

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 72

о наложении штрафа по делу № 4-05/81

об административном правонарушении

05 октября 2016 г.

г. Хабаровск

о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по хровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном онарушении от 15 сентября 2016 г. и материалы дела № 4-05/81 об инистративном правонарушении в отношении ООО «СЭТ» место нахождения: 00, г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 43-а, ИНН 2722006291, КПП 272101001, дарственная регистрация в качестве юридического лица 28.12.2002 г.. в ИФНС по знодорожному району г. Хабаровска) в связи с распространением длежащей рекламы, в присутствии <...> – представителя ООО «СЭТ» (по ренности),

УСТАНОВИЛ:

рес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/2701 от 18.03.2016 котором указывается на превышение уровня громкости рекламы над уровнем кости телепрограмм, транслируемых на телеканале «6ТВ».

асно [части 12 статьи 14](#) Федерального закона «О рекламе» (далее Закон) при сляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука ищения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень кости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

оотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука ываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании [ДИКИ](#) измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и ередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и аботанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в радиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, едствляющим функции по выработке и реализации государственной политики и ативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств овой информации. Выявление превышения уровня громкости звука рекламы над ьним уровнем громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи едствляется антимонопольным органом как в ходе наблюдения за соблюдением ований к уровню громкости звука рекламы, проводимого в порядке, установленном ьральным антимонопольным органом, так и в результате проведения плановых или лановых проверок соблюдения требований законодательства Российской ьрации о рекламе в соответствии со [статьей 35.1](#) настоящего Федерального закона.

этом, в соответствии с [частью 16 статьи 14](#) Закона о рекламе требования [части 12 и 14](#) данного закона распространяются также на информацию о телепередачах,

слируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

деление уровня громкости звука рекламы осуществляется на основании
дтики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня
кости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной приказом
России от 22 мая 2015 г. № 374/15 (далее Методика) с использованием аппаратно-
раммного комплекса «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа
ств измерений RU.E/36/002A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15).

ые измерения осуществляет Федеральная антимонопольная служба.

: целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего
ня громкости прерываемых рекламой телепередач, Хабаровское УФАС России
дествило запись телеканала «6ТВ», которая передана в ФАС России для
едующего измерения (исх. № 4/4277 от 19.04.2016 г.).

ись фрагментов эфира телеканала «6ТВ» осуществлена 17.03.2016 г. в период с 20
в 15 минут до 20 часов 42 минут (телепередача «Повелители») и с 22 часов 15 минут
2 часов 42 минут (фильм «Склифосовский» местного времени) в г. Хабаровске.

чник записи – аналоговое эфирное вещание.

урение проведено путем разделения записи телепрограммы с помощью программы
ю редактора VSDC Free Video Editor на следующие фрагменты:

елепередача «Повелители» (вещание с 20:15 до 20:42).

рекламный фрагмент телепередачи «Повелители» первый (наименование файла:
рекламный фрагмент1.wav») (далее – дорекламный фрагмент1);

ж анонсов первый (наименование файла: «2_анонс1.wav») (далее – анонс1);

общение о последующей трансляции рекламы первое (наименование файла:
общение о рекламе1.wav») (далее – сообщение о рекламе1);

ж рекламы первый (наименование файла: «4_реклама1.wav») (далее – реклама1);

ж анонсов второй (наименование файла: «5_анонс2.wav») (далее – анонс2);

трекламный фрагмент телепередачи «Повелители» первый (наименование файла:
стрекламный фрагмент1.wav») (далее – пострекламный фрагмент1);

рекламный фрагмент телепередачи «Повелители» второй (наименование файла:
рекламный фрагмент2.wav») (далее – дорекламный фрагмент2);

ж анонсов третий (наименование файла: «8_анонс3.wav») (далее – анонс3);

общение о последующей трансляции рекламы второе (наименование файла:
общение о рекламе2.wav») (далее – сообщение о рекламе2);

ж рекламы второй (наименование файла: «10_реклама2.wav») (далее – реклама2);

ж анонсов четвертый (наименование файла: «11_анонс4.wav») (далее – анонс4).

льтаты измерения:

режение уровня громкости фрагментов записи телепрограммы показало следующие лтаты, отраженные в протоколе измерений уровней громкости аудиофрагментов № 32 программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость»:

орекламный фрагмент1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 43 минуты, продолжительность 300,00 секунд, значение громкости фрагмента -20,4 LUFS;

нонс1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 43 минуты, продолжительность 15,96 секунд, значение громкости фрагмента -19,3 LUFS;

сообщение о рекламе1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 43 минуты, продолжительность 8,02 секунд, значение громкости фрагмента -19,7 LUFS;

реклама1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 45 минут, продолжительность 79,99 секунд, значение громкости фрагмента -19,0 LUFS;

нонс2 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 45 минут, продолжительность 40,02 секунд, значение громкости фрагмента -18,9 LUFS;

дорекламный фрагмент1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 50 минут, продолжительность 300,00 секунд, значение громкости фрагмента -20,2 LUFS;

орекламный фрагмент2 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 55 минут, продолжительность 300,00 секунд, значение громкости фрагмента -20,6 LUFS;

нонс3 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 56 минут, продолжительность 40,00 секунд, значение громкости фрагмента -20,7 LUFS;

сообщение о рекламе2 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 56 минут, продолжительность 7,99 секунд, значение громкости фрагмента -19,3 LUFS;

реклама2 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 58 минут, продолжительность 109,96 секунд, значение громкости фрагмента -19,0 LUFS;

нонс4 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 16 часов 58 минут, продолжительность 17,06 секунд, значение громкости фрагмента -19,7 LUFS.

режение соотношения уровня громкости звука блоков рекламы (анонсов), сообщений о рекламе и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи выявило следующее:

уровень громкости звука анонса1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 1,1 дБ;

овень громкости звука анонса¹ превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента¹ на 0,9 дБ;

овень громкости звука сообщения о рекламе¹ превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента¹ на 0,8 дБ;

овень громкости звука сообщения о рекламе¹ превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента¹ на 0,5 дБ;

овень громкости звука рекламы¹ превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента¹ на 1,4 дБ;

овень громкости звука рекламы¹ превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента¹ на 1,2 дБ;

овень громкости звука анонса² превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента¹ на 1,5 дБ;

овень громкости звука анонса² превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента¹ на 1,3 дБ;

овень громкости звука анонса³ тише уровня громкости звука дорекламного фрагмента² на 0,1 дБ;

овень громкости звука сообщения о рекламе² превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента² на 1,4 дБ;

овень громкости звука рекламы² превышает уровень громкости звука рекламного фрагмента² на 1,7 дБ;

овень громкости звука анонса⁴ превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента² на 1,0 дБ.

асно [пункту 7](#) Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи выявлено, что уровень громкости звука рекламы² (второй блок рекламы, файл «10_реклама2.wav») превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента² (файл «7_дорекламный фрагмент2.wav») на 1,5 дБ.

вещание «Склифосовский» (вещание с 22:15 до 22:42).

рекламный фрагмент телепередачи «Склифосовский» (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент1.wav») (далее – дорекламный фрагмент¹);

первый анонс (наименование файла: «2_анонс1.wav») (далее – анонс¹);

сообщение о последующей трансляции рекламы (наименование файла: «3_сообщение о рекламе1.wav») (далее – сообщение о рекламе¹);

зк рекламы (наименование файла: «4_реклама1.wav») (далее – реклама1);

зк анонсов второй (наименование файла: «5_анонс2.wav») (далее – анонс2);

зтрекламный фрагмент телепередачи «Склифосовский» (наименование файла: зстрекламный фрагмент1.wav») (далее – пострекламный фрагмент1).

Результаты измерения:

зрение уровня громкости фрагментов записи телепрограммы показало следующие результаты, отраженные в протоколе измерений уровней громкости аудиофрагментов № 31 программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость»:

зрекламный фрагмент1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 10 часов 1 минут, продолжительность 300,00 секунд, значение громкости фрагмента -22,8 LUFS;

знонс1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 10 часов 16 минут, продолжительность 40,00 секунд, значение громкости фрагмента -19,1 LUFS;

зсообщение о рекламе1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 10 часов 16 минут, продолжительность 7,96 секунд, значение громкости фрагмента -19,7 LUFS;

зреклама1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 10 часов 19 минут, продолжительность 160,97 секунд, значение громкости фрагмента -19,8 LUFS;

знонс2 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 10 часов 20 минут, продолжительность 35,00 секунд, значение громкости фрагмента -20,4 LUFS;

зпострекламный фрагмент1 – измерение произведено «11» апреля 2016 года в 10 часов 25 минут, продолжительность 300,00 секунд, значение громкости фрагмента -21,7 LUFS;

зизмерение соотношения уровня громкости звука блока рекламы (анонсов), сообщения о рекламе и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи выявило следующее:

зуровень громкости звука анонса1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 3,7 дБ;

зуровень громкости звука анонса1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 2,6 дБ;

зуровень громкости звука сообщения о рекламе1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 3,1 дБ;

зуровень громкости звука сообщения о рекламе1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 1,9 дБ;

зуровень громкости звука рекламы1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 3,1 дБ;

зуровень громкости звука рекламы1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на 3,1 дБ;

зекламного фрагмента¹ на 1,9 дБ;

овень громкости звука анонса² превышает уровень громкости звука дорекламного мента¹ на 2,4 дБ;

овень громкости звука анонса² превышает уровень громкости звука зекламного фрагмента¹ на 1,3 дБ.

юказали измерения, только в одном случае – при трансляции второго блока анонсов именованное файла «5_анонс2.wav») уровень его громкости не превышает более чем 5 дБ уровень громкости звука пострекламного фрагмента (наименование файла «стрекламный фрагмент1.wav») и составляет 1,3 дБ.

альных случаях превышение громкости звука составляет от 1,9 дБ до 3,7 дБ.

м образом, по результатам проведенного измерения аналогового эфирного зния телеканала «бТВ» выявлено превышение уровня громкости звука рекламы, сов и сообщения о рекламе над уровнем громкости телепрограммы.

ответствии с [частью 7 статьи 38](#) Закона о рекламе рекламодатель несет ственность за нарушение требований, установленных [статьей 14](#) Закона.

визионное вещание телеканала «бТВ» на территории Хабаровского края дествляет ООО «СЭТ» на основании лицензии № 21858 от 07 сентября 2012 г., овательно, общество является рекламодателем и несет ственность за нарушение требований статьи 14 ФЗ «О рекламе».

де рассмотрения дела представитель ООО «СЭТ» с выявленными нарушениями асился.

сновании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях шение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе злежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

асно [части 3 статьи 4.1](#) КоАП РФ при назначении административного наказания дическому лицу учитываются характер совершенного им административного онарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, оятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, ающие административную ответственность.

у [части 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, анных с характером совершенного административного правонарушения и его едствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к инистративной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное , рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, есты на постановления и (или) решения по делам об административных онарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в ере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного ветствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, минимальный размер административного штрафа для юридических лиц авляет не менее ста тысяч рублей.

назначении административного наказания в соответствии с частью [3.2](#) настоящей

и размер административного штрафа не может составлять менее половины максимального размера административного штрафа, предусмотренного для физических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса ([часть 3.3 статьи 4.1](#) КоАП РФ).

При рассмотрении дела ООО «СЭТ» представлена информация о задолженностях общества перед ДВРЦ РТРС за услуги связи (за июль-август 2016 г.) в размере 1206625,53 руб. и выписка по счетам за период с 20.09.2016 г. по 30.09.2016 г., которые свидетельствуют о тяжелом финансовом положении общества.

Учитывая имущественное и финансовое положение юридического лица, руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, частями 3, 3.2, 3.3 статьи 4.1, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «СЭТ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Применить к ООО «СЭТ» меру ответственности в виде административного штрафа за надлежащую рекламу в размере 70000 (семидесяти) тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

участитель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 01810300000010001, отделение Хабаровск, г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 1023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по

ду об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение пяти суток со дня вручения или получения копии постановления.