

ООО «Алтайский кедр»

Герцена ул. д.15

р.п. Южный, 656906

г. Барнаул

ООО «ТК Алтайский кедр»

Герцена ул. д.15

р.п. Южный, 656906

г. Барнаул

ООО «КЕХ Екоммерц»

Лесная ул., д.7, эт.15, ком.1

г. Москва, 125196

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16

г. Москва, 119021

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/25-511/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 мая 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы в сети интернет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

13.04.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление

гражданина Российской Федерации по факту распространения рекламы БАД Фиточай «Алтай» в сети интернет с нарушением рекламного законодательства (вхд.№4017-ЭП/23).

Заявитель указывает, что на сайте «Авито» (www.avito.ru, владелец сайта – ООО «КЕХ Екоммерц») распространена реклама БАД Фиточай «Алтай», которая показывается сервисом «Яндекс.Директ» (ООО «Яндекс»), без указания на то, что БАД не является лекарственным средством.

К заявлению приложен скриншот рекламы, как указывает заявитель с сайта «Авито», следующего содержания: «altaikedr.ru Алтайский чай-шаг к здоровью, красоте и качеству жизни Фиточай «Алтай» от производителя. Более 40 фитосборов. Низкие цены. Доставка по РФ».

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к биологически активной добавке Фиточай «Алтай».

Биологически активные добавки (БАД) к пище - это природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов. БАД относятся к группе пищевых продуктов.

В соответствии с ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Как указано на сайте продавца «Алтайский кедр» (altaikedr.ru) Фиточай «Алтай» является биологически активной добавкой.

Рассматриваемая реклама биологически активной добавки Фиточай «Алтай» не содержит предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки

нарушения ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1.1 ст.25 настоящего Федерального закона, несет как рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заявитель указывает, что рекламоателем является ООО «ТК Алтайский кедр» (ИНН 2225088953), поскольку Общество является администратором сайта altaikedr.ru; рекламодатель – ООО «КЕХ Екоммерц» (ИНН 7710668349) – владелец сайта «Авито», ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), поскольку использует сайт «Авито» как информационное пространство для размещения рекламы сервисом «Яндекс.Директ».

Антимонопольным органом установлено, что в качестве контактных данных на сайте altaikedr.ru указано ООО «Алтайский кедр» (ИНН 2225080658).

Таким образом, рекламоателями рассматриваемой рекламы являются ООО «Алтайский кедр» (ИНН 2225080658, адрес: Алтайский край, г. Барнаул, р.п. Южный, ул. Герцена, д.15); ООО «ТК Алтайский кедр» (ИНН 2225088953, адрес: Алтайский край, г. Барнаул, р.п. Южный, ул. Герцена, д.15), рекламодателями – ООО «КЕХ Екоммерц» (ИНН 7710668349, адрес: г.Москва, ул. Лесная, д.7, эт.15, ком.1), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, адрес: г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16).

Письмом исх.№ПИ/34679/23 от 03.05.2023г. ФАС России наделило Алтайское краевое УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы БАД Фиточай «Алтай» в сети интернет, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Алтайский кедр», ООО «ТК Алтайский кедр», ООО «КЕХ Екоммерц», ООО «Яндекс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/25-511/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- - рекламодаделец - ООО «Алтайский кедр» (ИНН 2225080658);
- - рекламодаделец - ООО «ТК Алтайский кедр» (ИНН 222088953);
- - рекламодатель - ООО «КЕХ Екоммерц» (ИНН 7710668349);
- - рекламодатель - ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543).

- заявитель.

3. Назначить дело №022/05/25-511/2023 к рассмотрению **на 6 июня 2023г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **ООО «Алтайский кедр» и ООО «ТК Алтайский кедр»** в срок до 1 июня 2023г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. **ООО «КЕХ Екоммерц» и ООО «Яндекс»** в срок до 1 июня 2023г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной

рекламы;

- договоры, заявки и иные документы, на основании которых размещается реклама на сайте «Авито» (www.avito.ru) через рекламную сеть Яндекс;

- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>