

ОАО «Торговый Дом ГУМ»

109012, г. Москва,

Красная площадь, 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-00-11/77-15

«21» мая 2015 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

(далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – (.....),

членов Комиссии: (.....), (.....), (.....),

рассмотрев дело № 3-00-11/77-15 по признакам нарушения ОАО «Торговый Дом ГУМ» части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - (.....)

(по доверенности № 104 от 31.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-00-11/77-15 возбуждено Московским УФАС России по факту размещения рекламы алкогольной продукции «BELUGA» на территории ТД ГУМ в оконных проемах «Гастронома № 1», направленных на посетителей ТД ГУМ, с признаками нарушения части 2.1 статьи 21 Закон о рекламе, выразившимися в распространении рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта

пять и более процентов готовой продукции вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

1

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителя ОАО «Торговый Дом ГУМ», оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского

УФАС

России установила следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

17 августа 2006 г. № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится

с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения

лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в

письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

Согласно Докладной записки от 23.12.2014, выявлено следующее: на территории ТД ГУМ в оконных проемах «Гастронома № 1», направленных на посетителей ТД

ГУМ, была размещена реклама алкогольной продукции «BELUGA», направленная исключительно наружу магазина. В соответствии с вывеской, в указанном месте осуществляет деятельность ОАО «Торговый Дом ГУМ».

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закон о рекламе, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой

продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется

розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких

торговых объектов.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона «О государственном регулировании

производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об

ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» деятельность по розничной

продаже алкогольной продукции подлежит лицензированию.

Таким образом, по мнению Комиссии Московского УФАС России, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема

готовой продукции (в том числе реклама водки) допускается в пределах помещения,

занимаемого организацией, имеющей лицензию на осуществление розничной продажи

алкогольной продукции, указанного в соответствующей лицензии.

Согласно представленным ОАО «Торговый Дом ГУМ» в материалы дела документам, а именно: копии Лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции № 77РПА0005995 от 17.07.2013, нотариальной копии Выписки из договора аренды помещений № 428 от 29.12.2014, копии Приказа № 222 об организации кафе «ГУМ-ГАСТРОНОМ» от 14.08.2007, копии Приказа № 357 об открытии подразделений «ГУМ-ГАСТРОНОМ» от 13.11.2007, а также схеме расположения «ГУМ-ГАСТРОНОМ», установлено, что распространение рекламы алкогольной продукции «BELUGA» осуществлялось внутри помещения,

занимаемого

организацией, имеющей лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

2

Учитывая изложенное, Комиссии Московского УФАС России считает, что реклама алкогольной продукции «BELUGA» была размещена без нарушения положений части 2.1

статьи 21 Закона о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России производство по делу № 3-00-11/77-15 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 3-00-11/77-15 в отношении ОАО «Торговый Дом ГУМ» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии (.....)

Члены Комиссии (.....)

(.....)

3