

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Яковлев Пётр Владимирович - заместитель руководителя управления; члены Комиссии: Плошкина Наталия Сергеевна –начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Дёмина Лионелла Михайловна - ведущий специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № P09-131/12, возбужденное по заявлению физического лица, по признакам нарушения ООО «Миа Суши» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении абонентом MiaSushi на мобильный телефон заявителя смс-рассылки следующего содержания: «Дарим Филадельфию и Маргариту к любому заказу! 3183318» в отсутствие согласия заявителя на получение смс-рассылки от указанного абонента.

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Миа Суши» – Мушкиной Ольги Михайловны (доверенность от 16.07.2012),

-заявителя – физическое лицо,

### **УСТАНОВИЛА:**

1. В адрес Санкт-Петербургского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6166 от 25.04.2012) относительно распространения абонентом MiaSushi на мобильный телефон заявителя смс-рассылки следующего содержания: «Дарим Филадельфию и Маргариту к любому заказу! 3183318» в отсутствие согласия заявителя на получения смс-рассылки от указанного абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Ответственность за нарушение указанных требований, согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На основании представленных ООО «Миа Суши» (MiaSushi) по запросу Санкт-Петербургского УФАС России документов и материалов установлено:

Согласно договору №1897/12-СМС от 15.03.2012 об оказании услуг (далее – договор), заключенному между ООО «Миа Суши» (Заказчик) и ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь» (Исполнитель), «Исполнитель оказывает за плату Заказчику услуги по обеспечению доступа к программному приложению,

обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке SMS-сообщений в течение определенного периода, в соответствии с Правилами предоставления Услуг (Приложение №1 к Договору)» (п.1.1., п.1.2. указанного договора). В соответствии с п.3 Правил предоставления Услуг (Приложение №1 к договору), «Исполнитель предоставляет оплаченные Заказчиком услуги доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование и доставку SMS-сообщений». П.п. 3.2.2., 3.2.3. договора предусмотрена обязанность Заказчика в обязательном порядке получить от адресата (непосредственно или через Клиента Заказчика), на телефон которого планируется отправка SMS-сообщений с информацией Заказчика, письменное или устное согласие на получение таких сообщений, а также любым доступным способом довести до сведения получателя SMS-сообщения информацию о возможности и способе, с помощью которого адресат сообщения может отказаться от дальнейшего получения рассылки SMS-сообщений.

Таким образом, рекламодателем – лицом, осуществляющим смс-рассылку рекламного характера в отсутствие согласия абонента, является ООО «Миа Суши».

2. Определением от 22 июня 2012 года №09/7300 Управлением возбуждено производство по делу №Р09-131/12 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Миа Суши» как рекламодателя.

09.07.2012 заявителем в Управление было представлено ходатайство (вх№9977 от 09.07.2012) о переносе даты рассмотрения дела №Р09-131/12 на более поздний срок.

Указанное ходатайство Санкт-Петербургским УФАС России было удовлетворено. Определением от 19.07.2012 №09/8472 рассмотрение дела №Р09-131/12 отложено на 14.08.2012.

Комиссия от 14.08.2012, изучив представленные ООО «Миа Суши» документы и материалы, заслушав доводы лиц, участвовавших в рассмотрении дела № Р09-131/12, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 – 42 и 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Дарим Филадельфию и Маргариту к любому заказу! 3183318», распространяемую ООО «Миа Суши» путем рассылки смс-сообщений на мобильный телефон заявителя в отсутствие его согласия на получение такой рекламы, ненадлежащей.
2. Признать в действиях рекламодателя ООО «Миа Суши» (ОГРН

1117847055820, ИНН 7842447201, адрес местонахождения: переулок Ульяны Громовой, д.4, литер А, офис 6Н, г. Санкт-Петербург, 191036), выразившихся в распространении рекламы «Дарим Филадельфию и Маргариту к любому заказу! 3183318» путем рассылки смс на мобильный телефон заявителя в отсутствие его согласия на получение такой рекламы, нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

**3.** Выдать ООО «Миа Суши» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения.

**4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 сентября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

П.В.Яковлев

Члены Комиссии:

Н.С. Плошкина

Л.М.Дёмина

- [predpisanie\\_mia\\_sushi.doc](#)