

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/28-393/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

11 августа 2022 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Прохоров Р.В., заместитель руководителя управления, рассмотрев обращение, представленное Главным управлением Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва о размещении рекламы финансовых услуг на заднем стекле автомобиля с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва о размещении на заднем стекле автомобиля информации следующего содержания: «Вклады от 15% годовых 8-904-**<\*\*\*>**».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон о банках и банковской деятельности) банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Согласно статье 36 Закона о банках и банковской деятельности, вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

Пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе установлен запрет на рекламу товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно информации МРЭО ГИБДД УМВД РФ по Тверской области автомашина ВАЗ 213100, с государственным регистрационным знаком К378СМ69, на заднем стекле которого размещена реклама финансовых услуг, зарегистрирована на <\*\*\*>.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 14 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламоатель, за нарушение части 7 статьи 7 Закона о рекламе – рекламоатель и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **069/05/28-393/2022** по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявитель: Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 2).

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <\*\*\*>.

3. Назначить дело № **069/05/28-393/2022** к рассмотрению **на 09.09.2022 в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 121.

4. Предоставить <\*\*\*> **в течение трех рабочих дней** со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением в срок **до 08.09.2022**):

- пояснения по существу дела;
- сведения о лице, которое определило содержание рекламы с приложением копий договоров и оплату по договору за размещение рекламы;
- копию лицензии на осуществление банковской и иной финансовой деятельности, указанной в рекламе;
- сведения о лице, оказывающем услуги по привлечению денежных средств во вклады;
- сведения о периоде распространения рекламы.

*В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и

не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:

- Направить на электронный адрес [to69-akperova@fas.gov.ru](mailto:to69-akperova@fas.gov.ru) за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;
- После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;
- Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;
- Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель комиссии: Р.В. Прохоров