

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О наложении административного штрафа по делу №03-01/16РШ

об административном правонарушении

г. Якутск

«19» февраля 2016 г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) А.Д. Кузьмин, рассмотрев протокол об административном правонарушении №03-01/16РШ, составленный в отношении Акционерное общество «Телеканал Саха ТВ», зарегистрированного в качестве юридического лица 02.11.1999 г. за основным государственным регистрационным номером 1021401060042, ИНН / КПП 1435026574/143501001, место нахождения, 677027, Республика Саха (Якутия), улица Октябрьская, дом 10 корпус 1, фактическое местонахождение: 677000, Республика Саха (Якутия), город Якутск, улица Ойунского, дом 6 корпус Г, а также иные материалы дела №03-49/15Р, указывающее на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

у с т а н о в и л:

01.11.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на телеканале «ТНТ-Якутск» отслежено распространение ОА «Телеканал Саха ТВ» рекламы, путем влечения эфир телеканала «ТНТ» рекламной телепрограммой «ТНТ-Якутск» с 19.53.00. местного времени (Якутск) «Знаете ли вы?», а также путем распространения рекламного блока до 20.00.00 ч. перед телепередачей «Битва экстрасенсов» с признаками нарушения требований части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, распространяемая на телеканале «ТНТ-Якутск» во время регионального включения ОА «Телеканал Саха ТВ» в эфир телеканала «ТНТ» телепередачей «Знаете ли вы?» рекламного характера и рекламным блоком во время трансляции на телеканале «ТНТ» телепередачи «Битва экстрасенсов» (до 20.00.00 ч.) содержит следующую информацию рекламного характера, привлекает внимание потребителей рекламы к деятельности различных хозяйствующих субъектов, а именно: «Института государственного администрирования» о предоставлении образовательных услуг и получении высшего образования на платной основе», «Салона «Времен года» о реализации меховых изделий со скидкой 40%», «Салона верхней одежды «Восфор» о новом поступлении и реализации скидкой 50%», «Магазина «Президентский клуб» о новом поступлении кожаных курток, пуховиков и обуви», «Салона «Столы и стулья» о реализации мебели со скидкой 20,30%», «Клиника Молодости об оказании косметологических услуг по без контактной

мезотерапии», «Магазина спецтехники «Данила мастер» о реализации профессиональной строительной техники» и «Реабилитационного центра «Радуга» об оказании медицинских реабилитационных услуг, оказываемых для детей», в каждой рекламе указаны контактные телефоны и место нахождения торговых и медицинских учреждений.

Определением о возбуждении дела №03-49/15Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 05.11.2015 г. возбуждено производство по делу.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу №03-49/15Р от 19.11.2015 г. реклама, распространенная на телеканале «ТНТ-Якутск» во время регионального вещания путем включения в эфир телеканала «ТНТ» рекламной телепрограммы «Знаете ли вы?», с 19.53.00. местного времени (Якутска), а также путем распространения рекламного блока до 20.00.00 ч. перед телепередачей «Битва экстрасенсов» 1 ноября 2015 года в день траура, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту нарушения законодательства о рекламе главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Егорова Л.П. в отношении Акционерное общество «Телеканал Саха ТВ» от 10.02.2016 г. составлен протокол по делу №03-01/16РШ об административном правонарушении, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

19.02.2016 г. на рассмотрение дела об административном правонарушении №03-01/16РШ явилась представитель по доверенности АО «Телеканал Саха ТВ» от 09.02.2016 г. Никифорова С.В.

Представитель АО «Телеканал Саха ТВ» Никифорова С.В. в ходе рассмотрения дела пояснила, что состав административного правонарушения признают, считает, что нарушение требованиям законодательства РФ о рекламе в вещании Телеканалом Саха ТВ рекламы в день траура, объявленного в России, произошло по ее вине, поскольку она не предприняла надлежащие меры по снятию с эфира вещания телеканала «ТНТ» региональной рекламы. Считает, что наказание должна понести она, так как, полагает, что нарушение произошло по ее вине, и она не исполнила распоряжение генерального директора о снятии с регионального эфира всю рекламу в день траура.

Изучив протокол об административном правонарушении, а также иные материалы дела, пришел к следующим выводам.

Реклама, распространяемая на телеканале «ТНТ-Якутск» во время регионального включения ОА «Телеканал Саха ТВ» в эфир телеканала «ТНТ» телепередача «Знаете ли вы?» рекламного характера и рекламным блоком вышли в эфир регионального вещания на телеканале «ТНТ-Якутск» до телепередачи «Битва экстрасенсов» (до 20.00.00 ч.).

Реклама размещена на телеканале «ТНТ-Якутск» в период регионального окна с 19.53.00 ч. местного времени до 20.00.00 ч., рекламном блоке и в телепередаче

«Знаете ли вы» содержится информация рекламного характера, привлекающая внимание потребителей рекламы к деятельности различных хозяйствующих субъектов, а именно о предоставлении услуг: «Институтом государственного администрирования» о предоставлении образовательных услуг по подготовке специалистов с высшим образованием на платной основе», «Салона «Времена года» о реализации меховых изделий со скидкой 40%», «Салона верхней одежды «Восфор» о новом поступлении и реализации скидкой 50%», «Магазина «Президентский клуб» о новом поступлении кожаных курток, пуховиков и обуви», «Салона «Столы и стулья» о реализации мебели со скидкой 20,30%», «Клиника Молодости об оказании косметологических услуг по без контактной мезотерапии», «Магазина спецтехники «Данила мастер» о реализации профессиональной строительной техники» и «Реабилитационного центра «Радуга» об оказании медицинских реабилитационных услуг оказываемых для детей» в каждой рекламе указаны контактные телефоны и место нахождения торговых и медицинских учреждений.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламой считается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Совокупное восприятие информации содержащейся в рассматриваемой рекламе различных хозяйствующих субъектов, распространенной в передаче «Знаете ли вы» на телеканале «ТНТ-Якутск» дает основание полагать, что речь идет об услуге предоставляемой ими на рынке товаров и услуг в различных сферах предпринимательской деятельности г. Якутска, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Рассматриваемые рекламные ролики, а также телепередача «Знаете ли вы?» направлены на привлечение внимания к деятельности хозяйствующих субъектов, формированию и поддержанию интереса к их деятельности и продвижению их на рынке, следовательно, отвечают всем признакам рекламы, данные факты распространения рекламы в день Всероссийского траура в России, подтверждаются видеозаписью эфира трансляции телеканала «ТНТ» от 01.11.2015 г. с 19.53.00 ч. до 20.00.00 ч.

Согласно части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в телепрограммах [не допускается](#) распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Самолет А-321 компании «Когалымавиа», который летел из Шарм-эль-Шейха в Петербург, [потерпел крушение](#) в Египте в субботу 31.10.2015 г., на борту находились 224 человека. Все погибли.

Президентом Российской Федерации 31.10.2015 г. Владимиром Владимировичем Путиным подписан Указ «Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Арабской Республике Египет», согласно данному Указу, 1 ноября 2015 года объявлен днем траура в Российской Федерации. Распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации в

телепрограммах не допускается.

Таким образом, реклама распространенная ОА «Телеканал Саха ТВ» на телеканале «ТНТ» во время регионального включения в эфир трансляции передачи «Знаете ли вы?» рекламного характера и рекламным блоком до телепередачи «Битва экстрасенсов» (с 19.53.00 до 20.00.06 ч.) в день траура в Российской Федерации 01.11.2015 г., объявленного Указом Президентом Российской Федерации 31.10.2015г. «Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Арабской Республике Египет», является ненадлежащей, поскольку нарушает требований части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, *а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации*, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Материалами дела установлено, что между» ОАО «ТНТ-Телесеть» и ОА «Телеканал Саха ТВ» заключен лицензионный договор №РС/285/ПР от 29.12.2007 г., согласно которому ОА «Телеканал Саха ТВ» дано право на прямое (в режиме рольного времени) одноразовое сообщение в эфир (ретрансляцию) сообщения телепередач «Телесети» на территории вещания, указанной в лицензии ОА «Телеканал Саха ТВ». Согласно программной сетке «Телесети» с 01.01.2008 г. к лицензионному договору №РС/285/ПР от 29.12.2007 г., региональное окно вещание выделено для включения в эфир телеканала «ТНТ» региональным вещателем ОА «Телеканал Саха ТВ» с 07.30.00. по 08.30.00 ч.; с 14.00.00 по 14.30.00 ч.; с 19.30.00 по 20.00.00 ч.; 00.30.00 по 01.00.00 ч.; в рабочие дни и с 07.00.00 по 10.00.00 ч.; с 19.30.00 по 20.00.00 ч. в выходные дни. Данные обстоятельства подтверждаются также Плей-листом на 01.11.2015 г., лицензией на осуществление телевизионного вещания серия ТВ №17694 от 14.02.2011 г. АО «Телеканал Саха ТВ», записью эфира вещания от 01.11.2015 г.

Материалами дела установлен, что региональному вещателю в выходные дни выделены включения региональными окно, что также подтверждается приложением №1 к лицензионному договору №РС/285/ПР от 29.12.2007 г. с 19:30 - 20:00 действительно вещатель имело право регионального включения в эфир телеканала «ТНТ» своими телепрограммами и рекламами. Согласно Плей-листа от

01.11.2015 г. в региональный эфир также транслировался с 19:29:54:12 до 19:59:56:21 между телепрограммами погода ТНТ и «Экстрасенсы ведут расследование 69». Фактически материалами дела установлено и подтверждается письменными пояснениями, что телеканал АО «Телеканал Саха ТВ» распространял рекламу в день Всероссийского траура, не убрав с эфира развлекательную телепередачу рекламного характера «Знаете ли вы?» и рекламный блок с 19:29:54:12 до 19:59:56:21, когда как должно было снять с эфира эти программы, как того требует законодательство.

Между тем, условиями лицензионного договора №РС/285/ПР от 29.12.2007 г. были установлены для вещателя ОА «Телеканал Саха ТВ» его права и ответственность, согласно пункта 3.2.3, вещатель имеет право отказаться от ретрансляции каких-либо отдельных составляющих Программного блока, расположенных вне «окон» для регионального вещания и «окон» для Региональных рекламных блоков, в следующих случаях: осуществление экстренного регионального телевещания за в соответствии с действующим законодательством РФ, если содержание материала противоречит нормативным правовым актам органов государственной власти субъекта федерации, муниципальных органов и органов местного самоуправления, принятым в рамках их компетенции и в соответствии с действующим законодательством РФ.

Согласно письменным пояснениям ОА «Телеканал Саха ТВ» вещателем (лицензиатом) было издано устное распоряжение о снятии с эфира телепрограмм развлекательного и рекламного характера в день траура, сотрудник Никифорова С.В. при формировании регионального эфира в день траура, допустила грубейшую ошибку, что повлекло за собой неправомерный выход в эфир телепрограммы «Знаете ли Вы?» и рекламные блоки с 19:29:54:12 до 19:59:56:21. Из устных пояснений самой Никифоровой С.В. установлено, что она начальник отдела программ, выполняет должностные обязанности по формированию программ передач регионального эфира, в тот день получив указание от руководства, она не выполнила распоряжение, по ее вине было допущено распространению рекламы в эфире регионального включения телеканала «ТНТ» в Якутске.

Материалами дела установлено, что между ОА «Телеканал Саха ТВ» и ООО «Фабрика идей», заключен договор от 01.10.2015 г. на размещение на телевизионном канале вещателя (ТНТ) рекламно-развлекательного продукта в виде телевизионной программы «Знаете ли Вы?», при таких обстоятельствах передача размещалась на возмездной основе, во исполнение договорных обязательств, но при этом должна быть снята с эфира в виду п. 5.2 настоящего договора, как того требует действующее законодательство.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьей 14 настоящего Федерального закона.

Материалами дела установлено, что распространение рассматриваемой рекламной передачи осуществлялось вещателем АО «Телеканал Саха ТВ» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ №17694

от 14.02.2011 г. и лицензионного договора №РС/285/ПР от 29.12.2007 г., договора о размещении рекламно-информационного продукта от 01.10.2015 г. заключенного с ООО «Фабрика идей».

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламораспространителем рекламы распространенной на телеканале «ТНТ» во время регионального эфирного вещания в день Всероссийского траура, объявленного в память погибшим пассажирам 224 пассажирам рейса Шарм-эль-Шейха в Петербург самолета А-321 компании «Когалымавиа», [потерпевшего крушение](#) в Египте во 31.10.2015 г., выступает региональный вещатель АО «Телеканал Саха ТВ», данные обстоятельства подтверждаются представленными в материалы дела лицензионным договором №РС/285/ПР от 29.12.2007 г. заключенного между ОАО «ТНТ-Телесеть» и ОАО «Телеканал Саха ТВ».

Материалами дела вина АО «Телеканал Саха ТВ» в нарушении требований части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» установлена в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. При этом, в силу части 2 статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, материалами дела установлено, что АО «Телеканал Саха ТВ» являясь рекламораспространителем, а именно лицом, осуществившим трансляцию рекламы в эфир телеканала «ТНТ» во время регионального включения «окна», не уделив должного внимания к требованиям части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» распространив рекламно-развлекательный продукт в виде телевизионной программы «Знаете ли Вы?» и рекламный блок с нарушением порядка прерывания рекламой телепрограмм в день траура объявленного на территории Российской Федерации, совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Пунктами 3.2.3.3 и 5.1 лицензионного договора предусмотрено право Вещателя отказаться от размещения в эфире «окон» для региональных рекламных блоков в случаях, если содержание материала не соответствует требованиям законодательства, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим договором и законодательством Российской



Федерации.

Факт распространения рекламы в день траура указывает на то, что АО Телеканал Саха ТВ» не предприняло мер, направленных на реализацию соответствующих прав и обязанностей, предусмотренных Федеральным законом и лицензионным договором.

Согласно части 2 статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

На основании вышеизложенного следует, что АО Телеканал Саха ТВ», нарушив требования части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» совершило административное правонарушение, предусмотренное части 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Довод представителя по доверенности Никифоровой С.В. изложенные в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении, о том, что нарушение произошло по ее личной вине, и Общество не виновно, несостоятельны в связи со следующим.

Согласно части 1, части 2 статьи 25.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители. Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с [ЗАКОНОМ](#) или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Согласно статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно учредительных и правоустанавливающим документам АО Телеканал Саха ТВ», генеральным директором выступает Лобанов В.И., материалами дела установлено, что должностное лицо издало распоряжение о снятии с эфира в день траура рекламы, начальником отдела программ Никифоровой С.В. данное распоряжение не исполнено. Вины должностного лица, а именно единоличного исполнительного органа - генерального директора АО Телеканал Саха ТВ» материалами дела не установлено.

Вышеизложенные обстоятельства совершения административного правонарушения свидетельствуют о том, что у рекламораспространителя АО Телеканал Саха ТВ» (вещателя) имелась возможность для соблюдения правил и

норм, за нарушение которых Кодексом РФ об административных правонарушениях, предусмотрена административная ответственность, но в ходе вещания на региональном эфире в день траура, вещателем было допущено распространение в региональном эфире телепередачи рекламного характера «Знаете ли вы?» и рекламных блоков в период регионального включения в эфир телеканала «ТНТ» по местному времени с 19:29:54:12 до 19:59:56:21, что указывает на то, что Обществом не были предприняты все надлежащие меры по соблюдению требований законодательства. Материалами дела не установлены обстоятельства не преодолимой силы, которые могли бы препятствовать соблюдению правил и норм рекламного законодательства, Указа Президента Российской Федерации.

Таким образом, не принятие мер, направленных на недопущение распространения рекламы в день траура объявленного в Российской Федерации и распространение рекламы с нарушением требований части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», указывает на нарушение лицензионных требований, требований к СМИ предъявляемым при распространении рекламы в эфире, что указывает на виновное действие, предусмотренное частью 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Обстоятельствам, смягчающим административную ответственность, следует отнестись признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь статьями 1.5, 2.1, 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

п о с т а н о в и л:

Признать АО Телеканал Саха ТВ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 200 000 (двести тысяч) рублей.

Согласно ч.1. ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Суммы штрафов за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в бюджет по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального казначейства по РС(Я) (Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) л/с 04161705470)

ИНН 1435137122



КПП 143501001

Банк получателя

ГРКЦ НБ РЕСП. САХА (ЯКУТИЯ) БАНКА РОССИИ Г. ЯКУТСК

Р/с 40101810100000010002

БИК 049805001

ОКТМО 98701000

КБК 161 11626000016000140

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе согласно постановления №03-01/16РШ от 19.02.2016 г.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (ст.30.1, 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Постановление вступило в законную силу «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Заместитель руководителя  
Кузьмин

А.Д.