О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/5-473/2019

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» июля 2019 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Д. Ю. Чушкин – руководитель управления, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения открытым акционерным Обществом «Телеком-Сервис» (зарегистрировано 17.02.2006г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 12 по Воронежской области, ОГРН 1063667059675) (далее – ОАО «Телеком-Сервис», Общество) требований п. 7, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

У С Т А Н О В И Л:

В Воронежское УФАС России поступило обращение ФГУП «РТРС» (вх. № 01-11/862 от 24.04.2019 г.), по факту нарушения открытым акционерным Обществом «Телеком-Сервис» (ОГРН 1063667059675) (далее – ОАО «Телеком-Сервис») законодательства РФ о рекламе при распространении информации следующего содержания:

– *"/.../ ИНТЕРНЕТ (101 Мбит/с)+ТВ(более 170 каналов)=19950руб/мес* цена указана при «пакетном» подключении услуг Воронежский радиотелецентр РТРС ИНТЕРНЕТ (101 Мбит/с)+ТВ(более 170 каналов)=19950руб/мес* /.../"*, выполненной в виде почтовой открытки, с указанием на обратной стороне, в том числе номера телефона («300-40-00») и адреса сайта («тс.рф») ОАО «Телеком-Сервис» (далее – рассматриваемая информация), распространенной путем размещения в почтовых ящиках потребителей (г. Воронеж).

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к организациям, осуществляющей аналогичную деятельность в области проводных/беспроводных технологий (ОКВЭД 60.10; 60.20), обозначенным в рекламе как «Воронежский радиотелецентр РТРС» и «Телеком-Сервис», а также услугам ОАО «Телеком-Сервис» по подключению аналогового, цифрового телевидения и интернета, что способствует продвижению на рынке указанных рекламируемых услуг и в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно п. 7 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара. В соответствии с ч. 1 ст. 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (далее – ГК РФ, Кодекс) результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе фирменные наименования (РПРС), товарные знаки (РПРС), коммерческие обозначения (РПРС).

В силу ч. 1 ст. 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (ст. 1233 ГК РФ), если указанным Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных данным Кодексом.

Согласно материалам дела, заявителем не передавалось право на использование средств индивидуализации юридического лица третьим лицам, при этом, ОАО «Телеком-Сервис» было использовано средство индивидуализации юридического лица заявителя без соответствующего согласия, в результате чего потребитель мог быть введен в заблуждение недостоверной информацией о возможности получения услуг ФГУП «РПРС» и принадлежности ОАО «Телеком-Сервис» к Федеральному государственному унитарному предприятию «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

Следовательно, в рассматриваемой рекламе указываются недостоверные сведения о лице, оказывающем услуги с незаконно используемым товарным знаком «РПРС», исключительные права на который принадлежат заявителю, что указывает на нарушение п. 7, п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований указанных норм Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с предоставленными ОАО «Телеком-Сервис» пояснениям (вх. № 01-11/1354 от 19.06.2019г.), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО «Телеком-Сервис».

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 4, ст. 3, п. 7, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 6 ст. 38 ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-473/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Телеком-Сервис» (ОГРН 1063667059675);

заявитель – ФГУП «РТРС».

3. ОАО «Телеком-Сервис» в срок до 15.00 (мск) 08 августа 2019 года, предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, to36-fedirchuk@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. оригинал-макеты рекламы/информации, распространяемой/распространенной ОАО «Телеком-Сервис», следующего содержания: «/.../ РТРС /.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.2. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.3. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 036/05/5-473/2019 к рассмотрению **на 11.00 (мск) 15 августа 2019 года** по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) – влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданам, руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.