

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 81-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

19 декабря 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 81-08/2018 по факту распространения:

в городе Челябинске на рекламной конструкции рекламы со сведениями: «Имплантация 25 000 р. Готовый зуб на IMPLANTIUM. Стомпрактика РФ....» с признаками нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в средстве массовой информации (далее – СМИ) «ТЕЛЕНеделя-Челябинск» (№ 7/19 от 25 февраля 2018 года, № 9/5-11 от 11 марта 2018 года, № 14/9 от 15 апреля 2018 года) рекламы, содержащей недостоверные сведения о цене услуги по установке системы имплантатов «Имплантиум» («Implantium»), оказываемой ООО «Центральная стоматология», а также о природе

оказываемых лицом с коммерческим обозначением «Стоматологическая практика» услуг с признаками нарушения пунктов 2, 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

- <...> в письменных пояснениях вх. № 17553 от 18.12.2018 указал, что в рекламе слово «Implantium» отмечено звездочкой, под которой указан перевод на русский язык, а именно «Имплантиум». В рекламе общества указана стоимость 25 000 рублей готового зуба на имплантационной системе «Имплантиум» с металлокерамической коронкой. Готовый зуб подразумевает под собой стоимость операции, протезирования, импланта, коронки и сопутствующих материалов. ООО «Центральная стоматология» опровергая выводы маркетингового исследования по результатам опроса администраторов стоматологических клиники о стоимости готового зуба 56,1 тысяча рублей в ООО «Центральная стоматология» указывает, что с цена, присутствующая в рекламной информации, на систему «Implantium» является некорректной, в подтверждение чего представляет Прейскурант на платные стоматологические услуги, утвержденный директором ООО «Центральная стоматология» Путковым В. П. от 01.03.2017, согласно которому в пункте 49 раздела «Хирургический прием» указано, что цена за установку имплантата «Implantium» составляет 19 200 рублей. По мнению <...>, на сайте ООО «Центральная стоматология» www.zub74.ru с прейскурантами цен данного общества стоимость «готового зуба», то есть хирургический и ортопедический этапы с материалами составляет от 49530 рублей до 40 550 рублей, в связи с этим реклама содержит достоверные сведения о стоимости готового зуба.

ИП <...> указал, что опрос среди стоматологических клиник города Челябинска проводился именно по вопросу стоимости готового зуба с металлокерамической коронкой.

ООО «Центральная стоматология» указала, что в рекламе указана цена на систему «Имплантиум» в ООО «Сити смайл» в размере 39, 9 тысяч рублей, тогда как ООО «Сити Смайл» вообще не работает с имплантами данной торговой марки.

ООО «Стоматологическая практика» в пояснениях указало, что неотъемлемой частью договора на оказание медицинских услуг является медицинская карта. В медицинской карте физического лица, обратившееся в антимонопольный орган с заявлением о ненадлежащей рекламе, усматривается, что консультацию врача хирурга он получил еще 25.10.2017, а при установке 31.03.2018 ему имплантов своей подписью сам выразил согласие на установку имплантов не «Implantium», а другой торговой марки, в связи с этим присутствующие в рекламе сведения о стоимости готового зуба на системе «Implantium» в рамках проводимой акции не могут быть признаны не соответствующими действительности.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 81-08/2018.
2. Назначить дело № 81-08/2018 к рассмотрению на **19 февраля 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Заявителю надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 15 февраля 2019 года:
 - 3.1) оригинал договора на оказание медицинских услуг, заключенный с ООО «Стоматологическая практика» (в полном объеме), копия которого была представлена в антимонопольный орган с заявлением;
 - 3.2) письменные пояснения на доводы ООО «Стоматологическая практика» о даче согласия на установку 31.03.2018 имплантов системы INNO путем подписания договора оказания стоматологических услуг б/н от 26.03.2018;
 - 3.3) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.
4. ООО «Стоматологическая практика» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до **15 февраля 2019 года**:
 - 4.1) письменные пояснения о перечне услуг, оказываемых в рамках акции «готовый зуб на Implantium. Имплантация 25 000 рублей» с обоснованием указанной стоимости исходя из прайса цен ООО «Стоматологическая практика» на март 2018 года. В пояснениях указать ссылки на пункты прайса с ценами и услугами;
 - 4.2) документы о продлении срока действия акции по установке имплантов «Implantium» (приказ, распоряжение и т.п.);

4.3) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.

5. ООО «Стоматологическая практика» надлежит представить в Челябинское УФАС России на заседание Комиссии **19 февраля 2019 года**: оригинал договора на оказание медицинских услуг, заключенный ООО «Стоматологическая практика» Заявителем;

6. ООО «Центральная стоматология» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 15 февраля 2019 года:

6.1) письменные пояснения о перечне услуг «готовый зуб на Implantium» с обоснованием указанной стоимости исходя из прайса цен ООО «Центральная стоматология» на март 2018 года. В пояснениях указать ссылки на пункты прайса с ценами и услугами;

6.2) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.

7. ИП <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 15 февраля 2019 года:

7.1) договор на изготовление рекламы со сведениями: «Имплантация 25 000 р. Готовый зуб на IMPLANTIUM. Стомпрактика РФ...», размещенной на рекламных конструкциях в городе Челябинске **в марте 2018 года**;

7.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Явка Заявителя – <...> для участия в деле **обязательна**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.