

<...>

129327, г. Москва,

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-21-90/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«05» мая 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения <...> части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица от 29.09.2015 относительно распространения в сентября 2015 года в витрине магазина «Крымские вина», расположенного по адресу: г. Москва, ул. 3-я Парковая, д. 26/2, рекламы алкогольной продукции посредством изображения алкогольной продукции с использованием наименования, производителя, марки такой продукции, с указанием на стоимость единицы продукции.

В частности была размещена следующая информация: «Кастильо де Мурева, белое сухое, белое п/сухое, красное сухое, красное п/сухое, Испания 1.0 л 220 р.; Пять озер 0.5 260 р.; Мускат, розовый южнобережный «Массандра» 0.75 л., 585 р.; Евпатория, мускат, алиготе, каберне, кадарка, тамянка, Крым 1.0 л., 220 р.; Зеленая марка, 0.5 л., 250 р., Портвейн, красный Алушта «Массандра», 0.75 л., 410 р.; Цимлянские вина, белое, красное, Мускат, Изабелла, 3.0 л., от 0140р./л., Коньяк Московской 4-х летний, 0.5 л., 470 р.; Мускат Export collection белый, «Массандра» 0.75 л., 295 р.».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **части 2.1 статьи 21** Закона о рекламе, выразившегося в рекламе алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции за пределами стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе дегустационных залов таких торговых объектов.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-21-90/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...> (адрес: 129327, г. Москва, <...>).
3. Назначить дело № 3-21-90/77-16 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «31» мая 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
4. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «30» мая 2016 года следующие документы и сведения:
 - документально подтвержденную информацию о сроках распространения спорной рекламы;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой

рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации);
- платежные документы по оплате данных договоров;
- Документально подтвержденную информацию о назначении <...> административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- Информацию о лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей от отправителя: +7-902-359-15-48;
- Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей от отправителя: +7-902-359-15-48;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя

И.С. Гудкова