

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Могилевкин А.Г. – руководитель Управления;

Члены Комиссии: Лотарева Е.В. – начальник отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

Пен Э.Е. – специалист - эксперт отдела контроля монополистической деятельности,

недобросовестной конкуренции и рекламы;

на основании своего решения от 22.11.2013 г. по делу № 08р-24/2013 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «БИЛДИНГ» (далее – ООО «БИЛДИНГ») ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления смс-сообщения гражданину <...>, без получения предварительного согласия, и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БИЛДИНГ» в срок до 10.12.2013 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством направления смс-сообщения гражданину <...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «БИЛДИНГ» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области вправе в соответствии с п.2.4

ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати
тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.