

РЕШЕНИЕ №6

29 апреля 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Косолапова Н.Г., зам. руководителя управления;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт управления,

рассмотрев дело № 6 от 17.04.2009 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения Никифоровой Галиной Павловной рекламы о целительстве в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» с признаками нарушения части 7 статьи 5, пунктов 1, 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года

№ 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Никифоровой Галины Павловны, проживающей по адресу: (649000) город Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, 67, кв. 43,

УСТАНОВИЛА:

Управлением федеральной антимонопольной службы по РА в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, на основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 13 апреля 2009 года № 57, проведена проверка рекламы размещенной на тридцать восьмой странице Республиканского информационно-аналитического еженедельника «Листок» №14 (249) от 01.04.2009 года, следующего содержания: **«Магистр-космоэнергет, прогрессор, экзорцист. Энергетическая диагностика и консультация. Целительские сеансы. Обучение с Посвящением в космические каналы. Тел. 2-54-02, 8-913-693-1970».**

Проверкой было установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является Никифорова Галина Павловна, домашний адрес: (649000) город Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, 67, кв. 43. Лицом, осуществившим распространение рекламы, является индивидуальный предприниматель Бочкарев Виталий Андреевич, юридический адрес: (649000) г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33, кв. 53.

Из объяснительной Галины Павловны следует, что рассматриваемая реклама была размещена в газете «Листок» по ее инициативе. Она самостоятельно привела информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму. Данное обстоятельство подтверждается представленной индивидуальным предпринимателем Бочкаревым Виталием Андреевичем копией заявления Г.П. Никифоровой от 02.03.2009 года.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Вышеуказанная распространяемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама». Она публична, ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на привлечение внимания потребителя рекламы, формирование у него интереса к услуге энергетической диагностики, консультациям и целительским сеансам. Она побуждает обратиться за помощью, в надежде определить причину недуга, а также исцелиться от заболевания. Кроме этого, настоящая информация привлекательна возможностью получения определенных познаний «С Посвящением в космические каналы», что позволит проводить подобные целительские сеансы самостоятельно.

Пункт 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Не допускается реклама товаров производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации».

Пункт 1 Указа Президента Российской Федерации от 17.02.1995 года №161 (в ред. от 23.04.07 г.) «О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы» гласит: «Не допускать распространения в средствах массовой информации рекламы целителей, экстрасенсов и других лиц, объявляющих себя специалистами по лечению методами народной медицины и другими традиционными методами и не имеющих соответствующих разрешений согласно статьям 56, 57 «Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан»».

Статья 57 Федерального закона от 22.07.1993 года №5487-1 «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» дает определение народной медицины: «Народная медицина - это методы оздоровления, профилактики, диагностики и лечения, основанные на опыте многих поколений людей, утвердившиеся в народных традициях и не зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации...», указывает на обязательные условия: «...Правом на занятие народной медициной обладают граждане Российской Федерации, получившие диплом целителя, выдаваемый органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области здравоохранения...» и предупреждает: «...Незаконное занятие народной медициной (целительством) влечет за собой административную ответственность, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, - уголовную».

ответственность».

Пункт 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Не допускается реклама товаров, на производство или реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений».

Часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его потребления или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Изучив материалы дела и, выслушав объяснения Никифоровой Галины Павловны, Комиссия пришла к выводу, что опубликованная на тридцать восьмой странице Республиканского информационно-аналитического еженедельника «Листок» №14 (249) от 01.04.2009 года реклама: **«Магистр-космоэнергет, прогрессор, экзорцист. Энергетическая диагностика и консультация. Целительские сеансы. Обучение с Посвящением в космические каналы. Тел. 2-54-02, 8-913-693-1970»**, на основании пункта 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

Занятие народной медициной (целительством) законодательство Российской Федерации допускает при определенных условиях, таких как наличие гражданства Российской Федерации и диплома целителя полученного в установленном порядке. В случае несоответствия данным условиям лицо не в праве заниматься целительством, а также рекламировать свои услуги в средствах массовой информации. Следовательно, информация о гражданстве Российской Федерации и наличии диплома целителя установленного образца у лица, желающего распространить соответствующую рекламу, является существенной. А при распространении подобной рекламы, должна быть отражена на рекламном поле, чтобы потребитель рекламы имел возможность ознакомиться с этой информацией перед тем, как воспользоваться данной услугой.

Анализ рекламной публикации показал отсутствие в содержании рекламы требуемой законодательством Российской Федерации существенной информации.

Материалы проверки указывают на отсутствие у Никифоровой Галины Павловны диплома целителя выданного органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области здравоохранения. Предъявленный ей диплом «КОСМОЭНЕРГЕТА» №2023 от 16 октября 2008 года, выданный в городе Барнауле руководителем центра «Чистый Источник» магистром, прогрессором индивидуальным предпринимателем Юдиной Юлией Евгеньевной не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации.

Никифорова Галина Павловна признала факт нарушения рекламного законодательства при размещении в газете рекламы о предоставлении услуг целителя. В качестве оправдания сказала, что не знала, что своими действиями нарушает закон о рекламе. Посетовала на то, что за свою жизнь ни разу не нарушила закон, а в данной ситуации ей никто не подсказал, что так делать запрещено.

На основании части 6, статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 7 статьи 5, пунктами 1, 7 статьи 7 настоящего Федерального закона несет рекламоделец. Галина Павловна сама определила объект рекламирования и привела информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, что подтверждается материалами дела.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктами 1, 7 статьи 7, пунктом 1 части 2, статьи 33, частью 1 статьи 36, части 6, статьи 38 Федерального Закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать Никифорову Галину Павловну нарушившей требования части 7 статьи 5, пунктов 1, 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно размещение в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» №14 (249) от 01.04.2009 года рекламы: **«Магистр-космоэнергет, прогрессор, экзорцист. Энергетическая диагностика и консультация. Целительские сеансы. Обучение с Посвящением в космические каналы. Тел. 2-54-02, 8-913-693-1970»** без указания в содержании рекламы информации о наличии у лица, оказывающего услуги целителя, гражданства Российской Федерации и диплома целителя установленного образца, а также распространение рекламы о целительстве, не имея диплома целителя установленного законодательством Российской Федерации образца.

2. Выдать Никифоровой Галине Павловне предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 5, пунктов 1, 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодела указанной рекламы Никифоровой Галины Павловны.

Решение изготовлено в полном объеме 8 мая 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 6 от 17.04.2009 г.

29 апреля 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Косолапова Н.Г., заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

Тотадзе Н. В., начальник антимонопольного контроля и рекламы

Гридилёв В.А., специалист - эксперт управления,

на основании своего решения по делу № 6 от 29.04.2009 года о признании ненадлежащей рекламы размещенной на тридцать восьмой странице Республиканского информационно-аналитического еженедельника «Листок» №14 (249) от 01.04.2009 года, следующего содержания: **«Магистр-космоэнергет, прогрессор, экзорцист. Энергетическая диагностика и консультация. Целительские сеансы. Обучение с Посвящением в космические каналы. Тел. 2-54-02, 8-913-693-1970»**, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Никифоровой Галине Павловне, в срок **до 20 мая 2009 года** прекратить нарушение части 7 статьи 5, пунктов 1, 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить распространение рекламы «О целительстве».

2. Никифоровой Галине Павловне представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 мая 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по Республике Алтай вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 500 тыс. рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.