

## РЕШЕНИЕ

по делу №132-ФАС52-07/16

г.Н.Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 02 марта 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 марта 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;  
член Комиссии, главный специалист - эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
- Михайлова Н.В. -

рассмотрев дело №132-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Сити Трейд» (117292, г.Москва, ул.Ивана Бабушкина, д.9; 125222, г.Москва, ул.Митинская, д.27, корп.1, кв.426)** по обращению **Волго-Вятского Главного Управления Центрального банка Российской Федерации (603008, г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, д.26)**, при участии **ООО «ГолдФиш НН» (юридический адрес: 603138, г. Нижний Новгород, ул. Политбойцов, д. 2а, оф.31; почтовый адрес: 603011, Нижний Новгород, пр. Ленина, д.54 а, оф. 508), ИП Залетовой О.М. (603006, г.Н.Новгород, ул.Варварская, д.32, оф.201)**, по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ИП Залетовой О.М. по доверенности от 11.01.2016г. Желясковой В.В.,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Волго-Вятского Главного Управления Банка России по поводу размещения рекламы об оказании финансовых услуг ООО «Сити Трейд».

В связи с местонахождением ООО «Сити Трейд» в городе Москве и возможным распространением подобных рекламных сообщений на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, на основании пункта 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области запросило полномочия у Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Сити Трейд».

Письмом от 14.01.2016г. исх.№АК/1025/16 ФАС России наделило Нижегородское УФАС России полномочиями по рассмотрению и возбуждению дела в отношении ООО «Сити Трейд».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 09 февраля 2016 года вынесло Определение №132-ФАС52-07/16 о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Сити Трейд».

Представитель ООО «Сити Трейд» на рассмотрение дела не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом путем направления телеграммы от 24.02.2016г. исх.№СС-07/1479.

### **Изучив материалы дела и представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

В газете «PRO Город Нижний Новгород» №42 (215) от 23.10.2015г., №43 (216) от 30.10.2015г., №44 (217) от 06.11.2015г., №45 (218) от 13.11.2015г., в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г. распространялось сообщение следующего содержания: *«Куда вложить сбережения под большие проценты? Компания «Сити Трейд» предлагает вам возможность инвестировать 500, 200 или даже 100 тысяч под 10% и более в месяц. ETF будет стремительно расти в ближайшие 2 года. Сумма инвестиций от 10 000 до 10 000 000 рублей. Средства принимаются по договору займа на срок 4, 6 и 12 месяцев. На срок 4 месяца выплата процентов и суммы инвестиций осуществляется в конце срока договора. На срок 6 и 12 месяцев выплата процентов осуществляется ежемесячно, первоначальная сумма инвестиций выплачивается по окончании срока договора. Инвестиции застрахованы СК «Инвест-Альянс».*

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному

в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО «Сити Трейд», и мотивации потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной финансовой услугой – вкладом. Объектом рекламирования являются финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вклад является финансовой услугой.

В газете «PRO Город Нижний Новгород» №42 (215) от 23.10.2015г., №43 (216) от 30.10.2015г., №44 (217) от 06.11.2015г., №45 (218) от 13.11.2015г., в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г. распространялась реклама ООО «Сити Трейд» (ОГРН 1127746440854, ИНН 7728809833), которое не состоит в Реестре микрофинансовых организаций.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О

потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 данного Закона профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В письме от 16.05.2014г. №АГ/19720/14 ФАС России разъяснила, что порядок деятельности некредитных финансовых организаций установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Рекламируемую деятельность могут осуществлять микрофинансовые организации, действующие в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовые организации должны быть включены в государственный реестр микрофинансовых организаций.

ООО «Сити Трейд» не состоит в Реестре микрофинансовых организаций.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что рекламное сообщение распространялось в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г. на основании договора от 16.09.2015г. №204, заключенного между ООО «Сити Трейд» и ООО «ГолдФиш НН».

Рекламное сообщение распространялось в газете «PRO Город Нижний Новгород» №42 (215) от 23.10.2015г., №43 (216) от 30.10.2015г., №44 (217) от 06.11.2015г., №45 (218) от 13.11.2015г. на основании договора от 29.09.2015г. №266, заключенного между ИП Залетовой О.М. и ООО «Магнум».

Следовательно, ООО «Сити Трейд» является рекламодателем рекламы в газете «Деловая Афиша».

Таким образом, реклама ООО «Сити Трейд», распространенная в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г., противоречит требованиям

пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписание об устранении выявленного правонарушения.

Рекламодателем рекламного сообщения в газете «PRO Город Нижний Новгород» является ООО «Магnum» (г.Санкт-Петербург, ОГРН 1157847281074, ИНН 7805322772).

У Нижегородского УФАС России отсутствуют полномочия по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Магnum».

В связи с местонахождением рекламодателя – ООО «Магnum» в г.Санкт-Петербурге, Комиссия Нижегородского УФАС России считает возможным направить материалы в отношении ООО «Магnum» в Санкт-Петербургское УФАС России для возбуждения дела по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Сити Трейд», распространенную в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении выявленного правонарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**

Исп.Михайлова Н.В.

Тел.: 8(831) 430-55-74

**14.03.2016 № СС-07/2055**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 132-ФАС52-07/16-01**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

14 марта 2016 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Михайлова Н.В. - член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения от 14.02.2016г. по делу № 132-ФАС52-07/16 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Сити Трейд», распространенной в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. ООО «Сити Трейд» в срок до 14 апреля 2016 года** прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг в газете «Деловая Афиша» без включения общества в Реестр микрофинансовых организаций.

**2. ООО «Сити Трейд»** представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 15 апреля 2016 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает юридическое лицо от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**

Исп.: Михайлова Н.В.

Тел.: 8(831) 430-55-74

**14.03.2016 № СС-07/2056**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 132-ФАС52-07/16-02**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

14 марта 2016 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;  
Михайлова Н.В. - член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения от 14.02.2016г. по делу № 132-ФАС52-07/16 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Сити Трейд», распространенной в газете «Деловая Афиша» №29/49 от 19.10.2015г., №30/50 от 27.10.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7м Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

- 1.** ООО «ГолдФиш НН» **в срок до 14 апреля 2016 года** прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг в газете «Деловая Афиша» без включения общества в Реестр микрофинансовых организаций.
- 2.** ООО «ГолдФиш НН» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 15 апреля 2016 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.



Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает юридическое лицо от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**

Исп.:Михайлова Н.В.

Тел.: 8(831) 430-55-74