

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

20 февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 6, возбужденное в отношении ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 22), по факту распространения:

1) 31.10.2013 г. в 11:06 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» sms-сообщение следующего содержания:

«Кредиты без справок за 1 час...»;

2) 07.11.2013 г. в 13:32 ч. на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» sms-сообщение следующего содержания:

«Нужны деньги без справки о зарплате? Звоните, поможем!..», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

13.02.2014 г. ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» в адрес Новосибирского УФАС России были представлены документы, в том числе Договор «...», указывающие на то, что рекламодателем рекламной информации, распространенной 07.11.2013 г. в 13:32 ч. на телефонный номер заявителя + «...» с номера «...» следующего содержания:

«Нужны деньги без справки о зарплате? Звоните, поможем!..» является – ИП Мелешкевич А.Н. («...»).

ОПРЕДЕЛИЛА:

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Присвоить выделяемому делу № 80.

3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

заявитель физическое лицо – «...»,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Мелешкевич А.Н. («...»);

в качестве заинтересованного лица - ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

4. Назначить рассмотрение дела № 80 на «21» марта 2014 г. в 15-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

5. ИП Мелешкевич А.Н. в срок до 15 марта 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о регистрации и о постановке на налоговый учет лица;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.) 07.11.2013 г. в 13:32 ч. на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» следующего содержания:

«Нужны деньги без справки о зарплате? Звоните, поможем!..»;

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- в случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.