

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-48-12)

15.06.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии учредителя Янаульской еженедельной газеты "Вариант -52" <...> дело №Р-48-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: «мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенную в еженедельной газете частных объявлений "Вариант-52" №4 (0187) от 03.02.2012г., рекламодатель – Еженедельная газета частных объявлений "Вариант-52" (учредитель <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

30.05.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-48-12 в отношении рекламы: «мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских

производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 186, т.5-68-98, 5-24-39», размещенной в еженедельной газете частных объявлений "Вариант-52" №4 (0187) от 03.02.2012г., рекламодатель – Еженедельная газета частных объявлений "Вариант-52" (учредитель <...>, так как вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуг по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статье 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в

статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

15.06.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, правильным наименованием еженедельной газеты "Вариант-52" является Янаульская еженедельная газета "Вариант-52".

15.06.2012г. от учредителя Янаульской еженедельной газеты "Вариант -52" <...> поступили письменные объяснения (вх.№7956 от 15.06.2012г.) о том, что рекламу изготовил он сам, и разместил в газете "Вариант -52". Договор с индивидуальным предпринимателем <...> заключен не был, оплата за размещение рекламы производилась за наличный расчет. Макет рекламного модуля согласован с ИП <...> О том, что при употреблении в рекламе слова "кредит" необходимо обязательное указание лица оказывающего эти услуги, не знал. Реклама размещалась не однократно, в настоящее время реклама не размещается.

Также были представлены копии следующих документов: свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС02-4935Р от 10.04.2008г; согласованный макет рекламного модуля; электронная переписка; выпуск Янаульской еженедельной газеты "Вариант-52" №22 (0205) от 08.06.2012г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленной информации (документов) учредителем Янаульской еженедельной газеты "Вариант -52" <...>, рекламодателем рекламы: мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенной в Янаульской еженедельной газете "Вариант -52" №4 (0187) от 03.02.2012г. является ИП <...>.

Для объективного и всестороннего рассмотрения всех обстоятельств дела по факту размещения рекламы: мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенной в Янаульской еженедельной газете "Вариант -52" №4 (0187) от 03.02.2012г., рекламодатель - ИП <...>, рекламодателем - Янаульская еженедельная газета "Вариант -52" (учредитель газеты <...>), присутствует необходимость выделения данного факта в

отношении рекламодателя - ИП <...> в отдельное производство.

Анализ представленных материалов дела №Р-48-12 показал, что согласно информации (документов), рекламодателем рекламы: мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенной в Янаульской еженедельной газеты "Вариант -52" №4 (0187) от 03.02.2012г. является ИП <...>. Согласно письменных объяснений учредителя Янаульской еженедельной газеты "Вариант -52" <...> рекламу изготовил и разместил в газете "Вариант -52" он сам. Договор с индивидуальным предпринимателем <...> заключен не был, оплата за размещение рекламы производилась за наличный расчет. Макет рекламного модуля согласовал ИП <...> Таким образом, рекламодателем ИП <...> были прорекламированы услуги по предоставлению "кредита". Не было указано наименование организации, которая оказывает услуги по предоставлению кредита, что привело к искажению смысла рекламы и способствовало введению в заблуждение потребителей, так как ИП <...> услуги по кредиту не предоставляет. Реклама: мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенная в Янаульской еженедельной газете "Вариант -52" №4 (0187) от 03.02.2012г., рекламодатель - ИП <...>, рекламодатель - Янаульская еженедельная газета "Вариант -52" (учредитель газеты <...>), размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуг по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании

специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности. Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

В настоящее время данная реклама не выходит, представлен выпуск Янаульской еженедельной газеты "Вариант-52" №22 (0205) от 08.06.2012г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№7956 от 22.05.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Так же анализ представленных материалов дела №Р-48-12 показал, что для объективного и всестороннего рассмотрения всех обстоятельств дела по факту размещения рекламы: мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенной в Янаульской еженедельной газете "Вариант -52" №4 (0187) от 03.02.2012г., рекламодатель - ИП <...>, рекламодателем - Янаульская еженедельная газета "Вариант -52" (учредитель газеты <...>), присутствует необходимость выделения данного факта в отношении рекламодателя - ИП <...> в отдельное производство.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.06.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Выделить из дела № Р-48-12 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении рекламодателя -ИП <...>.

2. Признать ненадлежащей рекламу: мебельные салоны в ТД «Алькор» и «Флагман» У нас вы найдете кухонные и спальные гарнитуры, стенки Российских производителей «СтолПлит», «Любимый дом» и г.Пензы. фабричная мягкая мебель производства г.Туймазы. РАССРОЧКА, КРЕДИТ. ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНОЧНЫХ Адрес: ул.Победы 88а, ул. Ленина 18б, т.5-68-98, 5-24-39», размещенную в Янаульской еженедельной газете "Вариант -52" №4 (0187) от 03.02.2012г., рекламодатель - Янаульская еженедельная газета "Вариант -52" (учредитель газеты <...>), так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен выпуск Янаульской еженедельной газеты "Вариант-52" №22 (0205) от 08.06.2012г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№7956 от 22.05.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.