

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-021-09)
16.10.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Каримов Р.Ф. – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Хасанова Ф.Ш. – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Казанцева Е.В. – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Иванов В.П. – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев отложенное дело № Р-021-09, возбужденное по инициативе Экспертного совета и Управления, а также рекламу "Балтика 7. Стремись к лучшему!", с изображением бутылок с пивом "Балтика", размещавшуюся на щите №В-016 размером 3 м X 6 м в гор. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Виртуоз", а рекламодателем - ООО "МС Баинг" (адрес: ул. Пресненский Вал, дом 14, гор. Москва, 123557),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Балтика 7. Стремись к лучшему!", с изображением бутылок с пивом "Балтика", размещавшаяся на щите № В-016 размером 3 м X 6 м в гор. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Виртуоз", а рекламодателем - ООО "МС Баинг", рассмотренная на Экспертном совете по применению законодательства Российской Федерации о рекламе, содержит признаки нарушения п.4 ч.4 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- Реклама не должна:

формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

При рассмотрении данной рекламы на Экспертном совете по применению законодательства Российской Федерации о рекламе, состоявшемся 17 октября 2008 г., признано, что "данная реклама содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе и это мнение выражено от мнения общества в целом".

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч.4 ст.5 указанного закона несет рекламоатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.04.2009г. ни законный представитель ООО "МС Баинг" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от ООО "МС Баинг" не явились. ООО "МС Баинг" надлежащим образом было уведомлено о времени и месте рассмотрения данного дела (имеется уведомление о вручении определения от 19.03.2009г.).

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.04.2009г. ни законный представитель ООО "МС Баинг" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от ООО "МС Баинг" не явились. ООО "МС Баинг" надлежащим образом было уведомлено о времени и месте рассмотрения данного дела (имеется уведомление о вручении определения от 15.04.2009г.).

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.05.2009г. ни законный представитель ООО "МС Баинг" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от ООО "МС Баинг" не явились. ООО "МС Баинг" надлежащим образом было уведомлено о времени и месте рассмотрения данного дела (уведомление о вручении определения отсутствует).

26.05.2009г. управлением вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-021-09. Направлен запрос информации ЗАО "МС Баинг".

В связи с получением необходимой информации от ЗАО "МС Баинг" 05.10.2009г. дело №Р-021-09 возобновлено. От ЗАО "МС Баинг" получен договор №4193 оказания услуг от 20.03.2008г. с приложением №11, из которого следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ЗАО "МС Баинг". Так же, согласно приложения №11 к договору №4193 от 20.03.2008г. от 01.09.2008г. ЗАО "МС Баинг" являлся рекламодателем рекламы пива "Балтика 7" в городе Уфе РБ по улице Ибрагимова с 01.09.2008г. по 30.09.2008г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Балтика 7. Стремись к лучшему!", с изображением бутылок с пивом "Балтика", размещавшуюся на щите № В-016 размером 3 м X 6 м в гор. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Виртуоз", а рекламодателем - ООО "МС Баинг", так как в ней нарушены требования п.4 ч.4 ст.5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено с 01.09.2008г. по 30.09.2008г., передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ не представляется возможным.

Решение изготовлено в полном объеме 16.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.