

ООО «ОККО»

Савушкина ул., д. 126,
лит. Б, помещение 53-Н,

г. Санкт-Петербург, 197374

ПРЕДПИСАНИЕ № 46

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«04» марта 2020 года

г.Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-15153/2019 о признании ООО «ОККО» нарушившим требования части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе при распространении посредством рассылки по сетям электросвязи рекламы: «Паразиты», «План побега 3» и другие новинки уже в ОККО..»; «Алладин», «Люди в

черном» и другие новинки всего за 1 рублю! Воспользуйтесь персональной скидкой на первую покупку в Окко на Smart TV» без указания категории данной информационной продукции,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Окко» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение посредством смс-рассылки и рассылки на электронную почту рекламы информационной продукции, в частности рекламы: *«Паразиты», «План побега 3» и другие новинки уже в ОККО..», «Алладин», «Люди в черном» и другие новинки всего за 1 рублю! Воспользуйтесь персональной скидкой на первую покупку в Окко на Smart TV»,* с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Окко» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>