

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №116-ФАС22-Р/09-16

19 октября 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО «ПКП» в лице руководителя обособленного подразделения С<...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен о дате и времени рассмотрения дела),

рассмотрев дело №116-ФАС22-Р/09-16, возбужденное по факту размещения на визитках рекламы о предоставлении скидки Федеральной службой сервиса, в которой отсутствует часть существенной информации, что содержит признаки нарушения требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г.Барнаула о распространении компанией «Федеральная служба сервиса» (ООО «ПКП») недостоверной информации о предоставлении скидки 10% на услуги диагностики компьютера.

Заявитель указывает, что в соответствии с рекламой на визитках «компьютерная помощь <...> выезд и диагностика БЕСПЛАТНО СКИДКА 10%», «КРУГЛОСУТОЧНО!!! <...> (звонок бесплатный)», распространяемой возле подъездов жилых домов в г.Барнауле (ул. А.Петрова), ему не предоставлена скидка 10% на ремонт и услуги диагностики компьюте

Заявителем представлена квитанция-договор серия АА №000635 от 28.07.2016г. и квитанция-договор серия АА №000137 от 28.06.2016г. по выполнению услуг диагностики и ремонта компьютера. Исполнителем является «Федеральная служба сервиса» (ООО «ПКП», г.Челябинск). В указанных квитанциях-договорах в графе скидка содержится прочерк, то есть за оказанные услуги заявителю скидка 10% не была предоставлена.

ООО «ПКП» представлены пояснения, что скидка 10% предоставляется заказчикам только в случае оказания услуг по месту вызова, в случае если оборудование с адреса вызова забирается в сервисный центр исполнителя на сложную диагностику и ремонт, указанная в рекламе на визитках скидка не распространяется.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама компании «Федеральная служба сервиса» размещена с признаками нарушения требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидки 10% при оказании услуг ремонта и диагностики компьютеров.

На заседании Комиссии представитель ООО «ПКП» пояснил, что на визитках указаны контактные номера Федеральной службы сервиса (ООО «ПКП»), но в соответствии с договором №15 на изготовление полиграфической продукции от 01.04.2016г. и в соответствии с представленными образцами изображений на визитках, рассматриваемая визитка с рекламой не относится к ООО «ПКП» и Обществом не изготавливалась. Кроме того, представитель ООО «ПКП» пояснил, что исходя из цен на оказанные заявителю услуги, которые отображены в квитанциях-договорах, заявителю фактически были сделаны скидки.

Руководствуясь п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №116-ФАС22-Р/09-16 отложить.
2. Назначить дело №116-ФАС22-Р/09-16 к рассмотрению **на 17 ноября 2016 года в 10-30 часов** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

3. ООО «ПКП» в срок **до 15 ноября 2016г.** представить в адрес управления следующие документы:

- положение о порядке и условиях предоставления скидок на оказываемые услуги;
- копию соглашения, заключенного с заявителем об оказании услуги «Сложная Диагностика» и сохранной расписки;
- расчет стоимости оказанных заявителю услуг в соответствии с прейскурантом на услуги выездных сервисных инженеров и размер предоставленной скидки;
- договор на распространение рекламных визиток Федеральной службы сервиса на территории г.Барнаула.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет

административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>