

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 18/16

«24» мая 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 18/17, возбужденное по факту размещения в декабре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, информации о продаже комнат в г. Новосибирске, с признаками нарушения:

- п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

- ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество),

в отсутствии представителя: заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в присутствии: представителя от ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск», по Доверенности от 20.04.17г. <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №10701 от 05.12.2016г.) по факту размещения в декабре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, информации о продаже комнат в г. Новосибирске, с признаками нарушения

Федерального закона «О рекламе», Новосибирским УФАС России установлено размещение рекламного объявления на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, следующего содержания: «Продам комнату_ Новосибирск, Дзержинский район, ул. Королева, д.14/1 _м. Березовая Роща, 15 мин. пешком_857 000 руб. 50 412. руб.м2_торг_Площадь_Общая 17 м2_ Детали_ Этаж 3_Этажность 6_Материал дома_ Кирпичный_ Тип дома Общежитие_ Планировка Иное _Санузел_ Раздельный_ Балкон 1 балкон_ Телефон_ Есть_ Комментарий_ Продам комнату в общежитии, солнечная сторона, в хорошем состоянии. Квартира очень светлая, окно большое, трехстворчатое. Свежий косметический ремонт. Расположена в тихом уютном месте в Дзержинском районе. Недалеко ПКИО Березовая Роща. До остановки около 200 метров. Есть магазины, школы, сады и вся необходимая инфраструктура. Большой выбор дорожных развязок для выезда в любую сторону. Внизу сидит консьерж. Отличный вариант за бюджетную цену. Все подробности по телефону. Контакты_...».

а также рекламного объявления на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, следующего содержания: «Продам 1-комнатную квартиру_ Новосибирск, Дзержинский район, ул. Доватора, д.33/1 _Волочаевский_1 549 000 руб. 53 414. руб.м2_торг_Площадь_Общая 29 м2_ Детали_ Этаж 5_Этажность 5_Материал дома_ Панельный _ Тип квартиры_ Полногабаритная_ Планировка иное _Санузел_совместный_Балкон 1 балкон_ Телефон_ есть_ Комментарий_ Продам однокомнатную квартиру в тихом, спокойном микрорайоне. Квартира в панельном доме в тихом районе вдалеке от дороги. До остановки пара минут ходьбы. В десяти минутах ходьбы детская и взрослая поликлиники, детский сад и школа. Квартира небольшая – очень уютная, аккуратная и экономична в содержании. Ремонт частичный. Вы можете внести в дизайн собственные коррективы и сделать эту квартиру максимально удобной для себя. Квартира на верхнем этаже – это лучший вариант для тех, кто любит отдохнуть в тишине после рабочего дня. Вы можете быть уверены в отсутствии посторонних шумов с этажа выше_ Цена подарок, звоните прямо сейчас!_ На этот вариант абсолютно бесплатно от нашей компании предоставляется гарантийный сертификат. Помощь в получении ипотеки, очень низкие ставки по ипотеке Успевайте до Нового года.Контакты_Елена_...ЭТАЖИ».

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Рассматриваемые объявления содержат все указанные выше признаки рекламы, следовательно, являются рекламой.

Объектом рекламирования в объявлении: <http://homes.ngs.ru/view/230408841/> является товар – комната в общежитии, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Королева, д.14/1.

Объектом рекламирования в объявлении: <http://homes.ngs.ru/view/231267511/> является товар – 1-комнатная квартира, расположенная по адресу: г. Новосибирск, ул. Доватора, д.33/1.

Как указывает заявитель, в рекламном объявлении, размещенном на сайте НГС-Недвижимость, <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, наличие в тексте уточняющей информации «...продам комнату в общежитии...квартира очень светлая...», не соответствует сведениям, содержащимся в заголовке объявления «продам комнату».

Данный факт, по мнению заявителя, вводит потребителей в заблуждение относительно характеристики рекламируемого объекта недвижимости и содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном объявлении, размещенном на сайте НГС-недвижимость, <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, указывается информация о преимуществе объекта рекламирования – а именно «...квартира на верхнем этаже- это лучший вариант для тех, кто любит отдохнуть...», «... цена подарок, звоните прямо сейчас!...» , « на этот вариант абсолютно бесплатно от нашей компании предоставляется гарантийный сертификат...», «очень низкие ставки по ипотеке» что не подтверждается документально. Данный факт, по мнению заявителя, указывает на наличие признаков нарушения п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

В силу п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Вместе с тем, в рекламе содержится информация: «ипотека». Ипотека - финансовая услуга. С точки зрения простого обывателя, в данном случае, ипотека воспринимается как оказание финансовой услуги ипотечного кредитования, что подразумевает либо возможность приобретения данного объекта недвижимости с помощью ипотеки (через кредитную организацию), либо залог недвижимости. Отсутствие конкретного условия приобретения указывает на признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

Так же, согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего ипотеку, что указывает на наличие признаков нарушений ч. 1 ст. 28 Закона «О

рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, в свою очередь, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

ООО «НГС» в адрес Новосибирского УФАС России представило сведения (вх.№ 194 от 11.01.2017г.) о рекламодателе рекламных объявлений: <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, которым является ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск».

Рассматриваемы объявления размещались на основании Публичного лицензионного договора-оферты о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных, акцептованного ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск». Лицензиат оплатил сумму лицензионного вознаграждения на основании выставленных счетов №29967 от 28.10.2016г., №32395 от 01.12.2016г., №33126 от 13.12.2016г. путем перечисления средств на расчетный счет Лицензиара, что подтверждается платежными поручениями №1368 от 31.10.2016г., №1499 от 02.12.2016г., №1523 от 13.12.2016г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемых рекламных объявлений является ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск» (ИНН 5406768113, юр. адрес: 625031, г. Тюмень, проезд Юганский, д. 31, стр. 4, эт.2).

На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО «Этажи – Новосибирск» даны пояснения по факту размещения в декабре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, информации о продаже комнат в г. Новосибирске.

Согласно данным пояснениям, в объявлении <http://homes.ngs.ru/view/230408841/>, объектом рекламирования является комната, что подтверждается подписанным соглашением о рекламе с собственником. При создании описания объекта недвижимости излагаются все обстоятельства, производятся уточнения по рекламируемому объекту, и, по мнению Общества, общий контент и содержание не вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Комната описывается в совокупности с характеристикой самой квартиры, которая является светлой, за счет установленных окон большого размера, исходя из сопоставления данного факта, недостоверность опубликованной информации отсутствует.

Вместе с тем, информация, изложенная в объявлении <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, по мнению Общества, не содержит признаков нарушения рекламного законодательства, в связи с тем, что описание объекта рекламирования было составлено по проведенной аналитике из открытых источников в интернете. «Цена подарок...», «лучший вариант...» - предложение по ценовой категории было наиболее ликвидным по сравнению с другими предложениями, в качестве критериев рассматривались такие показатели как площадь, район размещения объекта недвижимости. Использование в содержании сообщения слово «Ипотека» подразумевает, что на

рассматриваемый объект недвижимости возможно взять ипотеку, при этом, ООО «ЭТАЖИ- Новосибирск» не является финансовой организацией и представляет консультационные услуги и помогает клиентам выбрать оптимальные для них программы по предложениям банков.

Также, ООО «ЭТАЖИ- Новосибирск» является обладателем гарантийного сертификата на вторичное жилье, указанного в рекламном объявлении.

22.05.17г. в адрес Новосибирского УФАС России от ООО «ЭТАЖИ- Новосибирск» поступили документы (вх.№ 4762 от 22.05.17г.), подтверждающие предоставление Обществом гарантии на покупку квартиры, стоимость которой составляет не более 4 млн.руб.- Положение «О гарантийных обязательствах» и договор о продаже объекта рекламирования, размещенного на сайте <http://homes.ngs.ru/view/231267511>.

24.05.17г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель Общества сообщил, что объект недвижимости, расположенный по адресу: г.Новосибирск, Дзержинский район, ул. Королева, д.14/1, действительно продан и его владелец имеет гарантию на возмещение ущерба, в соответствии с представленным Обществом гарантийным сертификатом.

Проанализировав позицию Общества, Комиссия Новосибирского УФАС России не установила нарушений требований ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» по объекту недвижимости, размещенному на сайте <http://homes.ngs.ru/view/230408841>.

Вместе с тем, при рассмотрении рекламного объявления <http://homes.ngs.ru/view/231267511/> Комиссией Новосибирского УФАС России не были получены подтверждения о достоверности опубликованной информации «очень низкие ставки по ипотеке». Данная информация не подтверждена документально, при этом, отсутствуют критерии сравнения, по которому можно было бы выявить сопоставимость предлагаемых ставок по ипотеки, предлагаемых ООО «ЭТАЖИ- Новосибирск» с другими агентствами недвижимости в действительности. Также не подтверждена документально информация: *«это лучший вариант для тех, кто любит отдохнуть в тишине после рабочего дня»*.

Употребление термина в превосходной степени указывает на наличие нарушения п.1 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которой, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

ООО «ЭТАЖИ- Новосибирск» оказывает помощь в получении ипотеки и не является финансовой организацией, предоставляющей услугу по выдаче денежных средств. При этом, Общество предлагает в рекламе «очень низкие ставки по ипотеке» без указания наименования лиц, которые эти ставки предоставляют, что является нарушением требования ч.1 ст.28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную декабре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/231267511/>, следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру_ г. Новосибирск, Дзержинский район, ул. Доватора, д.33/1 _Волочаевский_1 549 000 руб. 53 414. руб.м2_торг_Площадь_Общая 29 м2_ Детали_ Этаж 5_Этажность 5_Материал дома_ Панельный _ Тип квартиры_ Полногабаритная_ Планировка иное _Санузел_совместный_Балкон 1 балкон_ Телефон_ есть_ Комментарий_ Продам однокомнатную квартиру в тихом, спокойном микрорайоне. Квартира в панельном доме в тихом районе вдалеке от дороги. До остановки пара минут ходьбы. В десяти минутах ходьбы детская и взрослая поликлиники, детский сад и школа. Квартира небольшая – очень уютная, аккуратная и экономична в содержании. Ремонт частичный. Вы можете внести в дизайн собственные коррективы и сделать эту квартиру максимально удобной для себя. Квартира на верхнем этаже – это лучший вариант для тех, кто любит отдохнуть в тишине после рабочего дня. Вы можете быть уверены в отсутствии посторонних шумов с этажа выше_ Цена подарок, звоните прямо сейчас!_ На этот вариант абсолютно бесплатно от нашей компании предоставляется гарантийный сертификат. Помощь в получении ипотеки, очень низкие ставки по ипотеке Успейте до Нового года.Контакты_Елена_..._ЭТАЖИ», ненадлежащей рекламой,

а ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск» (ИНН 5406768113, юр. адрес: 625031, г. Тюмень, проезд Юганский, д. 31, стр. 4, эт.2) нарушившим требования:

- п.1 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которой, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

2. Выдать ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» июня 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,,

на основании своего решения от «02» июня 2017 г. по делу № 18/17 о признании информации, распространенной в декабре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://homes.ngs.ru/view/231267511/> о продаже квартиры, по г. Новосибирск, Дзержинский район, ул. Доватора, д.33/1, ненадлежащей рекламой,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭТАЖИ-Новосибирск» (ИНН 5406768113, юр. адрес: 625031, г. Тюмень, проезд Юганский, д. 31, стр. 4, эт.2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- п.1 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которой, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В том числе информацию: «Продам 1-комнатную квартиру_ г. Новосибирск, Дзержинский район, ул. Доватора, д.33/1 _Волочаевский_1 549 000 руб. 53 414. руб.м2_торг_Площадь_Общая 29 м2_ Детали_ Этаж 5_Этажность 5_Материал дома_ Панельный _ Тип квартиры_ Полногабаритная_ Планировка иное _Санузел_совместный_Балкон 1 балкон_ Телефон_ есть_ Комментарий_ Продам однокомнатную квартиру в тихом, спокойном микрорайоне. Квартира в панельном

доме в тихом районе вдалеке от дороги. До остановки пара минут ходьбы. В десяти минутах ходьбы детская и взрослая поликлиники, детский сад и школа. Квартира небольшая – очень уютная, аккуратная и экономична в содержании. Ремонт частичный. Вы можете внести в дизайн собственные коррективы и сделать эту квартиру максимально удобной для себя. Квартира на верхнем этаже – это лучший вариант для тех, кто любит отдохнуть в тишине после рабочего дня. Вы можете быть уверены в отсутствии посторонних шумов с этажа выше_ Цена подарок, звоните прямо сейчас!_ На этот вариант абсолютно бесплатно от нашей компании предоставляется гарантийный сертификат. Помощь в получении ипотеки, очень низкие ставки по ипотеке Успевайте до Нового года.Контакты_Елена_...ЭТАЖИ».

2 .000 «ЭТАЖИ-Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «27» июня 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.