

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 10/04-АМЗ-2018 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

«11» июля 2018 года

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела № 10/04-АМЗ-2018 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

<..>

в присутствии:

представителя ответчика – Общества с ограниченной ответственностью «Инфолинк» - <..>

в отсутствие представителя заявителя – ООО «Агентство интеллектуальной собственности», заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

рассмотрев дело № 10/04-АМЗ-2018 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Инфолинк» (Чувашская Республика, г.Чебоксары, ул.К.Маркса, д.60А) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России 06.07.2018 поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности» с сообщением о незаконном использовании Обществом с ограниченной ответственностью «Инфолинк» в сети Интернет (<https://cheb.info-link.ru>, https://vk.com/wall-36949251_3077, <https://www.facebook.com/groups/limelimeru/permalink/2127385070814932/>) товарных знаков «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», правообладателем которого является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA.

Описание: https://t-l.ru/i/n/807/240807/tn_240807_b789bdb65021.jpg

Согласно представленным заявителем документам Общество с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности» является законным представителем по защите интеллектуальной собственности Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA.

Как следует из заявления, Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA не заключала с Обществом с ограниченной ответственностью «Инфолинк» каких-либо договоров, предоставляющих право использования принадлежащих ей товарных знаков, в том числе в рекламно-маркетинговых акциях, направленных на продвижение телекоммуникационных и телевизионных услуг.

Товарный знак с вышеуказанным изображением зарегистрирован 16.09.2015 №552415 и распространяется на следующие классы МКТУ - 1,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12,14,15,16,18,20,21,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,45, товарный знак FIFA WORLD CUP – 17.03.2000 №734366 и распространяется на классы МКТУ - 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16,18,20,21,24,25,26,27,28,29,30, 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41, а товарный знак RUSSIA 2018 – 01.04.2011 №434255, 19.09.2012 №471074, 20.09.2012 №471195, и распространяет свое действие на следующие классы МКТУ – 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14, 15,16,18,20,21,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,36,37,38,39,40, 41,42,43,45.

Согласно статье 2 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Закон №108-ФЗ) **FIFA** (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Статьей 17 Закона №108-ФЗ предусмотрено, что FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.

В соответствии со статьей 20 Закона №108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право

на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Осуществление деятельности ООО «Инфолинк» по реализации своих услуг с использованием товарных знаков, идентичных широко известному товарному знаку, связанному с таким популярным среди потребителей мероприятием, к которым относятся мероприятия FIFA, может создать ассоциации о причастности общества к деятельности и мероприятиям FIFA, что может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Указанные обстоятельства могут привести к получению необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности в виде привлечения новых клиентов (потенциальных покупателей) по сравнению с иными хозяйствующими субъектами осуществляющими деятельность на одном и том же товарном рынке, которые в отличие от общества воздерживаются от использования подобных обозначений в силу законодательных запретов такого использования.

Таким образом, в действиях ООО «Инфолинк» усматриваются признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

В заседании Комиссии представитель ответчика пояснил, что по сведениям, имеющимся у общества, в группе «В контакте», в «Фейсбук» и на сайте общества информация с использованием товарных знаков «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» по состоянию на 10.07.2018 не размещается. Одновременно представил скриншоты с указанных страниц в сети Интернет. Дополнил, что общество в целях продвижения своих услуг на рынке доверило функции по размещению информации об услугах компании в сети Интернет специалисту по интернет-маркетингу, в функции которого входит ведение социальных сетей и сайта общества. Согласно пояснениям данного специалиста информация о деятельности ООО «Инфолинк» с использованием символики Чемпионата мира по футболу размещалась на сайте общества и в социальных сетях примерно в период с 14 по 20 июня т.г.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 3 части 1.1, частью 5, частью 3 статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 10/04-АМЗ-2018.
2. Назначить рассмотрение дела № 10/04-АМЗ-2018 **на 26 июля 2018 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Чебоксары, Московский пр., д. 2, каб. 106.
3. Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности» представить иные имеющиеся документы относительно

рассматриваемого дела.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Инфолинк» представить иные имеющиеся документы относительно рассматриваемого дела.

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку уполномоченных представителей.

Председатель Комиссии

<..>

Члены Комиссии

<..>

<..>