

резольтивная часть оглашена 24 февраля 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 03 марта 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-177Р, возбужденное по факту распространения на странице 4 рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. рекламы следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...» с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Ясно! Центр», <...>., действующей на основании доверенности от 02.12.2013г.,

в отсутствии:

представителя заинтересованного лица – ООО «Типографии «Комсомольская правда», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600970185293 от 10.02.2014г.),

представителя заинтересованного лица – ООО «ИнвестМикроФинанс» (определение об отложении рассмотрения дела от 28.01.2014г., направленное по юридическому адресу Общества, вернулось с отметкой почты «отсутствие адресата по указанному адресу»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России установлен факт

распространения на странице 4 рекламного-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. рекламы следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...» с указанием телефонов.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос в ООО «ЯСНО! Центр».

ООО «ЯСНО! Центр» представило в Удмуртское УФАС России копию договора между учредителем, редакцией и издателем еженедельника «Ясно!Центр», копию договора на печать еженедельника «Ясно!Центр», копию товарной накладной на поставку тиража еженедельника «Ясно!Центр», копии договоров на производство, размещение и распространение вышеуказанной рекламы, копии актов выполненных работ по указанным договорам, копии согласованных макетов рассматриваемой рекламы, газеты «Ясно!Центр» от 25.08, 08.09, 22.09, 06.10.2013г., письменные пояснения.

Согласно представленным документам, между ООО «Ясно!Центр» и ООО «ИнвестМикроФинанс» (ИНН 1831151466, ОГРН 1121831000587, адрес: 426000, г.Ижевск, ул. 7 Подлесная, д.83) был заключен договор на оказание рекламных услуг №890-Я123-13364 от 16.08.2013г., в соответствии с которым в рекламном-информационном еженедельнике «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. была размещена реклама следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...» с указанием телефонов. В соответствии с согласованным макетом вышеуказанной рекламы, в рекламе содержалась следующая информация: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 Займы предоставляет ООО «ИнвестМикроФинанс», срок займа от 1 до 28 дней, процентная ставка 1,5% в день (547% годовых), сумма от 1000 до 150000 рублей. Требования к заемщику: возраст от 18 до 75 лет, гражданство РФ. ОГРН 112183100058».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос в ООО «Типографии «Комсомольская правда».

ООО «Типографии «Комсомольская правда» представило в Удмуртское УФАС России копию Устава ООО «Типографии «Комсомольская правда», копию изменений в Устав ООО «Типографии «Комсомольская правда», копию Положения о Пермском филиале ООО «Типографии «Комсомольская правда», копию выписки из ЕГРЮЛ, копию приказа о назначении директора Пермского филиала ООО «Типографии «Комсомольская правда», копию доверенности 59 АА 0826279 от 26.04.2013г., копию договора на выполнение работ и оказание услуг по выпуску газеты «Ясно!Центр» №3/ТКП-13 от 03.04.2013г., копию акта выполненных работ

№2278 от 05.10.2013г., копию товарной накладной FPR2278 от 05.10.2013г., копию счет-фактуры №2278/59 от 05.10.2013г., распечатку с PDF-макета 4-ой полосы издания с рекламным модулем с отсутствующей информацией, копию увеличенного макета модуля с отсутствующей информацией, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям, для печати тиражей газеты ООО «Ясно!Центр» высылает на FTP сервер ООО «Типографии «Комсомольская правда» файлы с макетом издания в формате PDF. Эти файлы высылаются в сверстанном (готовом) виде. В соответствии с Приложением №4 к договору №3/ТКП-13 от 03.04.2013г., ООО «Типографии «Комсомольская правда» после приема файлов с макетом газеты еще раз дает возможность заказчику просмотреть отрастрированные полосы газеты перед печатью. После получения утверждения файлов заказчиком исполнитель приступает к печати газеты. Макет газеты «Ясно!Центр» №27 (0027) от 06.10.2013. был направлен в ООО «Типографии «Комсомольская правда» 04.10.2013г. именно в таком виде, в каком и напечатана газета. То есть в макете также отсутствует часть информации. Причины, по которым необходимая информация отсутствует, ООО «Типографии «Комсомольская правда» не известны. Данный макет формировался заказчиком при верстке. Никаких изменений ООО «Типографии «Комсомольская правда» в макет не вносило.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 25.11.2013г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Ясно!Центр» (ИНН 1840001890, ОГРН 1111840008675, адрес: 426000, г.Ижевск, ул. Авангардная, 4Б) было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-177Р по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п.2) ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованных лиц – ООО «ИнвестМикроФинанс» (ИНН 1831151466, ОГРН 1121831000587, адрес: 426000, г.Ижевск, ул. 7 Подлесная, д.83) и ООО «Типографии «Комсомольская правда» (ИНН 7714719322, ОГРН 1077762628503, адрес: 127287, г.Москва, Петровско-Разумовский Старый проезд, д.1/23, стр. 1).

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-177Р было назначено на 23 декабря 2013 года, запрошены необходимые документы и сведения.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 23.12.2013г., представитель ООО «Ясно!Центр» представила ходатайство о назначении административного наказания в форме предупреждения за совершение правонарушения. Рассмотрев данное ходатайство, Комиссия отметила, что оно не подлежит рассмотрению в ходе рассмотрения дела № СЮ04-03/2013-177Р, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе. В случае, если в действиях ООО «Ясно!Центр» признают нарушение ФЗ «О рекламе» и в отношении Общества будет возбуждено дело об административном правонарушении, данное ходатайство будет рассмотрено в рамках производства по делу об административном правонарушении.

Также представитель ООО «Ясно!Центр» пояснила, что формально ошибку общество признает. В должностных инструкциях начальника отдела рекламы

указано, что на данном лице лежит полная ответственность за соблюдение законодательства о рекламе. В согласованном макете данная надпись была. Сложность связана с тем, что при техническом размещении данного макета при верстке издания данная часть строки была утеряна. Никакого умысла не указывать данную строку не было. Верстка осуществляется главным дизайнером, представителем ООО «Ясно! Центр». Общество является и рекламопроизводителем. Ошибка была допущена из-за человеческого фактора, у дизайнера наложился фрейм и при печати утеряна часть информации. Это упущение Общества, что не отследило. Представитель ООО «Ясно! Центр» просила о снисхождении, указав, что Общество соблюдает ФЗ «О рекламе», и это был первый случай нарушения. в настоящее время реклама не выходит. Реклама распространялась в течение месяца. С нарушением было размещено в последнем выходе.

При рассмотрении дела также было установлено, что в Удмуртское УФАС России не представлены документы и информация, запрошенные у ООО «ИнвестМикроФинанс». Доказательства уведомления данного общества о дате, времени и месте рассмотрения дела в Удмуртском УФАС России отсутствовали.

Определением от 23.12.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-177Р было отложено на 28 января 2014 года, в связи с необходимостью надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также получения дополнительных документов и информации.

28.01.2014г. было установлено, что документы и информация, запрошенные у ООО «ИнвестМикроФинанс», Обществом не представлены, с юридического адреса Общества пришел возврат письма с отметкой почты «Отсутствие адресата по указанному адресу».

Также было установлено, что председатель Комиссии Удмуртского УФАС России не сможет присутствовать на заседании Комиссии 28.01.2014г. в 14 часов 30 минут.

В связи с изложенным, определением от 28.01.2014г. рассмотрение дела было отложено и назначено на 24.02.2014г.

24 февраля 2014 года на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России явился представитель ООО «Ясно! Центр», который поддержал ранее представляемые доводы, указав, что Общество признает нарушение, данное нарушение совершено неумышленно, в связи с чем, просил ограничиться предупреждением.

Также установлено, что документы и информация, запрошенные у ООО «ИнвестМикроФинанс», Обществом не представлены, с юридического адреса Общества пришел возврат письма с отметкой почты «Отсутствие адресата по указанному адресу», в связи с чем, анализ и оценка рекламы осуществляется с учетом имеющихся материалов дела.

Выслушав представителя ООО «Ясно!Центр», изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-144Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 4 рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. распространена реклама следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...» с указанием телефонов.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального

закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр», направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам по предоставлению займов), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке.

Указанная реклама размещалась в рамках Договора на оказание рекламных услуг № 890-Я123-13364 от 16.08.2013г., заключенного между ООО «ЯСНО!Центр» (Исполнитель) и ООО «ИнвестМикроФинанс» (Заказчик). По условиям данного договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению и (или) размещению рекламно-информационных материалов в газете «Ясно!Центр»(п. 1.1. Договора).

Исполнитель обязуется разместить рекламно-информационный(ые) материал(ы) Заказчика в издании в соответствии с Планом(и) публикаций, который(ые) признаются неотъемлемой частью настоящего договора (п. 1.2. Договора).

Реклама вышла в соответствии с приложением № 1 к Договору № 890-Я123-13364 от 16.08.2013г. «План публикаций рекламно-информационный материалов к договору № 890-Я123-13364 от 16.08.2013г. в газете Ясно!Центр».

Заказчиком был согласован макет рекламы. Также по результатам оказания услуг по размещению рекламы Сторонами по договору был подписан Акт № 6 от 07.10.2013г.

Печать рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. осуществлялась ООО «Типографии «Комсомольская правда» на основании договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Ясно!Центр» № 3/ТКП-13 от 03.04.2013г., заключенного с ООО «ЯСНО!Центр». Тираж

газеты был поставлен для ООО «Ясно!Центр» в соответствии с товарной накладной № FPR2278 от 05.10.2013г. и принят по Акту № 2278 от 05.10.2013г.

Таким образом, ООО «ИнвестМикроФинанс» (ИНН 1831151466, ОГРН 1121831000587, адрес: 426000, г.Ижевск, ул. 7 Подлесная, д.83) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы и оказывающее услуги по предоставлению займов.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ясно!Центр» (ИНН 1840001890, ОГРН 1111840008675, адрес: 426000, г.Ижевск, ул. Авангардная, 4Б), как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение с помощью рекламно-информационного еженедельника «Ясно! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г.

Также ООО «Ясно!Центр» и ООО «Типографии «Комсомольская правда» (ИНН 7714719322, ОГРН 1077762628503, адрес: 127287, г.Москва, Петровско-Разумовский Старый проезд, д.1/23, стр. 1) являются рекламопроизводителями указанной рекламы, поскольку совместными действиями привели рекламную информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Под рассматриваемым рекламным модулем следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...», размещенный в рекламно-информационном еженедельнике «Ясно! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г., содержалась следующая информация: «Займы предоставляет ООО «ИнвестМикроФинанс», срок займа от 1 до 28 дней, процентная ставка 1,5% в день (547% годовых), сумма займа от».

При этом, при анализе согласованного рекламного макета и вышедшей рекламы установлено, что в рекламе отсутствует часть информации, согласованной рекламодателем, а именно: «... 1000 до 150000. Требования к заемщику: возраст от 18 до 75 лет, гражданство РФ. ОГРН 112183100058».

Учитывая, что реклама содержит информацию о процентах за пользование займом, то в ней должны содержаться и иные условия, которые влияют на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, в том числе и сумма займа. Данная информация является существенной и ее отсутствие

способно ввести потребителей в заблуждение, в связи с чем, ее отсутствие в рассматриваемой рекламе является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30.1 настоящего Федерального закона.

В материалах дела имеется согласованный рекламоделем макет рассматриваемый рекламы, согласно которому под рекламным модулем содержится следующая информация: «Займы предоставляет ООО «ИнвестМикроФинанс», срок займа от 1 до 28 дней, процентная ставка 1,5% в день (547% годовых), сумма займа от 1000 до 150000. Требования к заемщику: возраст от 18 до 75 лет, гражданство РФ. ОГРН 112183100058».

Таким образом, в действиях ООО «ИнвестМикроФинанс» отсутствует вина в отношении размещения на странице 4 рекламного-информационного еженедельника «Ясно! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. рекламы следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...» с отсутствием части существенной информации.

Согласно ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с приложением № 4 к договору о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Ясно!Центр» № 3/ТКП-13 от 03.04.2013г., Заказчик (ООО «Ясно!Центр») использует существующую линию Internet-связи, достаточной пропускной способности для передачи электронных файлов газетных полос на основной FTP сервер Исполнителя (ООО «Типографии «Комсомольская правда») и/или Исполнитель самостоятельно принимает файлы полос Издания с сервера Заказчика. После окончания обработки файлов полос Издания Исполнитель открывает Заказчику визуальный доступ к отрастрированным полосам, с целью обнаружения Заказчиком ошибок на полосах в ранней стадии. Заказчик после проверки отрастрированных электронных проб утверждает Издание в печать. При наличии в электронных пробах ошибок Заказчик выкладывает на сайт Исполнителя исправленные файлы полос Издания и сообщает об этом представителю Исполнителя. После чего процедура подписания полос повторяется вновь. Исполнитель не несет ответственность за наличие всех текстов (букв) и элементов дизайна издания, не вычитывает тексты и не сверяет отпечатанные страницы с образцом, из-за отсутствия отпечатанного образца тем же способом, что и печать тиража, распечатка на офисном принтере образцом не считается.

Электронный вариант рекламного-информационного еженедельника «Ясно! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. был представлен ООО «Ясно!Центр» с нарушениями законодательства о рекламе, в данном варианте уже отсутствовала часть существенной информации, что подтверждается представленными ООО

«Типографии «Комсомольская правда» электронными макетами печатного издания.

ООО «Ясно!Центр» не произвело до печати просмотр содержания, и соответственно, не проконтролировало соответствие предоставленной для печати рекламы утвержденным макетам рекламы.

Следовательно, ООО «Ясно!Центр», имея возможность соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, не проявило должной степени заботливости и осмотрительности и не предприняло всех необходимых мер для предотвращения нарушения ФЗ «О рекламе», поскольку в нарушение норм действующего законодательства ООО «Ясно!Центр» распространило рекламно-информационный еженедельник «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г., содержащий ненадлежащую рассматриваемую рекламу по предоставлению займов.

Исходя из изложенного, имеется причинно-следственная связь между неосуществлением ООО «Ясно!Центр» должного контроля за соответствием рекламных модулей законодательству Российской Федерации о рекламе, и распространением рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г., содержащего указанную рекламу с отсутствием части существенной информации.

Кроме того, ООО «Ясно!Центр» не предъявляло ООО «Типографии «Комсомольская правда» претензий относительно качества напечатанной продукции.

Следовательно, в действиях ООО «Ясно!Центр» как рекламопроизводителя рассматриваемой рекламы предоставления займов, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г. имеется нарушение части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что согласно приложению № 1 к Договору № 890-Я123-13364 от 16.08.2013г. «План публикаций рекламно-информационных материалов к договору № 890-Я123-13364 от 16.08.2013г. в газете Ясно!Центр», рассматриваемая реклама ООО «ИнвестМикроФинанс» распространялась в газете «Ясно!Центр» от 25.08.2013г., 08.09.2013г., 22.09.2013г., 06.10.2013г. и данная реклама вышла в одном номере рекламно-информационном еженедельнике «ЯСНО! Центр» (№ 27 от 06.10.2013г.), руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Ясно!Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.

3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ от 1% помочь близкому... на путешествие ... на учебу... от 1000 до 150000 ...», размещенную на странице 4 рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №27 (0027) от 06 октября 2013г.,

ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Ясно!Центр» рекламопроизводителем, нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Ясно!Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-177Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Ясно!Центр» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>