ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной

службы по

Кабардино-Балкарской

Республике

ул. Тарчокова, 18, г. Нальчик, 360030

тел.(8662) 40-95-83, факс (8662) 40-92-82

e-mail: to07@fas.gov.ru

www.kbr.fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Заявитель:

Южное главное управление Центрального Банка Российской Федерации

350000, Краснодарский край,

г. Краснодар, ул. им. Кондратенко. Н.И., 12

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе:

Индивидуальный предприниматель

Резолютивная часть решения оглашена 05 октября 2022 года

Решение изготовлено в полном объеме 06 октября 2022 года

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №007/05/5-593/2022

05 октября 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

руководителя Управления;

Членов Комиссии:

начальника отдела Управления;

ведущего специалиста-эксперта Управления,

при участии представителя ответчика (доверенность),

в отсутствие представителей заявителя,

рассмотрев дело №007/05/5-593/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при рекламировании услуг по скупке, продаже, хранении бывших в употреблении и новых товаров,

УСТАНОВИЛА:

В Кабардино-Балкарское УФАС России (далее – Управление) поступило обращение Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации на действия индивидуального предпринимателя.

Согласно доводам обращения, индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность по выдаче займов по следующим адресам:

– 360024, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Неделина, д.3;

– 360022, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Толстого, д.98;

– 360024, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Шогенцукова, д.21 «А».

По названным адресам размещены рекламные баннеры со следующим содержанием:

«Ломбардыч07. Скупка. Продажа. Хранение. Высокая оценка. Деньги сразу. Принимаем б/у и новое».

Индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность схожую с деятельностью ломбардов, при этом не выполняет обязательные требования, установленные Федеральным законом от 19.07.2007 №196-ФЗ «Ломбардах».

Проверяя доводы обращения, Комиссия Управления пришла к следующим выводам.

В силу Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах) индивидуальный предприниматель не вправе предоставлять услуги ломбарда, поскольку, в соответствии со статьей 2 Закона о ломбардах, ломбардом является юридическое лицо, специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «Ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно пункту 2 части 3 статьи 2.3 Закона ломбардах государственный реестр ломбардов, на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, ведет Банк России.

Однако индивидуальный предприниматель в государственном реестре ломбардов не состоит.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закон о рекламе).

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 2 статьи 5 Закона о рекламе).

Таким образом, реклама услуг по скупке, продаже, хранении бывших в употреблении и новых товаров с употреблением слова «Ломбардыч», явно выделяющимся по сравнению с остальными словами в информационном сообщении так, что потребитель может сделать вывод о том, что комиссионный магазин оказывает услуги ломбарда, лицом, которое не соответствует критериям, установленным Законом о ломбардах, является недостоверной.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 20 части 2 статьи 5, частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 20 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, рекламу услуг индивидуального предпринимателя по скупке, продаже, хранении бывших в употреблении и новых товаров.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии