>, реквизиты указаны на входной двери салона.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к Федеральной сети салонов красоты «Цирюльникъ» и услугам салона.

Таким образом, информация, размещенная на транспортном средстве, расположенном по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная 33, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоит на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данными указанными в заявлениях от 28.12.2022г. и 09.01.2023г., актом фиксации информации от 18.01.2023г.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком<...>, расположенное по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная 33, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что нарушает требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

ГУ МВД России по НСО представило ответ (вх. № 12281/22 от 15.08.2022г.), согласно которому владельцем транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>. По состоянию на 27.02.2023г. владелец транспортного средства не изменился.

ООО «Скартел» сообщило (вх. № 18463-ЭП/22 от 18.11.2022г.), что абонентский номер <...>, указанный на транспортном средстве, находящегося по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная 33, выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи от <...>

В соответствии с представленными пояснениями (вх. № 6566-ЭП/23 от 13.04.2023г.) <...> считает, что, невозможно определить, когда именно и где именно (место) совершено нарушение Закона «О рекламе».

<...> отмечает, что фотографии, являющиеся приложением к заявлениям, выполнены без привязки к адресу, то есть фактически фотографии не подтверждают, что автоприцеп находился по указанному адресу – Заречная, д.33, а также не следует когда именно был зафиксирован на фотографии автоприцеп с государственным регистрационным знаком <...>

По мнению <...> автоприцеп с государственным регистрационным знаком <...>, принадлежащий ему, не находился до момента подачи данных заявлений по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33.

Также, ответчик сообщил, что автоприцеп с государственным регистрационным знаком <...>, находился по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33 лишь 18.01.2023г.

Кроме того, <...> указал, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> используется для собственных нужд, а именно для перевозки и хранения ТМЦ.

На тент указанного транспортного средства был нанесен логотип федеральной сети салонов красоты, так как ранее <...> желал привлечь внимание к данной организации. В дальнейшем <...> планировал предложить данной организации сотрудничество, а именно: оказание услуг по перевозке строительных материалов, мебели и оборудования для нужд данной организации. В дальнейшем от данной коммерческой идеи <...> отказался, договор не был заключен.

Какой-либо договоренности с третьими лицами об установке тента на автоприцепе с целью рекламы салона красоты не имелось.

Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает данные доводы на основании следующего.

По факту даты размещения транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, Комиссия отмечает, что заявления поступили в

адрес Новосибирского УФАС России 28.12.2022г. и 09.01.2023г., акт фиксации составлен 18.01.2023г., на эту дату автоприцеп находился по тому же адресу и в том же месте, которое указано в заявлениях от 28.12.2022г. и 09.01.2023г. и фотоизображение которого является приложением к заявлениям, следовательно Комиссия приходит к выводу о длительном размещении указанного транспортного средства с 28.12.2022г. по 18.01.2023г. – 22 дня.

Позиция <...> о том, что автоприцеп с государственным регистрационным знаком <...> не находился по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33 до момента подачи заявлений, противоречит представленной в заявлениях информации.

Поскольку в заявлении не указана дата фиксации размещения указанного транспортного средства, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о размещении транспортного средства на момент регистрации заявления в Новосибирском УФАС России, а именно 28.12.2022г.

По факту размещения рекламной информации по собственной инициативе, Комиссия Новосибирского УФАС России отмечает следующее.

<...>, исходя из пояснений, является рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, поскольку самостоятельно изготовил рассматриваемую рекламу.

На основании изложенного, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях <...>, ИП Карабанова С.А. нарушения Закона «О рекламе».

Таким образом, <...> является рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч.7 ст.38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

В силу ч. 8 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Следовательно, именно в действиях <...> установлено нарушение ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Согласно акту фиксации информации от 20.04.2023г., установлено, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная 33 на парковочной стоянке автомобильный прицеп с государственным регистрационным знаком <...> не обнаружен.

Комиссия Новосибирского УФАС России, принимая во внимание тот факт, что транспортное средство в настоящий момент по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33 не размещается, приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи <...>. предписания.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу с использованием транспортного средства с государственным регистрационным знаком: <...> преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящейся по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная 33, поскольку при ее распространении нарушены требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», признать <...> нарушившим требования ч.2 ст.20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» мая 2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации