

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №88

30 июня 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №88, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Крафт Телеком» (ИНН 7718828562 ОГРН 1107746983266, 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, стр.1, оф. 306А), по факту распространения на абонентский номер «...» SMS-сообщения следующего содержания:

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: " Бизнес-ланч от Тануки. Скидка 20% на СУШИ, РОЛЛЫ, ПИЦЦУ. Tanuki22.ru ", 10:00час., 05.12.2013г.;

- От: «...» SMS-центр: «...» Текст: "Перевезу любой негабаритный груз-красиво. Скидка 10% Тел: «...» Время доставки: 16:51, 30.11.2013г.;

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Снижение налоговых рисков по фирмам-однодневкам. Тел. «...» Время доставки: 09:58, 06.12.2013г.

#### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России ООО «Крафт Телеком» были представлены документы, согласно которым отправка рассматриваемого SMS-сообщения была осуществлена исключительно в рамках исполнения Договора № «...» от 01.06.2012г., заключенного ООО «Крафт Телеком» с ООО «Мобильные Сервисы», в целях исполнения Договора № «...» от 13.11.2013г., в свою очередь, заключенного ООО «Мобильные Сервисы» с ООО «Филком» (1 ½ Майлз улица Северное Шоссе, г. Белиз, Белиз (Центральная Америка).

Предоставить детализацию всех исходящих сообщений невозможно, т.к. технические возможности ООО «Крафт Телеком» не позволяют хранить эти данные более 1 месяца.

Суть всех услуг, оказываемых по указанным договорам, заключается в обеспечении первоначальному заказчику - ООО «Филком», технической возможности (создании необходимых условий) Формировать и отправлять смс-сообщения, т.е. производить рекламную рассылку. При этом ООО «Филком»

самостоятельно, т.е. без какого либо участия исполнителей, определяет содержание указанных смс-сообщений, а также их получателей (абонентов).

Кроме того, согласно условиям вышеуказанных договоров, ООО «Филком» приняло на себя обязательство не использовать подключение к Технической базе Исполнителя (Исполнителей) для отправки СПАМа, не использовать подключение к Технической базе Исполнителя для организации отправки SMS-сообщений, нарушающих законодательство о рекламе, в том числе в части охраны прав и свобод личности, авторских прав, религиозных и общественных убеждений, чести и достоинства, деловой репутации, а вся юридическая ответственность за возможные нарушения законодательства о рекламе, допущенные смс-рассылками, осуществляемыми в ходе исполнения этих договоров, возлагается исключительно на ООО «Филком».

В связи с этим, ни ООО «Крафт Телеком», ни ООО «Мобильные Сервисы» не осуществляли отpravку рассматриваемого сообщения, а лишь создали техническую возможность для его отправки (распространения). Действительным отправителем указанного сообщения, т.е. рекламораспространителем, в данном случае, согласно п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе», по мнению ООО «Крафт Телеком», следует считать ООО «Филком», которое, посредством предоставленной ему исполнителями определенной совокупности технического оборудования и программного обеспечения и осуществило отpravку указанного сообщения.

Согласно абз.4 п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения в случае:

- если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;
- если установлена необходимость привлечения к участию в деле других лиц;

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46, 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №88 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №88 на 11 сентября 2014 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

Общество с ограниченной ответственностью «Мобильные Сервисы» (ИНН 7714893793, ОГРН 11277472773961, юридический адрес: ул. Аэропортовская 1-я, д.6, корп. 4, оф. 1-4, г. Москва, 125319; почтовый адрес: ул. Планерная, д.3, корп.6, г. Москва, 125480).

4. ООО «Мобильные Сервисы» в срок 05 сентября 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях: «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения относительно порядка взаимодействия ООО «Мобильные Сервисы» и ООО «Филком» (порядок/способ согласования, получения, оплаты заказов, контроля выполнения, контроля соответствия законодательству РФ и т.д.);

- информацию о распространении рассматриваемого SMS-сообщения на момент получения данного определения;

- отзыв на данное определение.

В случае если принимались меры по прекращению распространения указанных SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их

исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.