

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 6

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17.04.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы по факту распространения наружной рекламы диагностики и ремонта автомобилей с использованием непристойного образа медицинского работника, расположенной на ограждениях частных домовладений № 1, № 28 улицы Октябрьской г. Горно-Алтайска, а также на ограждении территории, прилегающей к административным зданиям № 20 и № 22, с признаками нарушения пункта 4 части 5, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На ограждениях частных домовладений № 1, № 28 улицы Октябрьской г. Горно-Алтайска, а также на ограждении территории, прилегающей к административным зданиям № 20 и № 22, находящимся на этой же улице прикреплен баннер с изображением девушки в образе медицинского работника. Данное изображение сопровождается текстом следующего содержания: «**СТО Авто доктор, ремонт ДВС, КПП, геометрия, промывка топливной системы, ремонт ходовой части, компьютерная диагностика**» (акт фиксации распространения объекта наружной рекламы от 30.01.2014г. № 2).

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания, а также формированию и поддержанию интереса к объекту рекламирования – услугам по диагностике и ремонту автомобилей, что способствует продвижению данных услуг на рынке, следовательно, является рекламой, определение которой закреплено статьей 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Наряду с информационным содержанием рекламы, на рекламном поле изображена девушка в образе медицинского работника. Формированию такого впечатления способствует специальная одежда (медицинский халат) и наличие у

девушки стетофонендоскопа, являющегося прибором медицинского назначения. Вместе с тем, девушка изображена в облегающем медицинском халате и вырезом на халате таким образом, что ее грудь остается полуобнаженной, на талии девушки надет вызывающий пояс красного цвета, на халате в области груди прикреплен бант красного цвета и на руках надеты длинные перчатки до локтей красного цвета.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах наружная реклама: **«СТО Авто доктор, ремонт ДВС, КПП, геометрия, промывка топливной системы, ремонт ходовой части, компьютерная диагностика»**, расположенная на ограждениях частных домовладений № 1, № 28 улицы Октябрьской г. Горно-Алтайска, а также на ограждении территории, прилегающей к административным зданиям № 20 и № 22, находящимся на этой же улице, с использованием образа медицинского работника имеющего вызывающий, непристойный вид, что оскорбляет профессию медицинского работника при рекламировании услуг, связанных с диагностикой и ремонтом автомобилей, противоречит требованиям пункта 4 части 5, части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 5, 6 статьи 5 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», *рекламодатель* – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и содержание рекламы лицо; *рекламопроизводитель* – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; *рекламораспространитель* – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В вывеске, расположенной под рекламным баннером содержится информация о режиме работы СТО «Авто доктор» и наименование индивидуального предпринимателя: <...>, свидетельствующая о том, что, ее рекламораспространителем является ИПБОЮЛ <...>.

Согласно Выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от <...>, ИПБОЮЛ <...> осуществляет деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств (код ОКВЭД 50.20) и зарегистрирован по адресу: <...>.

При таких обстоятельствах, признаки нарушения пункта 4 части 5, части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» усматриваются в действиях ИПБОЮЛ <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИПБОЮЛ <...>.

3. Назначить дело № 6 к рассмотрению **на 14 мая 2014 года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. ИПБОЮЛ <...> в срок **до 06.05.2014г.** представить в УФАС по РА копии следующих документов (заверенных надлежащим образом) и информацию:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось изготовление и размещение рекламы: **«СТО Авто доктор, ремонт ДВС, КПП, геометрия, промывка топливной системы, ремонт ходовой части, компьютерная диагностика»** расположенной на ограждениях частных домовладений № 1, № 28 улицы Октябрьской г.Горно-Алтайска, а также на ограждении территории, прилегающей к административным зданиям № 20 и №22;

- письменные пояснения по факту распространения указанной рекламы с признаками нарушения пункта 4 части 5, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Свидетельство о постановке в ЕГРИП;

- паспорт (с указанием прописки).

Явка ИПБЮЮЛ <...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя индивидуального предпринимателя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.