

## РЕШЕНИЕ

19 марта 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии: Е.Н. Колбина – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 22-2013 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении **ООО «Редакция газеты «Глагол»**, ИП <...> по факту размещения в газете в газете **«Глагол» № 66 (1999) от 31.08.2012 рекламы услуг дизайн-студии «36 квадратов»**, в которой присутствуют сведения о предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги по его предоставлению, в присутствии законного представителя **ООО «Редакция газеты «Глагол» <...>**, представителя ИП <...> - <...>, действующей на основании доверенности № 74 АА 0718921 (личности удостоверены по паспортам),

### УСТАНОВИЛА:

В результате проведения внеплановой документарной проверки в отношении ООО «Редакция газеты «Глагол» по заявлению физического лица кроме указанного в заявлении факта нарушения законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области выявлено, что в газете **«Глагол» № 66 (1999) от 31.08.2012** на странице 16 была размещена реклама следующего содержания: «Дизайн-студия «36 квадратов». Все виды ремонтно-строительных работ под ключ. Комплектация мебелью от ведущих фабрик России. Авторский надзор. Гарантия. Качество. Рассрочка. Кредит. Выезд специалиста. ИНН 741502607850. ОГРН 310741518900012. Тел. 8-961-783-50-12».

На основании договора № 11 от 20.04.2012 и приложения № 1 к данному договору рекламодателем данной рекламы является ИП <...>, **рекламораспространителем** - ООО «Редакция газеты «Глагол».

В отношении ИП <...> и ООО «Редакция газеты «Глагол» было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, и у данных лиц были запрошены документы и письменные объяснения.

Из устных и письменных объяснений ИП <...> и ее представителя следует, что услуги кредитования она не оказывает, а реклама была размещена с целью доведения до потребителей информации о том, что мебель можно приобрести с рассрочкой платежа или в кредит, который предоставляют банки «Русский стандарт», «ОТП Банк», «Хоум кредит», «ВУЗ Банк», с которыми у ИП <...> заключены договоры о кредитовании физических лиц.

Из устных объяснений представителя ООО «Редакция газеты «Глагол» следует, что данная реклама была размещена вследствие неверного толкования норм права, регламентирующих услуги кредитования и размещение рекламы данных услуг.

Рассмотрение материалов дела и заслушивание представителей ИП <...>, ООО «Редакция газеты «Глагол» приводит к следующим выводам.

В рекламе дизайн-студии «36 квадратов» отсутствует указание вида предоставляемого кредита при покупке товара: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.п.) или банковский, в связи с чем, присутствующее в рекламе слово «кредит» воспринимается как предложение получения именно банковской услуги. Также **в данной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по кредитованию.**

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу статьи 1 Федерального закона № 395-1 от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности» кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные указанным Федеральным законом.

На основании статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

**Присутствующая в рекламе информация свидетельствует о том, что объектом рекламирования в данном случае выступает банковская услуга.**

**В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама**

**банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).**

Отсутствие в рекламе финансовой услуги, а именно кредита, наименования лица, оказывающего финансовые услуги по его предоставлению, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут ответственность рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем в силу пункта 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламы является ИП <...>, **рекламодателем - ООО «Редакция газеты «Глагол».**

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу дизайн-студии «36 квадратов», размещенную в газете «**Глагол**» № 66 (1999) от 31.08.2012, в которой присутствуют сведения о кредите при отсутствии наименования лица, оказывающего услуги по его предоставлению, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...>, ООО «Редакция газеты «Глагол» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>, ООО «Редакция газеты «Глагол» и должностного лица ООО «Редакция газеты «Глагол».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 марта 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Е.Н. Колбина