

## **Р Е Ш Е Н И Е**

по делу № 15 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 мая 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Дентолайф» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.18 В, ИНН 2635103796, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1072635015342/ нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Дентолайф» <...> и представителя по доверенности от 30.11.2018 <...>.

### **У С Т А Н О В И Л А:**

**В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».**

**В феврале 2019 года в г. Ставрополь на фасаде здания по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.18В распространялась реклама следующего содержания: «Мы рады Вам всегда! «Дентолайф» надежное обезболивание, лечение зубов, хирургия и имплантология, протезирование, лечение десен, лечение патологии прикуса в любом возрасте рентгено-диагностика 73-63-63».**

**Объектом рекламирования в данной рекламе выступают медицинские услуги - хирургия, имплантология протезирование, лечение десен, лечение патологии прикуса, рентгено-диагностика.**

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В пункте 22 Постановления Пленума высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» указано, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказания к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- А02.07.006 - определение прикуса;
- А16.07.021 - коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций;
- А16.07.023 - протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами;
- А16.07.034 - восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами;
- А16.07.035 - протезирование частичными съемными пластиночными протезами;

- А16.07.006 – протезирование зуба с использованием имплантата;
- 06 - рентгенологические исследования с их последующим описанием и рентгенотерапия.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

**В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.**

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-003838 от 10.11.2016г., медицинскую деятельность по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.18В осуществляет ООО «Дентолайф», общество является лицом, определившим содержание рекламы, следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы ООО «Дентолайф»

/355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.18В, ИНН 2635103796, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1072635015342/.

На рассмотрении дела директор общества вину признал, сообщил об устранении допущенных нарушений. Надлежащих доказательств устранения нарушений в адрес Ставропольского УФАС России не поступало.

Таким образом, в рекламе распространенной ООО «Дентолайф» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Дентолайф» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.18В, ИНН 2635103796, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1072635015342/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 2. Выдать ООО «Дентолайф» /355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.18В, ИНН 2635103796, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1072635015342/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006**

г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.06.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

Д.А. Табулова

А.И. Ивакина