

О признании рекламы ненадлежащей

ООО «Л-Авто Моторс»

603028, г. Нижний Новгород,

Московское шоссе, д. 86А,

каб. 3

П<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-2612/2022

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 03 октября 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 05 октября 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>. - <...>
<...> - <...>,
<...> - <...>,

рассмотрев дело №052/05/18-2612/2022, возбужденное по обращению П<...> в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Л-Авто Моторс» (ИНН 5257180450; ОГРН 1185275022591) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя Общества по доверенности №21/09-22-1/АМ от 21.09.2022 — Н<...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение П<...> по поводу рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 12.09.2022 возбудило дело №052/05/18-2612/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

Рассмотрение дела по существу состоялось 03 октября 2022 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

03.08.2022-04.08.2022 на телефонный номер заявителя +7-<...>-<...>-<...>-<...> с буквенного номера «Luidor-Auto» поступили смс-сообщения следующего содержания:

- «Ремонт KIA-скидка до 30% всем! Тел: 88312818671 <https://clck.ru/sTVvF>»;

- «Ремонт KIA-скидка до 30% всем! Тел: 88312818671 <https://clck.ru/sTfRs>»;

- «Ремонт KIA-скидка до 30% всем! Тел: 88312818671 <https://clck.ru/sU6Jr>».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — ООО «Л-Авто Моторс», товарами являются — услуги по ремонту автомобилей «KIA» со скидкой 30%.

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия на получение рекламы.

По утверждению заявителя, своего согласия на получение рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации ПАО «МегаФон», сертифицированным оборудованием оператора зафиксировано отправление на номер +7-...-<...>-<...>-<...>-<...> смс-сообщений от отправителя, имеющего буквенное обозначение «Luidor-Auto», выделенное абоненту компании ПАО «МегаФон» - ООО «АйДиджитал».

В рамках договора №МИ-ИНТРФ-01072016 от 01.07.2016, заключенного между ПАО «МегаФон» и ООО «АйДиджитал», абоненту предоставляется услуга «Мобильные SMS-сервисы».

В соответствии с пунктом 5.11 Условий, корпоративный клиент — ООО «АйДиджитал» до размещения рекламно-информационных материалов среди Конечных получателей из перечня абонентских номеров корпоративного клиента обязан получить согласие конечного получателя на получение рекламно-информационных материалов посредством смс-сообщений от корпоративного клиента.

По информации ООО «АйДиджитал», между Обществом (Исполнитель) и ООО «Л-Авто Моторс» (Заказчик) заключен Договор №DD1512/20-01СН1 от 15.12.2020, согласно которому исполнитель обязуется оказывать заказчику услуги по передаче смс-сообщений заказчика через оборудование исполнителя с целью последующей передачи абонентам, а заказчик обязуется принимать оказанные исполнителем услуги и оплачивать их в соответствии с условиями договора.

В соответствии с пунктом 3.2 Договора Заказчик самостоятельно определяет содержание сообщений, получателей сообщений и время отправки сообщений.

Согласно пункту 3.4 Заказчик обязуется получить согласие абонентов, которым направляются сообщения заказчика, на получение абонентами таких сообщений заказчика в порядке и в форме, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемых рекламных сообщений является ООО «Л-Авто Моторс» (ИНН 5257180450; ОГРН 1185275022591).

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Л-Авто Моторс» признал нарушение рекламного законодательства, сообщил, что должностное лицо, уполномоченное ООО «Л-Авто Моторс» на рассылку рекламной продукции и проверку наличия согласия абонента на получение подобной рассылки, не произвело необходимых действий, направленных на подтверждение такого согласия, а также иных действий, направленных на проверку соответствия получения согласия о рассылке рекламной продукции.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, распространенная ООО «Л-Авто Моторс» 03.08.2022 и 04.08.2022 на телефонный номер +7-~~...~~-~~...~~-~~...~~-~~...~~, является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

По информации представителя ООО «Л-Авто Моторс», в настоящее время телефонный номер +7-~~...~~-~~...~~-~~...~~-~~...~~ удален из всех баз данных Общества.

В связи с этим, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать Обществу предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Л-Авто Моторс» 03.08.2022 и 04.08.2022 на телефонный номер +7-~~...~~-~~...~~-~~...~~-~~...~~ с буквенного номера «Luidor-Auto» без предварительного согласия абонента, поскольку это противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>