ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-14-25/00-08-15

17 ноября 2015 г. г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела о распространении рекламы во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» на телеканале «Disney,

в присутствии представителей лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «7ТВ» (юридический адрес: Варшавское шоссе, 24А, стр. 6, г. Москва, 117105; КПП 772601001; ИНН 7726648644; ОГРН 1107746180332, дата регистрации: 10.03.2010) — <...> (доверенность № 209/2 от 01.07.2015),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе на телеканале «Канал Disney», в котором указывалось на то, что во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» на телеканале «Канал Disney» с 19:30 до 21:20 количество рекламы в течение часа и длительность рекламы, прерывающей показ мультфильма, превышали продолжительность рекламы, установленную законом.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 10 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» иные телепередачи, в том числе художественные фильмы, могут прерываться рекламой таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания указанных телепередач рекламой не превышала четыре минуты.

Из представленной ООО «7ТВ» эфирной справки следует, что общая продолжительность рекламы в течение трансляции полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» составила: в период с 19:00-19:59 — 480 секунд, в период с 20:00-20:59 — 450 секунд, в период с 21:00-21:59 — 500 секунд. При этом общая продолжительность каждого прерывания рекламой полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» не превышала четырех минут.

Учитывая данные обстоятельства, в указанной рекламе отсутствуют признаки нарушения частей 3, 10 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «7ТВ» (юридический адрес: Варшавское шоссе, 24А, стр. 6, г. Москва, 117105; КПП 772601001; ИНН 7726648644; ОГРН 1107746180332, дата регистрации: 10.03.2010).

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-14-25/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.