

РЕШЕНИЕ

«09» сентября 2008г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Н.А. Новикова, Парачёва О.В.,

рассмотрев дело № 111 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии коммерческого директора ООО «Артпроминвест» ...,

УСТАНОВИЛА:

В рекламно - информационном журнале «Соблазны нашего города» № 1 от 15-31 августа 2008 г. на странице 37 размещена рекламная информация эксклюзивных салонов красоты «Модная цирюльня» с перечислением услуг: пилинг тела, все виды массажа.

Данные услуги относятся к медицинским согласно отраслевому классификатору "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02. Характеристикой типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу «ОК ПМУ». Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ).

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, правонарушение выразилось в рекламе медицинских услуг (массаж, пилинг) без пометки о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний.

Деятельность в эксклюзивных салонах «Модная цирюльня» осуществляет ООО «Артпроминвест».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ООО «Артпроминвест», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2.Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с устранением нарушения.

Решение изготовлено в полном объеме "17" сентября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены комиссии

Н.А. Новикова

О.В. Парачёва